

NOVIEMBRE  
2017

**EAE** Business  
School

# EL SECTOR TEXTIL Y EL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR EN 2017

ANÁLISIS INTERNACIONAL, NACIONAL Y POR AUTONOMÍAS.  
EVOLUCIÓN, SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISIONES.

**Mariano Iñigo (Coord.) • Tatiana Valoira**

**Asistentes de investigación:** Daniele Nicolaci • Nicole Hidalgo • Nicolás Cardona

**Ana García-Arranz, Ph.D.** Directora Strategic Research Center. EAE Business School

# E

## MARIANO IÑIGO (COORD.)

Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Investigación en Economía y Empresa por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) de Madrid.

Ha desempeñado diferentes responsabilidades en los departamentos de ventas, relaciones institucionales y marketing durante veinte años en diferentes empresas, especialmente del sector agroalimentario. En el año 2010 pasa a ser Director Económico-Financiero de la Empresa Municipal de la Vivienda y el Suelo de Arroyomolinos, S.A.U. (EMUVISA), cargo éste último que desempeña en la actualidad.

Desde el año 1998 es miembro de la Comisión de Marketing / Economía de la Empresa del Ilustre Colegio de Economistas de Madrid, y ha sido vocal de la Junta directiva de la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva (ASOLIVA); de la Junta directiva de la Asociación Nacional de Industriales y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC); y de la Junta Directiva de la Asociación Profesional de Fabricantes de Galletas (APROGA); así como miembro del Consejo Asesor de Formación del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. También ha sido miembro de la Comisión de Hacienda y de la Comisión de Economía de CEIM.

Durante veinte años ha sido Profesor Colaborador Asociado del Departamento de Marketing de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) e ICADE Business School de Madrid, impartiendo clases en la actualidad en EAE Business School.

## TATIANA VALOIRA

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (EAE Business School)

Socia consultora de teamUp, especializada en consultoría estratégica.

Profesora colaboradora de EAE Business School, impartiendo asignaturas de Branding y Luxury Marketing

Docente de Marketing de moda en el Instituto Europeo de Design (IED)

Ex-colaboradora externa de ESADE Business School - Departamento de Dirección de Marketing.

# A

# E

**1**

**INTRODUCCIÓN 5**

---

**2**

**EL GASTO EN PRENDAS  
DE VESTIR A NIVEL  
INTERNACIONAL 7**

---

**3**

**EL GASTO EN ESPAÑA  
Y COMUNIDADES  
AUTÓNOMAS 14**

---

**4**

**EVOLUCIÓN  
ESPERADA DE GASTO  
EN ESPAÑA 22**

---

**5**

**EL NÚMERO DE EMPRESAS  
EN LA INDUSTRIA 25**

---

**6**

**INDICADORES SOBRE  
EL CANAL ON LINE EN  
2016 27**

---

**7**

**CONCLUSIONES 29**

---

**8**

**FUENTES  
CONSULTADAS 31**

---



# 01 INTRODUCCIÓN

ESTE DOCUMENTO PRESENTA, POR SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO, UN ANÁLISIS DEL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR A NIVEL GLOBAL Y A NIVEL INTERNACIONAL.

La edición actual incorpora innovaciones en la medida que utiliza nuevas fuentes de documentación, lo que puede dar lugar a una ruptura respecto a las tablas presentadas en otras ediciones. Siendo conscientes de ello, consideramos que esto supone una mejora en la capacidad de nuestro Strategic Research Centre para diagnosticar y hacer previsiones de una variable tan interesante como es el gasto en prendas de vestir.



# 02 EL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR A NIVEL INTERNACIONAL

## 2.1 GASTO TOTAL EN PRENDAS DE VESTIR

Tal y como se desprende de la siguiente tabla, los países que muestran una mayor tendencia de crecimiento son China y Polonia, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 8,9% y 7,1% respectivamente. Les siguen Israel y Rumanía que han experimentado un crecimiento en el gasto del 3,44% en el caso de Israel y del 3,29% en el caso de Rumanía. En el lado contrario, países como de España, Italia, Holanda y Dinamarca han sufrido importantes decrecimientos con tasas del -2,66%, -1,17%, -1,11% y -1,05% en cada caso. Esta tendencia ya se experimentaba en el año pasado, donde eran estos mismos los países los que registraban menores tasas de crecimiento. El resto de países mantienen en este sentido una estabilidad relativa.

**T. 1** GASTO EN PRENDAS DE VESTIR CONFECCIONADAS A NIVEL INTERNACIONAL (MILLONES DE EUROS)

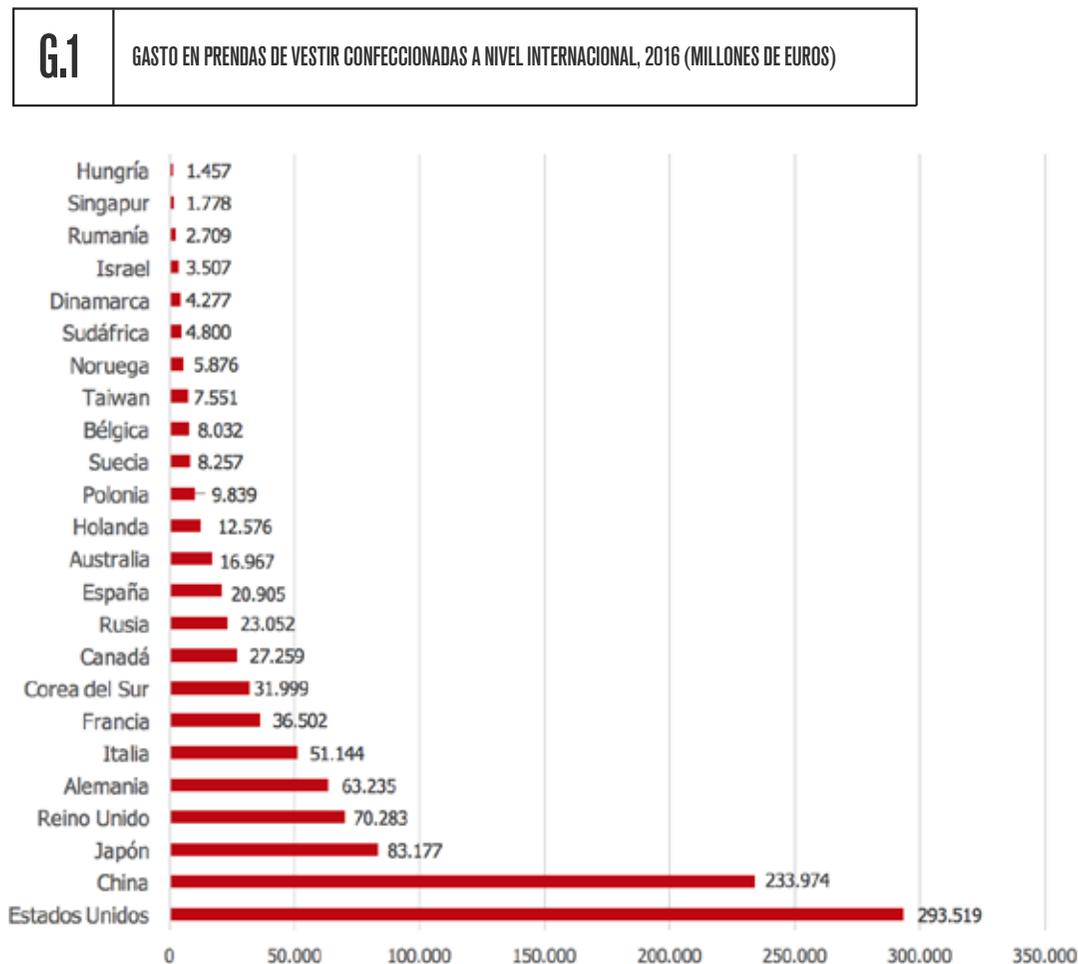
|                       | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015      | 2016      | TACC  |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-------|
| <b>Alemania</b>       | 58.848  | 60.048  | 60.706  | 61.548  | 61.050  | 61.070  | 61.984    | 63.235    | 1,0%  |
| <b>Australia</b>      | 16.975  | 16.343  | 15.879  | 15.775  | 16.156  | 15.986  | 16.830    | 16.967    | 0,0%  |
| <b>Bélgica</b>        | 7.591   | 7.488   | 7.606   | 7.790   | 7.869   | 7.803   | 7.969     | 8.032     | 0,8%  |
| <b>Canadá</b>         | 24.110  | 24.742  | 24.744  | 24.858  | 25.444  | 25.963  | 26.711    | 27.259    | 1,8%  |
| <b>China</b>          | 128.857 | 148.481 | 178.058 | 193.572 | 198.473 | 207.779 | 220.005   | 233.974   | 8,9%  |
| <b>Corea del Sur</b>  | 26.954  | 28.915  | 29.651  | 29.905  | 31.188  | 31.198  | 31.282    | 31.999    | 2,5%  |
| <b>Dinamarca</b>      | 4.605   | 4.427   | 4.223   | 4.358   | 4.281   | 4.146   | 4.196     | 4.277     | -1,1% |
| <b>España</b>         | 11,6    | 17,5    | 22,2    | 30      | 43,1    | 47,3    | 55,8      | 66,1      | 75,4  |
| <b>25.248</b>         | 25.237  | 23.229  | 20.815  | 19.889  | 20.353  | 20.680  | 20.905    | -2,7%     | 51,6  |
| <b>Estados Unidos</b> | 266.103 | 272.938 | 279.031 | 284.610 | 287.765 | 288.091 | 294.560   | 293.519   | 1,4%  |
| <b>Francia</b>        | 38.822  | 38.082  | 36.851  | 36.151  | 35.835  | 35.772  | 36.025    | 36.502    | -0,9% |
| <b>Holanda</b>        | 13.593  | 13.599  | 13.246  | 12.631  | 12.094  | 12.195  | 12.410    | 12.576    | -1,1% |
| <b>Hungría</b>        | 1.193   | 1.099   | 1.105   | 993     | 1.067   | 1.237   | 1.377     | 1.457     | 2,9%  |
| <b>Israel</b>         | 2.768   | 2.692   | 2.909   | 3.087   | 3.145   | 3.319   | 3.345     | 3.507     | 3,4%  |
| <b>Italia</b>         | 55.517  | 57.633  | 57.183  | 51.990  | 50.137  | 50.553  | 51.188    | 51.144    | -1,2% |
| <b>Japón</b>          | 73.616  | 71.098  | 72.580  | 72.599  | 80.809  | 80.765  | 81.466    | 83.177    | 1,8%  |
| <b>Noruega</b>        | 5.549   | 5.607   | 5.534   | 5.605   | 5.608   | 5.647   | 5.813     | 5.876     | 0,8%  |
| <b>Polonia</b>        | 6.095   | 6.476   | 6.941   | 7.339   | 7.732   | 7.948   | 8.808     | 9.839     | 7,1%  |
| <b>Reino Unido</b>    | 59.604  | 60.034  | 61.244  | 60.955  | 62.282  | 64.667  | 67.908    | 70.283    | 2,4%  |
| <b>Rumanía</b>        | 2.160   | 2.337   | 2.044   | 2.130   | 2.168   | 2.308   | 2.471     | 2.709     | 3,3%  |
| <b>Rusia</b>          | 22.890  | 23.525  | 26.595  | 27.751  | 27.872  | 27.791  | 24.920    | 23.052    | 0,1%  |
| <b>Singapur</b>       | 1.754   | 1.876   | 1.924   | 1.932   | 1.926   | 1.869   | 1.854     | 1.778     | 0,2%  |
| <b>Sudáfrica</b>      | 4.800   | 4.766   | 4.933   | 5.007   | 4.988   | 4.907   | 4.867     | 4.800     | 0,0%  |
| <b>Suecia</b>         | 6.843   | 7.203   | 7.145   | 7.130   | 7.322   | 7.628   | 8.057     | 8.257     | 2,7%  |
| <b>Taiwan</b>         | 6.703   | 6.916   | 7.103   | 7.102   | 7.227   | 7.420   | 7.503     | 7.551     | 1,7%  |
| <b>TOTAL</b>          | 861.196 | 891.558 | 930.463 | 945.632 | 962.328 | 976.412 | 1.002.229 | 1.022.674 | 2,5%  |

