

Extracto sobre qué hemos aprendido en la investigación

**LAS MUJERES HOY.  
CÓMO SON, QUÉ PIENSAN Y CÓMO SE SIENTEN LAS  
MUJERES EN ESPAÑA**

Febrero de 2018

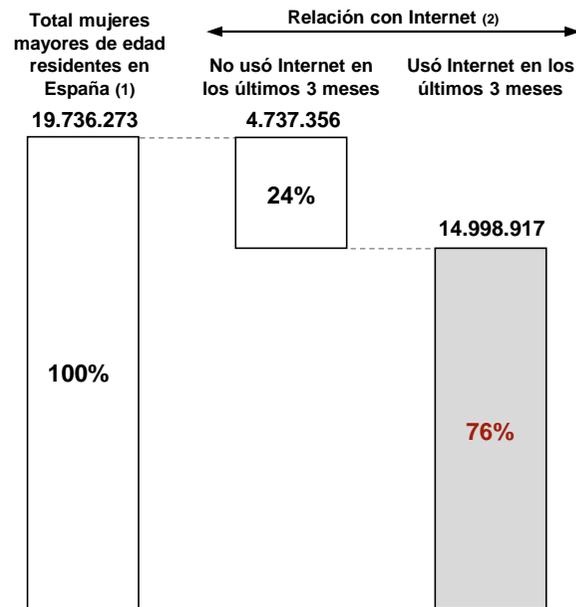
Este documento es propiedad intelectual de Laura Sagnier Delgado y queda prohibida su utilización o propagación fuera del ámbito de esta investigación sin expresa autorización escrita.

Este documento fue empleado por Laura Sagnier Delgado como guía de una presentación oral y en ningún caso incluye la totalidad de los trabajos, análisis y comentarios efectuados.