# 02 EL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR A NIVEL INTERNACIONAL

En 2016, se configuran como principales **potencias China y Estados Unidos, 22,88% y 28,7%** respectivamente. Estos valores suponen un aumento de cuota para Estados Unidos y una disminución para China. Seguidamente nos topamos con Japón y el Reino Unido que mantienen también una tendencia similar; Japón aumenta su cuota hasta el 8.13% mientras que el Reino Unido disminuye levemente hasta el 6.87%.

Los países que registran menores niveles de gasto son Hungría (1.147) Singapur (1.778), Rumanía (2.709) e Israel (3.507). España se encuentra por encima de la media, con un gasto de 20.905 millones de euros que supone el 2,04% del gasto total y, a pesar de tener una tasa de crecimiento inferior con respecto al año 2009, un leve incremento respecto el año pasado del 1,08%.

En cuanto al gasto online en moda, a nivel europeo, Alemania, a pesar de gasto que supone el 6,18% del total, es el país europeo con una mayor penetración en las compras online; en concreto el 39% de los internautas han realizado compras relacionadas con la moda en el año 2016. A continuación se encuentran Italia y el Reino Unido, con un 37% de los internautas y España con un 34% por delante de Francia con un 33%. Estos internautas comparten su experiencia de compra (*use review*) a través de Facebook y Whatsapp principalmente.



Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor International.

# 02 EL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR A NIVEL INTERNACIONAL

## 2.2 GASTO MEDIO POR HOGAR

La Tabla 2 se encuentra fuertemente correlacionada con los datos anteriores en tanto que aquellos países en los que el gasto haya aumentado, el gasto medio por hogar ha obtenido un comportamiento similar. Así pues, podemos ver como los países que han sufrido un crecimiento positivo mayor desde 2009 son **China y Polonia, con un aumento del 7,15% y 6,97%**, seguido de Rumanía (3,29%) y Hungría (2,78%). Igualmente, los casos negativos experimentan una situación similar: España, Italia, Holanda y Singapur son los países que han experimentado un descenso más marcado; con valores de -3.49%, -2.6%, -1.87% y -1.98% cada uno de ellos.

**T. 2** GASTO MEDIO POR HOGAR EN PRENDAS DE VESTIR CONFECCIONADAS A NIVEL INTERNACIONAL (MILLONES DE EUROS)

|                       | 2009  | 2010  | 2011  | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016  | TACC  |
|-----------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| <b>Alemania</b>       | 1.494 | 1.524 | 1.537 | 1.550  | 1.529  | 1.518  | 1.527  | 1.535 | 0,4%  |
| <b>Australia</b>      | 2.124 | 2.020 | 1.941 | 1.897  | 1.911  | 1.861  | 1.930  | 1.915 | -1,5% |
| <b>Bélgica</b>        | 1.645 | 1.608 | 1.615 | 1.640  | 1.648  | 1.627  | 1.650  | 1.654 | 0,1%  |
| <b>Canadá</b>         | 1.858 | 1.880 | 1.858 | 1.841  | 1.860  | 1.875  | 1.911  | 1.925 | 0,5%  |
| <b>China</b>          | 314   | 356   | 419   | 448    | 452    | 466    | 486    | 509   | 7,1%  |
| <b>Corea del Sur</b>  | 1.579 | 1.668 | 1.679 | 1.667  | 1.713  | 1.690  | 1.671  | 1.686 | 0,9%  |
| <b>Dinamarca</b>      | 1.796 | 1.720 | 1.634 | 1.680  | 1.642  | 1.582  | 1.591  | 1.611 | -1,5% |
| <b>España</b>         | 1.436 | 1.414 | 1.285 | 1.137  | 1.081  | 47,3   | 55,8   | 66,1  | 75,4  |
| <b>1.103</b>          | 1.115 | 1.120 | -3,5% | 19.889 | 20.353 | 20.680 | 20.905 | -2,7% | 51,6  |
| <b>Estados Unidos</b> | 2.271 | 2.322 | 2.351 | 2.351  | 2.350  | 2.343  | 2.367  | 2.335 | 0,4%  |
| <b>Francia</b>        | 1.445 | 1.405 | 1.348 | 1.311  | 1.289  | 1.275  | 1.274  | 1.282 | -1,7% |
| <b>Holanda</b>        | 1.859 | 1.841 | 1.780 | 1.681  | 1.598  | 1.607  | 1.619  | 1.629 | -1,9% |
| <b>Hungría</b>        | 292   | 268   | 269   | 242    | 259    | 300    | 334    | 353   | 2,8%  |
| <b>Israel</b>         | 1.294 | 1.243 | 1.320 | 1.367  | 1.360  | 1.404  | 1.387  | 1.426 | 1,4%  |
| <b>Italia</b>         | 2.252 | 2.303 | 2.251 | 2.022  | 1.919  | 1.881  | 1.887  | 1.873 | -2,6% |
| <b>Japón</b>          | 1.430 | 1.369 | 1.390 | 1.383  | 1.533  | 1.527  | 1.537  | 1.567 | 1,3%  |
| <b>Noruega</b>        | 2.590 | 2.583 | 2.513 | 2.518  | 2.483  | 2.470  | 2.509  | 2.510 | -0,4% |
| <b>Polonia</b>        | 451   | 478   | 512   | 540    | 569    | 584    | 647    | 723   | 7,0%  |
| <b>Reino Unido</b>    | 2.291 | 2.290 | 2.316 | 2.287  | 2.322  | 2.393  | 2.492  | 2.559 | 1,6%  |
| <b>Rumanía</b>        | 304   | 329   | 288   | 300    | 305    | 325    | 347    | 381   | 3,3%  |
| <b>Rusia</b>          | 422   | 431   | 485   | 502    | 501    | 496    | 441    | 406   | -0,6% |
| <b>Singapur</b>       | 1.238 | 1.294 | 1.292 | 1.258  | 1.228  | 1.170  | 1.141  | 1.077 | -2,0% |
| <b>Sudáfrica</b>      | 343   | 335   | 341   | 341    | 335    | 325    | 318    | 309   | -1,5% |
| <b>Suecia</b>         | 1.675 | 1.752 | 1.728 | 1.717  | 1.753  | 1.812  | 1.885  | 1.907 | 1,9%  |
| <b>Taiwan</b>         | 909   | 929   | 946   | 938    | 945    | 962    | 965    | 963   | 0,8%  |

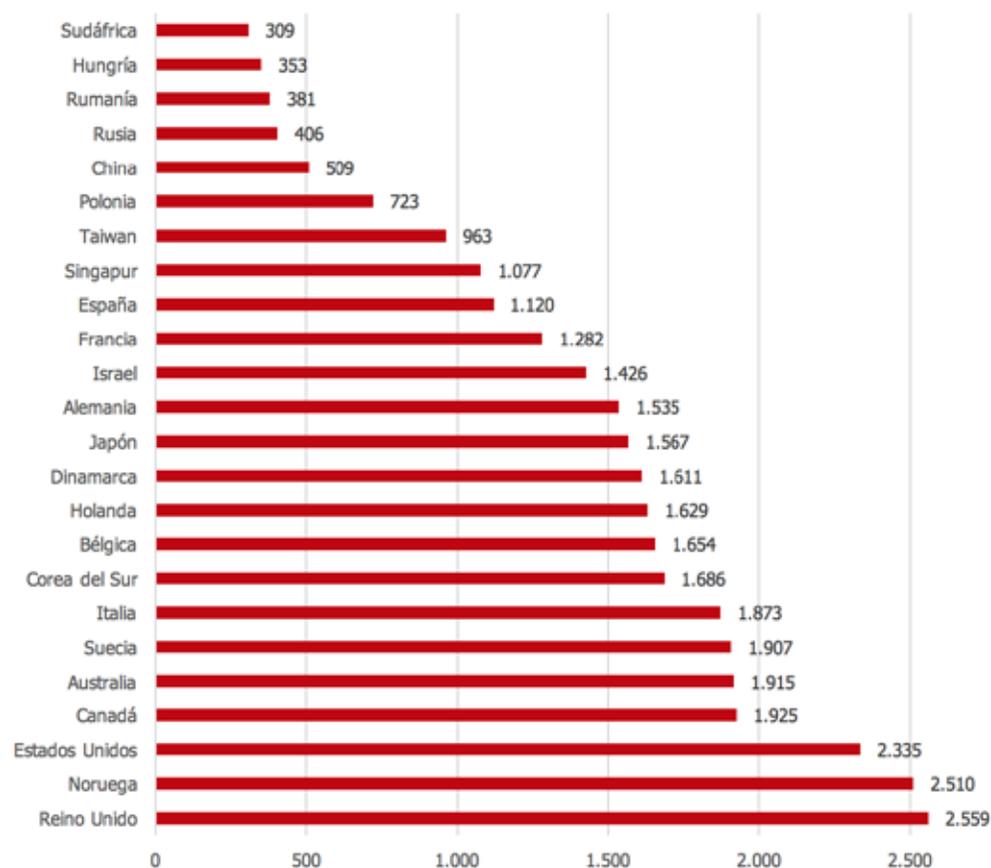
Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor International.

# 02 EL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR A NIVEL INTERNACIONAL

Los países con un gasto medio por hogar mayor en el año 2016 son Estados Unidos con un consumo por hogar que supone el 7,02% del total, el Reino Unido, con un 7,7% y Noruega con el 7,55%. Los que tienen un consumo menor son Sudáfrica aportando solo el 0,93%, Hungría con el 1,6% del total, Rusia con 1,22% y Rumanía el 1,15%. España se encuentra por debajo de la media, con 3,37% del gasto total.

G.2

GASTO MEDIO POR HOGAR A NIVEL INTERNACIONAL, 2016 (EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor International.

# 02 EL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR A NIVEL INTERNACIONAL

## 2.3 PREVISIÓN DE GASTO EN PRENDAS DE VESTIR

Los datos disponibles presentan un pronóstico optimista para el sector, aunque esta lectura no está exenta de valores negativos. Así ocurre con de Singapur, del que se espera un pequeño descenso del -0,26%.

China es el país con un crecimiento esperado mayor; del **6,41%**, los únicos otros países de los que se espera un incremento tan pronunciado son **Rumanía y Polonia, con un 5,32% y un 4,14%**. Los países que decrecen, por su parte, y para los que se prevén niveles inferiores al 1%, son Alemania (0,84%), Bélgica (0,87%), Italia (0,54%), Japón (0,16%) y Sudáfrica (0,83%).

De **España** se espera una evolución por encima de la media; un **2,28%**, por lo que a nivel total seguirá suponiendo el **2,03%**. Estados Unidos y China se mantienen como las principales potencias acumulando un 27,27% y 26,61%. Por contra, Hungría (0,15%), Singapur (0,15%), Rumanía (0,3%) e Israel (0,35%) se mantienen como los países con un gasto total menor.

**T. 3** PREVISIÓN DE GASTO EN PRENDAS DE VESTIR CONFECCIONADAS A NIVEL INTERACIONAL, 2016 (EN MILLONES DE EUROS)

|                       | 2017    | 2018*   | 2019*   | 2020*   | CAGR 17-20 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|------------|
| <b>Alemania</b>       | 63,963  | 64,599  | 65,157  | 65,593  | 0,84%      |
| <b>Australia</b>      | 17,116  | 17,355  | 17,663  | 17,998  | 1,69%      |
| <b>Bélgica</b>        | 8,124   | 8,191   | 8,259   | 8,337   | 0,87%      |
| <b>Canadá</b>         | 28,022  | 28,653  | 29,182  | 29,624  | 1,87%      |
| <b>China</b>          | 249,780 | 266,025 | 282,567 | 300,920 | 6,41%      |
| <b>Corea del Sur</b>  | 32,589  | 33,215  | 33,839  | 34,513  | 1,93%      |
| <b>Dinamarca</b>      | 4,332   | 4,387   | 4,458   | 4,528   | 1,48%      |
| <b>España</b>         | 21,499  | 22,104  | 22,617  | 23,003  | 2,28%      |
| <b>Estados Unidos</b> | 296,858 | 300,251 | 304,037 | 308,413 | 1,28%      |
| <b>Francia</b>        | 36,870  | 37,197  | 37,569  | 38,103  | 1,10%      |
| <b>Holanda</b>        | 12,741  | 12,912  | 13,069  | 13,191  | 1,16%      |
| <b>Hungría</b>        | 1,515   | 1,582   | 1,634   | 1,678   | 3,45%      |
| <b>Israel</b>         | 3,635   | 3,725   | 3,836   | 3,962   | 2,90%      |
| <b>Italia</b>         | 51,420  | 51,534  | 51,827  | 52,252  | 0,54%      |
| <b>Japón</b>          | 83,708  | 83,766  | 83,925  | 84,098  | 0,16%      |
| <b>Noruega</b>        | 5,929   | 6,025   | 6,135   | 6,248   | 1,76%      |
| <b>Polonia</b>        | 10,368  | 10,858  | 11,306  | 11,711  | 4,14%      |
| <b>Reino Unido</b>    | 71,801  | 72,818  | 73,855  | 75,069  | 1,49%      |
| <b>Rumanía</b>        | 2,897   | 3,074   | 3,242   | 3,385   | 5,32%      |
| <b>Rusia</b>          | 23,488  | 23,982  | 24,386  | 24,753  | 1,76%      |
| <b>Singapur</b>       | 1,750   | 1,741   | 1,732   | 1,737   | -0,26%     |
| <b>Sudáfrica</b>      | 4,780   | 4,788   | 4,833   | 4,901   | 0,83%      |
| <b>Suecia</b>         | 8,408   | 8,557   | 8,706   | 8,860   | 1,76%      |
| <b>Taiwan</b>         | 7,661   | 7,814   | 7,962   | 8,120   | 1,96%      |

Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor International.

# 02 EL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR A NIVEL INTERNACIONAL

Tal y como podemos observar en la Tabla 4, no a todos los países esperan un crecimiento en la previsión de gasto medio por hogar; en concreto, **Australia (-0,1%), Italia (-0,08%), Singapur (-1,57%) y Sudáfrica (-0,39%)**. En el extremo contrario, los países de los que se predice un crecimiento mayor son **Rumanía con un aumento del gasto del 5,5%, China con el 4,72% y Polonia 4,19%**, la misma tendencia que se notaba con el gasto total.

En este ámbito, **España sufre un leve crecimiento de 1,76%** y su gasto por hogar crece hasta suponer el **3,52%**. Los países con la mayor cuota de gasto medio por hogar en 2020 se espera que sean el Reino Unido (7,79%), Noruega (7,44%), Estados Unidos (6,91%) y Canadá (5,86%), Por contra, los países con un menor gasto medio por hogar se cree que serán Sudáfrica (0,88%), Hungría (1,19%), Rusia (1,24%) y Rumanía (1,4%).

T. 4

PREVISIÓN DE GASTO MEDIO POR HOGAR EN PRENDAS DE VESTIR  
(EN EUROS)

|                | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | CAGR 17'-20' |
|----------------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Alemania       | 1.540 | 1.546 | 1.553 | 1.558 | 0,39%        |
| Australia      | 1.896 | 1.888 | 1.888 | 1.891 | -0,10%       |
| Bélgica        | 1.657 | 1.656 | 1.662 | 1.670 | 0,26%        |
| Canadá         | 1.958 | 1.981 | 1.997 | 2.007 | 0,83%        |
| China          | 535   | 561   | 586   | 614   | 4,72%        |
| Corea del Sur  | 1.695 | 1.706 | 1.717 | 1.731 | 0,71%        |
| Dinamarca      | 1.622 | 1.634 | 1.653 | 1.672 | 1,00%        |
| España         | 1.143 | 1.168 | 1.189 | 1.205 | 1,76%        |
| Estados Unidos | 2.339 | 2.343 | 2.352 | 2.365 | 0,37%        |
| Francia        | 1.287 | 1.290 | 1.295 | 1.306 | 0,51%        |
| Holanda        | 1.635 | 1.644 | 1.654 | 1.660 | 0,50%        |
| Hungría        | 367   | 383   | 396   | 406   | 3,45%        |
| Israel         | 1.451 | 1.460 | 1.479 | 1.503 | 1,19%        |
| Italia         | 1.871 | 1.863 | 1.861 | 1.866 | -0,08%       |
| Japón          | 1.577 | 1.578 | 1.583 | 1.589 | 0,26%        |
| Noruega        | 2.502 | 2.512 | 2.527 | 2.547 | 0,59%        |
| Polonia        | 762   | 798   | 831   | 862   | 4,19%        |
| Reino Unido    | 2.596 | 2.617 | 2.639 | 2.668 | 0,92%        |
| Romania        | 408   | 434   | 458   | 479   | 5,50%        |
| Rusia          | 411   | 417   | 422   | 426   | 1,25%        |
| Singapur       | 1.044 | 1.024 | 1.006 | 996   | -1,57%       |
| Sudáfrica      | 304   | 301   | 300   | 301   | -0,39%       |
| Suecia         | 1.914 | 1.914 | 1.913 | 1.917 | 0,07%        |
| Taiwan         | 970   | 983   | 995   | 1.008 | 1,29%        |

Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor International.

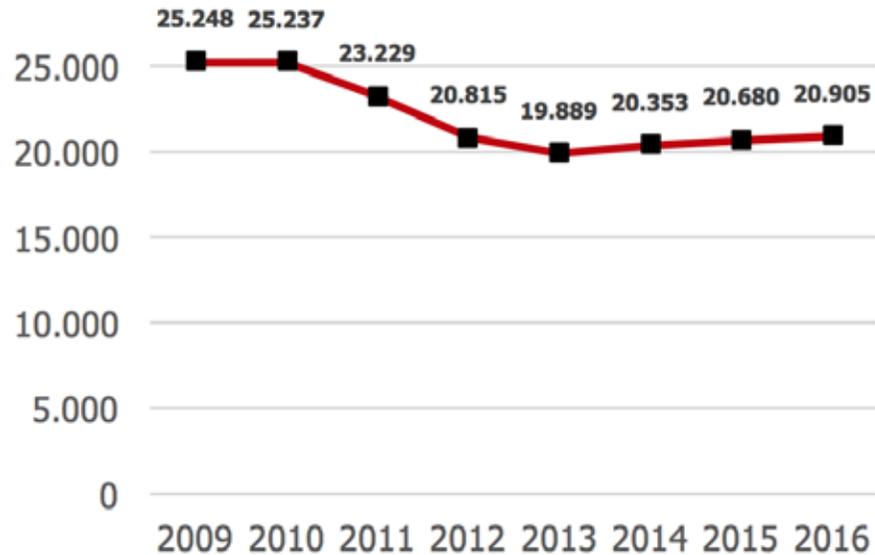
3

# 03 EL GASTO EN ESPAÑA Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Los datos del Gráfico 3 permiten comprobar que a pesar de haber crecido el gasto en prendas de vestir en España en el año **2016** un **1,1%** respecto al año anterior, todavía se sitúan un 17,2% por debajo que en el año 2009, esto es: dicho gasto es en la actualidad aproximadamente una quinta parte inferior al de los años anteriores a la crisis económica de finales de la década pasada.

G.3

GASTO EN PRENDAS DE VESTIR EN ESPAÑA (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor International.



# 03 EL GASTO EN ESPAÑA Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Entre todas las Comunidades Autónomas tan sólo Islas Baleares ha tenido un nivel de gasto en el concepto descrito durante el último año superior al del año 2009, concretamente un 13,2% por encima, a pesar de haber experimentado una reducción del 5,6% respecto al año 2015.

En lo referente al gasto en el año 2016, aproximadamente el 60% del gasto total en nuestro país –concretamente el 58,5%– se ha concentrado en las comunidades con mayor población, como son **Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, que han alcanzado 3.713, 3.479, 3.008 y 2.038 millones de euros** respectivamente.

Un segundo grupo estaría formado por aquellas cuyo gasto en prendas de vestir ha superado 1.000 millones de euros, como Galicia, País Vasco y Castilla y León con, 1.380, 1.182 y 1.052 millones de euros, respectivamente; mientras que un tercer bloque lo compondrían Castilla-La Mancha, Islas Canarias, Murcia, Aragón y Asturias, con un gasto de entre 500 y 1.000 millones al haber registrado, respectivamente, 800, 722, 636, 589 y 507 millones de euros. El resto de las Comunidades Autónomas ha alcanzado un gasto inferior a los citados 500 millones de euros, si bien hay que destacar los casos de Islas Baleares y Galicia, ya que ambas han alcanzado la cifra de 499 millones de euros.

En cuanto a la evolución del gasto en prendas de vestir en el año 2016 respecto al año anterior ha sido muy desigual, ya que mientras que en la mitad de las comunidades éste ha experimentado crecimiento en la otra mitad se ha registrado una disminución. **Encabezando dicho crecimiento se encuentran Melilla y Ceuta con incrementos superiores al 20%, seguidos de País Vasco y Comunidad de Madrid con subidas ligeramente superiores al 6%, y de Extremadura y Aragón, con aumentos del 5%.** Región de Murcia, Cataluña y Andalucía han tenido crecimientos de alrededor del 1%, mientras que en Comunidad Valenciana y Navarra ha crecido el 0,9% y el 0,2%, respectivamente.

Por lo que se refiere a las Comunidades Autónomas que han registrado un descenso respecto el año anterior, **La Rioja encabeza este grupo con una caída del 11,4%, mientras que Baleares, Asturias, Castilla y León, Canarias, Cantabria y Galicia han sufrido bajadas de entre el 3% y el 6%.** Por último, Castilla-La Mancha ha experimentado una ligera disminución del 0,1%.

## T. 5

### GASTO EN PRENDAS DE VESTIR EN ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (EN MILLONES DE EUROS)

|                      | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Andalucía            | 4.646 | 4.520 | 4.132 | 3.398 | 3.177 | 3.519 | 3.446 | 3.479 |
| Aragón               | 662   | 671   | 706   | 646   | 609   | 550   | 557   | 589   |
| Asturias             | 683   | 653   | 665   | 491   | 474   | 471   | 534   | 507   |
| Baleares             | 441   | 504   | 480   | 399   | 421   | 506   | 529   | 499   |
| Canarias             | 818   | 940   | 769   | 564   | 625   | 732   | 749   | 722   |
| Cantabria            | 354   | 387   | 326   | 306   | 251   | 277   | 290   | 281   |
| Castilla y León      | 1.253 | 1.192 | 1.172 | 1.066 | 950   | 935   | 1.052 | 1.008 |
| Castilla - La Mancha | 1.072 | 986   | 947   | 757   | 773   | 758   | 801   | 800   |
| Cataluña             | 4.247 | 4.228 | 3.976 | 3.440 | 3.513 | 3.639 | 3.669 | 3.713 |
| Comunidad Valenciana | 2.523 | 2.416 | 2.152 | 2.082 | 2.032 | 1.877 | 2.028 | 2.038 |
| Extremadura          | 544   | 600   | 453   | 426   | 432   | 450   | 427   | 449   |
| Galicia              | 1.644 | 1.580 | 1.509 | 1.415 | 1.294 | 1.225 | 1.380 | 1.338 |
| Madrid               | 3.637 | 3.767 | 3.408 | 3.442 | 2.851 | 3.081 | 2.833 | 3.008 |
| Murcia               | 721   | 607   | 592   | 682   | 638   | 588   | 628   | 636   |
| Navarra              | 418   | 414   | 363   | 329   | 340   | 334   | 351   | 351   |
| País Vasco           | 1.323 | 1.489 | 1.315 | 1.161 | 1.289 | 1.186 | 1.182 | 1.256 |
| Rioja, La            | 171   | 187   | 174   | 132   | 123   | 126   | 157   | 139   |
| Ceuta                | 92    | 95    | 46    | 40    | 37    | 53    | 35    | 43    |
| Melilla              | 92    | 95    | 47    | 39    | 61    | 45    | 33    | 48    |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor.

# 03 EL GASTO EN ESPAÑA Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La Tabla 6 recoge la evolución del gasto por habitante en prendas de vestir en España entre los años 2009 y 2016, ambos inclusive, pudiéndose volver a observar que a pesar del incremento experimentado en el último año respecto al anterior dicho gasto se ha situado aproximadamente una quinta parte por debajo respecto al del 2009.

**T. 6**

**GASTO POR HABITANTE, COMUNIDAD AUTÓNOMA (EN DE EUROS)**

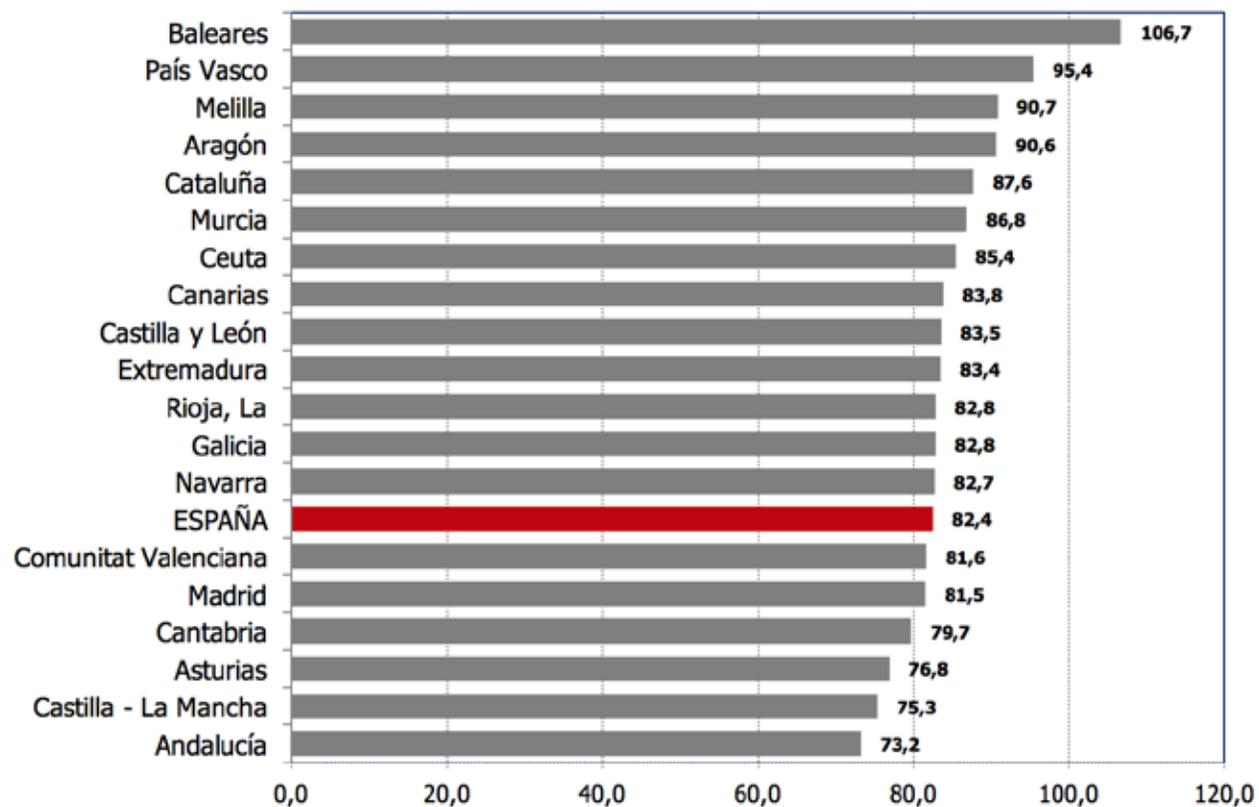
|                             | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>ESPAÑA</b>               | 546  | 543  | 498  | 445  | 426  | 438  | 445  | 450  |
| <b>Andalucía</b>            | 566  | 546  | 496  | 406  | 379  | 419  | 410  | 414  |
| <b>Aragón</b>               | 493  | 499  | 525  | 480  | 455  | 413  | 420  | 447  |
| <b>Asturias</b>             | 634  | 607  | 618  | 457  | 444  | 445  | 508  | 487  |
| <b>Baleares</b>             | 412  | 465  | 440  | 362  | 380  | 454  | 470  | 440  |
| <b>Canarias</b>             | 404  | 460  | 373  | 270  | 297  | 346  | 352  | 338  |
| <b>Cantabria</b>            | 605  | 658  | 551  | 517  | 426  | 472  | 495  | 482  |
| <b>Castilla y León</b>      | 491  | 468  | 460  | 420  | 377  | 375  | 425  | 410  |
| <b>Castilla - La Mancha</b> | 519  | 473  | 451  | 360  | 369  | 365  | 388  | 390  |
| <b>Cataluña</b>             | 572  | 567  | 531  | 458  | 470  | 491  | 496  | 501  |
| <b>Comunidad Valenciana</b> | 507  | 484  | 431  | 416  | 407  | 379  | 411  | 413  |
| <b>Extremadura</b>          | 496  | 546  | 411  | 386  | 393  | 411  | 391  | 414  |
| <b>Galicia</b>              | 594  | 570  | 544  | 510  | 469  | 446  | 505  | 492  |
| <b>Madrid</b>               | 575  | 591  | 533  | 536  | 444  | 483  | 444  | 468  |
| <b>Murcia</b>               | 500  | 418  | 405  | 467  | 436  | 402  | 429  | 434  |
| <b>Navarra</b>              | 667  | 654  | 570  | 514  | 531  | 525  | 551  | 551  |
| <b>País Vasco</b>           | 608  | 683  | 602  | 531  | 592  | 547  | 546  | 580  |
| <b>Rioja, La</b>            | 536  | 584  | 541  | 411  | 385  | 398  | 500  | 444  |
| <b>Ceuta</b>                | 596  | 597  | 559  | 477  | 437  | 629  | 419  | 509  |
| <b>Melilla</b>              | 625  | 623  | 592  | 480  | 731  | 538  | 395  | 567  |

Fuente: Elaboración propia a partir de Euromonitor International.

# 03 EL GASTO EN ESPAÑA Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

G.4

GASTO POR HABITANTE EN PRENDAS DE VESTIR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN 2016.  
BASE 100 = AÑO 2009.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor internacional e INE.

## 03 EL GASTO EN ESPAÑA Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Tan sólo, y como ya se ha comentado anteriormente, Baleares ha superado la cifra de gasto per cápita del año 2009, situándose la de todas las Comunidades Autónomas restantes por debajo de dicho nivel. En este sentido cabe destacar algunas cuyo descenso en este concepto se sitúa sólo alrededor del 10%, como son los casos del País Vasco, Melilla, Aragón, Cataluña y Murcia; y a aquellas cuya caída aún supera el 20%, como Andalucía, Castilla-La Mancha, Asturias y Cantabria. En el resto, el gasto per cápita en prendas de vestir en 2016 todavía está cerca del 20% por debajo del gasto el año 2009, es decir: en línea con el descenso promedio experimentado en toda España.

En cuanto a los diferentes importes del gasto en prendas de vestir durante el año 2016 en las diferentes Comunidades Autónomas, el Gráfico 5 permite apreciar como las hay cuyo gasto supera el del promedio nacional - que se ha situado en 450,2 €, mientras en otras se sitúa muy claramente por debajo. Entre las primeras destacan aquellas cuyo importe supera los 500 € anuales, como son País Vasco, Melilla, Navarra, Ceuta y Cataluña; mientras que entre los 450 y 500 € se encuentran Galicia, Asturias, Cantabria y Madrid.

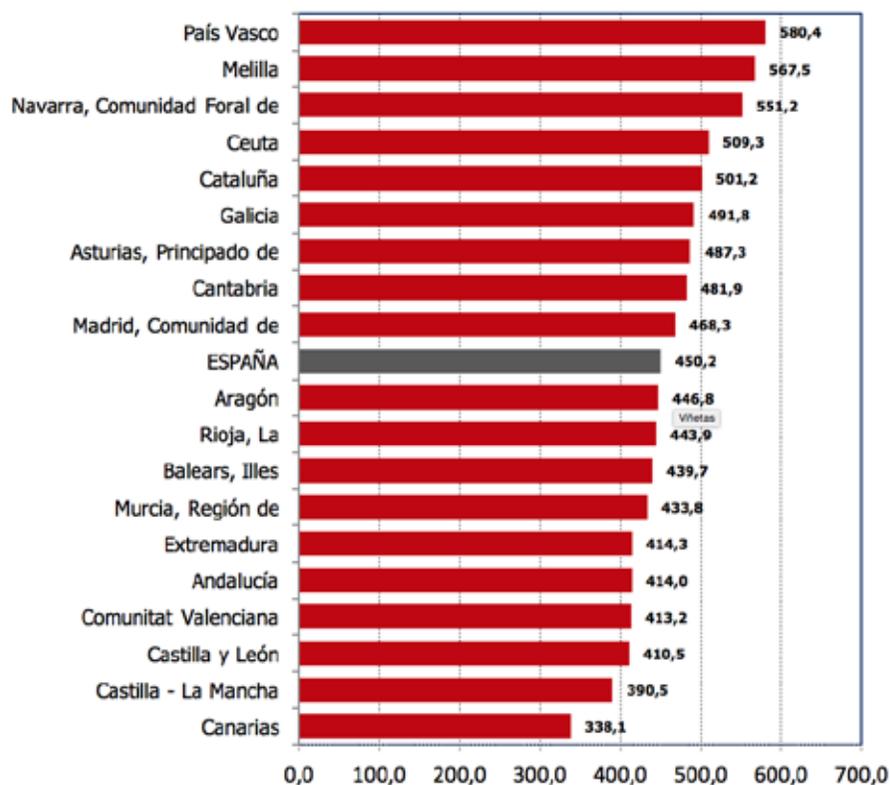
En lo que se refiere a aquellas comunidades cuyo gasto per cápita es inferior a la media deben destacarse Canarias y Castilla-La Mancha, cuyo importe es inferior a 400 €, situándose el resto entre los 400 y 450 €.



# 03 EL GASTO EN ESPAÑA Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

G.5

GASTO POR HABITANTE EN PRENDAS DE VESTIR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN 2016 (EN EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de euromonitor internacional e INE.

Puede afirmarse, por tanto, que existe una gran diferencia entre las diferentes Comunidades Autónomas en el gasto en prendas de vestir por habitante, la cual puede verse fácilmente en el Gráfico 5, que recoge la dispersión de dicho concepto respecto al promedio nacional en el año 2016, y que llega a superar, tanto por encima como por debajo, el 25%.

Aunque los motivos de dicha dispersión deban ser objeto de un estudio *ad hoc*, pueden adelantarse tres tipos de factores como hipótesis de trabajo:

**Factores climatológicos:** las Comunidades Autónomas situadas más al norte de nuestro país, y de forma más concreta todas las de la cornisa cantábrica, tienen un gasto en prendas de vestir per cápita por encima de la media nacional y muy superior al de las provincias situadas al sur. En este sentido, hay que señalar que en dichas comunidades las temperaturas alcanzan niveles muy bajos en otoño e invierno, siendo las precipitaciones en forma de nieve y, sobre todo, de lluvia muy habituales, razones por las cuales la variedad en la vestimenta es mayor que en la España meridional. Al mismo tiempo, y dado el carácter de abrigo de las prendas necesarias, el importe unitario de las mismas suele ser más elevado que el de las prendas de primavera y verano.

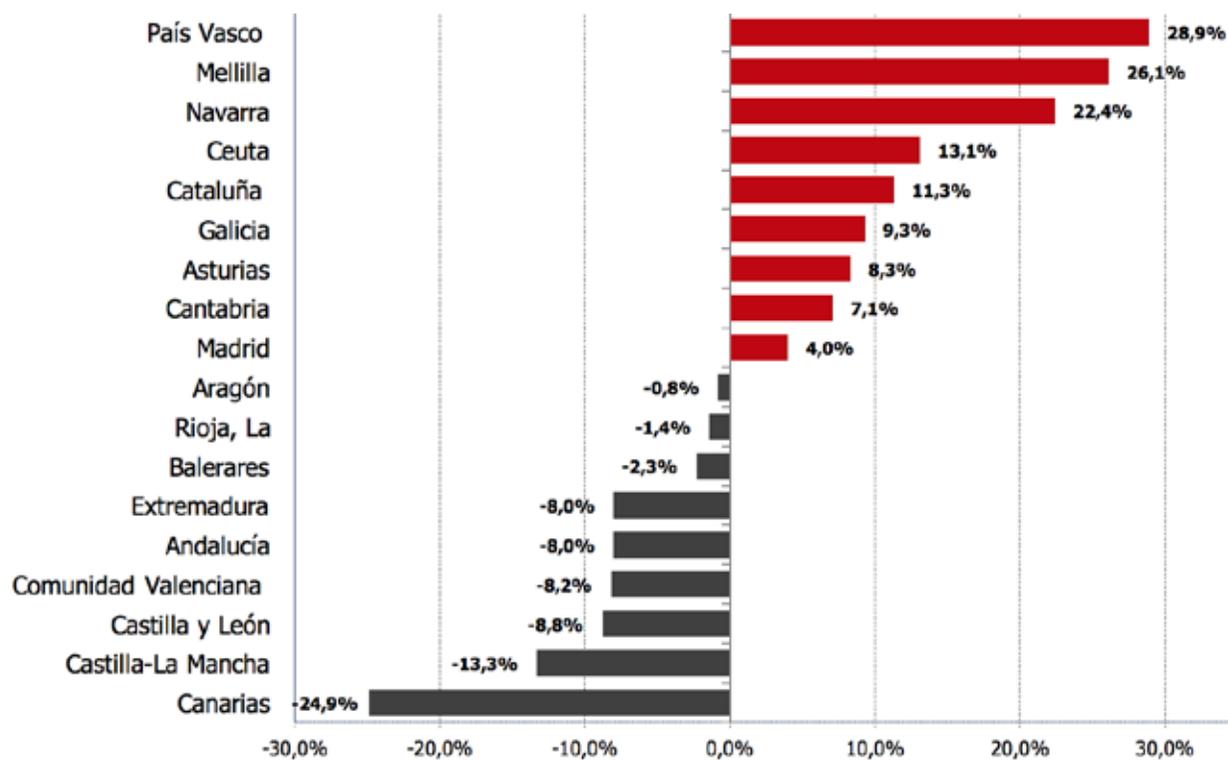
**Factores sociológicos:** la presencia de importantes núcleos urbanos, que concentran una gran cantidad de población, es mayor entre aquellas Comunidades Autónomas con un gasto per cápita en prendas de vestir superior al del promedio nacional, lo que también podría resultar una variable explicativa, dado que en las ciudades dicho gasto, tanto por motivos profesionales como ambientales (moda), es muy superior al de entorno rural.

**Factores económicos:** aquellas comunidades con mayor renta per cápita son también las que realizan un mayor gasto textil.

# 03 EL GASTO EN ESPAÑA Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS

G.6

DISPERSIÓN EN EL GASTO POR HABITANTE POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN 2016  
(EN % RESPECTO AL TOTAL DE ESPAÑA)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de euromonitor internacional e INE.



# 04 EVOLUCIÓN ESPERADA DE GASTO EN ESPAÑA

La previsión para el año 2020 sitúa el gasto en prendas de vestir en España en **23.003 millones de euros, lo que supondría un incremento del 10% respecto al del año 2016** y una tasa acumulada de crecimiento anual (TACC) para los próximos cuatro años del 2,3%. No obstante, parece imposible que se alcancen los 25.248 millones de euros del año 2009, por lo que se prevé que la década se cierre con un gasto total un 8,9% por debajo que en sus inicios. De entre todas las Comunidades Autónomas tan sólo dos superarán el nivel de gasto del año 2009, ya que a Islas Baleares se prevé que se le una en el año 2018 el País Vasco, situándose todas las demás por debajo; algunas de ellas, como Asturias, Castilla-La Mancha y Andalucía, incluso más de un 15%.

Para el año 2020 se estima que Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, todas ellas con un gasto superior a 2.000 millones de euros, sigan suponiendo aproximadamente el 60% del total del gasto en prendas de vestir en nuestro país. Un escalón intermedio lo formarían las comunidades con un gasto total entre 500 y 1.000 millones de euros, que estaría compuesto por Castilla-La Mancha, Canarias, Región de Murcia, Aragón, Asturias e Islas Baleares; mientras que el resto tendrían un gasto inferior a 500 millones de euros.

T. 7

PREVISIÓN DEL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR EN ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (EN MILLONES DE EUROS)

|                             | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>ESPAÑA</b>               | 21.499 | 22.104 | 22.617 | 23.003 |
| <b>Andalucía</b>            | 3.578  | 3.679  | 3.764  | 3.828  |
| <b>Aragón</b>               | 606    | 623    | 637    | 648    |
| <b>Asturias</b>             | 522    | 536    | 549    | 558    |
| <b>Baleares</b>             | 513    | 528    | 540    | 549    |
| <b>Canarias</b>             | 743    | 763    | 781    | 794    |
| <b>Cantabria</b>            | 289    | 297    | 304    | 309    |
| <b>Castilla y León</b>      | 1.036  | 1.065  | 1.090  | 1.109  |
| <b>Castilla - La Mancha</b> | 823    | 846    | 866    | 880    |
| <b>Cataluña</b>             | 3.818  | 3.926  | 4.017  | 4.086  |
| <b>Comunidad Valenciana</b> | 2.096  | 2.155  | 2.205  | 2.243  |
| <b>Extremadura</b>          | 462    | 475    | 486    | 495    |
| <b>Galicia</b>              | 1.376  | 1.414  | 1.447  | 1.472  |
| <b>Madrid</b>               | 3.094  | 3.181  | 3.254  | 3.310  |
| <b>Murcia</b>               | 654    | 673    | 688    | 700    |
| <b>Navarra</b>              | 361    | 372    | 380    | 387    |
| <b>País Vasco</b>           | 1.292  | 1.328  | 1.359  | 1.382  |
| <b>Rioja, La</b>            | 143    | 147    | 150    | 153    |
| <b>Ceuta</b>                | 44     | 46     | 47     | 47     |
| <b>Melilla</b>              | 49     | 51     | 52     | 53     |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de euromonitor internacional e INE.

# 04 EVOLUCIÓN ESPERADA DE GASTO EN ESPAÑA

En cuanto a la evolución prevista del gasto per cápita en prendas de vestir en España, para el año 2020 se estima que se sitúe en **496 euros, lo que le situaría un 10,1% por encima del gasto del año 2016**. Dichos 496 euros todavía se situarían lejos de los 546 euros del año 2009, concretamente un 9,2% por debajo.

Asimismo, el ritmo de crecimiento previsto para los próximos cuatro años volvería a ser muy diferente entre las diversas Comunidades Autónomas, ya que frente a aquellas que experimentarían incrementos superiores al 11% respecto al año 2016, como serían Castilla y León, Asturias, Galicia, Extremadura, Aragón, Cantabria y La Rioja, las habría que experimentarían aumentos inferiores al 8%, como es el caso de Melilla, Baleares, Canarias y Comunidad de Madrid. El resto se estima crezcan en la misma medida que el promedio nacional, esto es: en torno al 10%.

Por lo que se refiere a la cifra de gasto per cápita propiamente dicha, volverá a repetirse la diferencia anteriormente comentada entre comunidades: mientras que las más septentrionales (con la única excepción de Aragón) más Ceuta y Melilla seguirán teniendo un importe de gasto muy por encima del promedio nacional, las más meridionales, con Canarias a la cabeza, lo tendrán muy por debajo. De hecho, las estimaciones realizadas permiten observar como las diferencias se irán haciendo mayores con el tiempo, de manera que las comunidades del sur parecen tener muchas más dificultades para volver a los niveles de gasto anteriores a la crisis económica que las del norte.

T. 8

PREVISIÓN DEL GASTO POR HABITANTE COMUNIDAD AUTÓNOMA (EN EUROS)

|                             | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------|------|------|------|------|
| <b>ESPAÑA</b>               | 462  | 476  | 487  | 496  |
| <b>Andalucía</b>            | 425  | 437  | 447  | 454  |
| <b>Aragón</b>               | 460  | 476  | 488  | 499  |
| <b>Asturias</b>             | 504  | 523  | 539  | 552  |
| <b>Baleares</b>             | 446  | 459  | 466  | 472  |
| <b>Canarias</b>             | 345  | 354  | 360  | 365  |
| <b>Cantabria</b>            | 496  | 513  | 527  | 538  |
| <b>Castilla y León</b>      | 425  | 440  | 454  | 465  |
| <b>Castilla - La Mancha</b> | 403  | 416  | 428  | 438  |
| <b>Cataluña</b>             | 513  | 530  | 542  | 551  |
| <b>Comunidad Valenciana</b> | 425  | 437  | 448  | 456  |
| <b>Extremadura</b>          | 429  | 441  | 453  | 463  |
| <b>Galicia</b>              | 508  | 525  | 540  | 552  |
| <b>Madrid</b>               | 478  | 490  | 499  | 506  |
| <b>Murcia</b>               | 444  | 458  | 468  | 475  |
| <b>Navarra</b>              | 564  | 583  | 596  | 606  |
| <b>País Vasco</b>           | 596  | 616  | 631  | 643  |
| <b>Rioja, La</b>            | 457  | 473  | 485  | 495  |
| <b>Ceuta</b>                | 521  | 534  | 544  | 551  |
| <b>Melilla</b>              | 581  | 589  | 597  | 602  |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor internacional e INE.



# 05 EL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA INDUSTRIA

La disminución del gasto en prendas de vestir en España desde el año 2009 ha tenido un efecto devastador en la industria textil de nuestro país, ya que **frente a las 10.938 empresas que se dedicaban a tal manufactura en dicho año, en la actualidad sólo son 8.098**, lo que representa un 26% de reducción. Un dato positivo es el incremento experimentado en el número actual respecto al del año 2016, que no llegaba a las 8.000, al situarse concretamente en 7.864.

Cataluña, con sus 2.149 empresas, supone el 26,5% del total de nuestro país, que sumadas a las 1.235, 1.048, 851 y 742 empresas de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia respectivamente, hacen que estas cinco Comunidades Autónomas concentren el 74,4% del total España.

La notable presencia internacional de marcas españolas en el exterior, con especial mención para ZARA, que acaba de obtener la vigésimo cuarta posición en el ranking de las 100 principales marcas globales (Best Global Brands) que elabora la empresa Interbrand en su edición del 2017, junto con el incremento del consumo en prendas de vestir a nivel internacional, están claramente fijando que el futuro de nuestra industria en este campo pasa por la exportación, que ha dejado de ser una estrategia de diversificación para convertirse en una necesidad estratégica.

T. 9

NÚMERO DE EMPRESAS DEDICADAS A LA MANUFACTURA DE TEXTIL EN ESPAÑA

|                             | 2009   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|-----------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>ESPAÑA</b>               | 10.938 | 9.871 | 9.143 | 8.784 | 8.105 | 7.854 | 7.912 | 7.864 | 8.098 |
| <b>Andalucía</b>            | 1.246  | 1.136 | 1.063 | 1.034 | 962   | 940   | 969   | 1.004 | 1.048 |
| <b>Aragón</b>               | 338    | 298   | 272   | 259   | 231   | 231   | 225   | 222   | 202   |
| <b>Asturias</b>             | 180    | 161   | 145   | 147   | 144   | 125   | 131   | 129   | 140   |
| <b>Baleares</b>             | 108    | 93    | 84    | 78    | 79    | 82    | 92    | 85    | 87    |
| <b>Canarias</b>             | 115    | 116   | 96    | 91    | 84    | 82    | 80    | 85    | 102   |
| <b>Cantabria</b>            | 51     | 51    | 48    | 43    | 41    | 34    | 32    | 39    | 39    |
| <b>Castilla y León</b>      | 445    | 393   | 367   | 353   | 331   | 306   | 304   | 299   | 300   |
| <b>Castilla - La Mancha</b> | 718    | 605   | 559   | 538   | 499   | 495   | 508   | 504   | 505   |
| <b>Cataluña</b>             | 3.160  | 2.859 | 2.643 | 2.507 | 2.196 | 2.121 | 2.114 | 2.073 | 2.149 |
| <b>Comunidad Valenciana</b> | 984    | 908   | 846   | 824   | 791   | 783   | 792   | 787   | 851   |
| <b>Extremadura</b>          | 87     | 72    | 72    | 69    | 62    | 63    | 69    | 75    | 65    |
| <b>Galicia</b>              | 1.103  | 992   | 898   | 867   | 834   | 807   | 784   | 744   | 742   |
| <b>Madrid</b>               | 1.631  | 1.485 | 1.414 | 1.360 | 1.261 | 1.200 | 1.214 | 1.213 | 1.235 |
| <b>Murcia</b>               | 220    | 202   | 198   | 189   | 169   | 174   | 186   | 184   | 204   |
| <b>Navarra</b>              | 76     | 66    | 60    | 59    | 54    | 60    | 64    | 64    | 63    |
| <b>País Vasco</b>           | 417    | 379   | 329   | 318   | 318   | 304   | 303   | 308   | 316   |
| <b>Rioja, La</b>            | 54     | 49    | 43    | 42    | 42    | 38    | 36    | 36    | 32    |
| <b>Ceuta</b>                |        |       | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 3     | 4     |
| <b>Melilla</b>              |        |       | 4     | 4     | 5     | 7     | 7     | 10    | 14    |

Fuente: Elaboración propia a partir de INE.



# 06 INDICADORES SOBRE EL CANAL ON LINE EN 2016

Los países europeos con más porcentaje de internautas que compran moda y complementos son **Alemania 39%**, **Reino Unido e Italia con un 37% y España y Francia por detrás con un 34% y 33%** respectivamente. La principal tienda online en Europa, basando el análisis en sus ingresos netos, es Amazon con una facturación de 19,050 millones de euros.

Si nos centramos en las compras desde los smartphones, los productos principales suelen ser **ropa y accesorios seguidos de electrónica y libros**.

Al diferenciar entre hombres y mujeres, vemos que los hombres realizan mayoritariamente compras relacionadas con la **electrónica**, seguidas de **ropa** y que las mujeres lo hacen al revés.

Una vez realizada la compra, los consumidores europeos comparten su experiencia a través de **Facebook** y de **Whatsapp** principalmente.

A nivel global las marcas con mayores ingresos son los grandes grupos de lujo como **LVMH** y **Kering** que ocupan las primeras posiciones. En cuanto al fast fashion, **H&M** se sitúa también entre las tres primeras.

El 25% de estas compras se hizo desde un PC, seguido de las tablets y los smartphones desde donde se realizaron un 6% de las compras en cada uno. En caso de los smartphones, país con más compras realizadas desde este dispositivo sigue siendo **Japón con un 62% sobre el total de las compras de moda online**.



7

# 07 CONCLUSIONES

El gasto en prendas de vestir a nivel internacional presenta un crecimiento del 18,75% desde el año 2009 al 2016. Los países con mayor crecimiento son China, Polonia, Israel y Rumanía.

Los países con mayores cifras de gasto son dos potencias mundiales como lo son Estados Unidos y China, seguidos de Reino Unido y Japón. Entre los países analizados, los que registran un menor volumen de gasto son Hungría, Singapur, Israel y Rumanía.

Los que registran mayores cifras de consumo de prendas de vestir por hogar son Reino Unido, Noruega y Estados Unidos. En el otro extremo se encuentran Sudáfrica, Hungría, Rusia y Rumanía.

En el año 2020, los 5 países que liderarán el gasto textil son China, Estados Unidos, Japón, Reino Unido, y Alemania. Entre los países de la muestra analizada, estas naciones abarcarían el 73,75% del gasto de prendas de vestir.

Los países que registrarán menores niveles de gasto son Hungría, Singapur, Israel, Dinamarca y Noruega. España se encuentra en una posición media, y seguiría representando el 2,03% del gasto del total.

Se prevé que para el 2020 los hogares de Reino Unido, Noruega, Estados Unidos y Canadá serán quienes tengan un mayor gasto en prendas de vestir.

Más del 82% del crecimiento experimentado en el sector textil internacional entre los años 2009 y 2016

se debe exclusivamente a dos países, y muy especialmente a China, que cuyo incremento en compras en dicho período ha supuesto el 65,1% del total. El 17,0% restante se debe a EE.UU.

El aumento del gasto en textil en China ha venido dado por una tasa de crecimiento acumulado del gasto medio los hogares del 7,1% entre el año 2009 y 2016. Dado que el citado gasto medio es aproximadamente la quinta parte del estadounidense, las expectativas de futuro es que siga creciendo de manera sostenida.

El crecimiento antes mencionado junto al incremento de la población hacen que el gasto en prendas de vestir en China se haya casi duplicado en siete años, ya que las ventas en el año 2016 se han situado un 81,6%.

En la actualidad, China y EEUU suponen más de la mitad del gasto en prendas de vestir internacional, ya que en el año 2016 han supuesto el 22,9% y el 28,7% respectivamente.

En suma: China ha dejado de ser un país eminentemente productor en la industria textil para convertirse en uno de los grandes motores de desarrollo del mismo debido al crecimiento de su consumo.

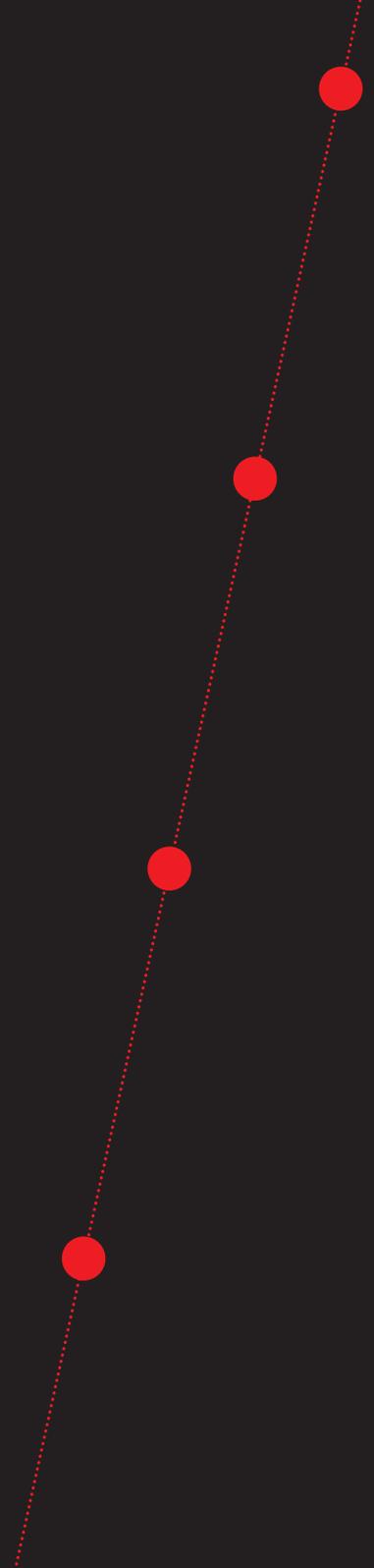
Frente al crecimiento de China contrastan los decrecimientos de algunos países europeos, con TACC negativas alrededor del uno por ciento (Francia, Dinamarca, Holanda e Italia) y, muy especialmente, de España, con una disminución del 2,7%

La razón de la mencionada disminución del gasto en prendas de vestir confeccionadas en nuestro país radica en que el gasto por habitante por dicho concepto durante el año 2016 se ha situado un 17,3% por debajo del que era en el año 2009, habiendo solo una comunidad autónoma (Baleares) que haya recuperado los niveles precrisis.

Aunque como ya se ha indicado los niveles de gasto aún no han recuperado los del año 2009 si se puede resaltar el desigual ritmo de recuperación en las diferentes regiones, ya que Andalucía aún registra en el año 2016 una disminución del gasto por habitante en prendas de vestir respecta al 2009 del 26,8%, mientras que en el País Vasco el descenso es sólo del 4,6%.

No es previsible a medio plazo una total recuperación de los niveles de gasto en textil previos a la crisis de 2008 y 2009.

La caída del gasto en prendas de vestir en España explica que el número de empresas dedicadas a la producción de las mismas sea en el año 2016 la mitad que en el año 2009, viéndose en la necesidad de exportar para sobrevivir.





# 08 FUENTES CONSULTADAS

EUROMONITOR INTERNATIONAL

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

MARKETLINE ADVANCED

STATISTA

**WWW.EAE.ES**

900 49 48 05

BARCELONA C/ ARAGÓ, 55 - 08015 - C/ ARAGÓ, 28 - 08015 - C/ TARRAGONA, 110 - 08015

MADRID C/ JOAQUÍN COSTA, 41 - 28002 - C/ PRÍNCIPE DE VERGARA, 108 - 28002 - C/ PRÍNCIPE DE VERGARA, 156 - 28002



---

**EAE** Business  
School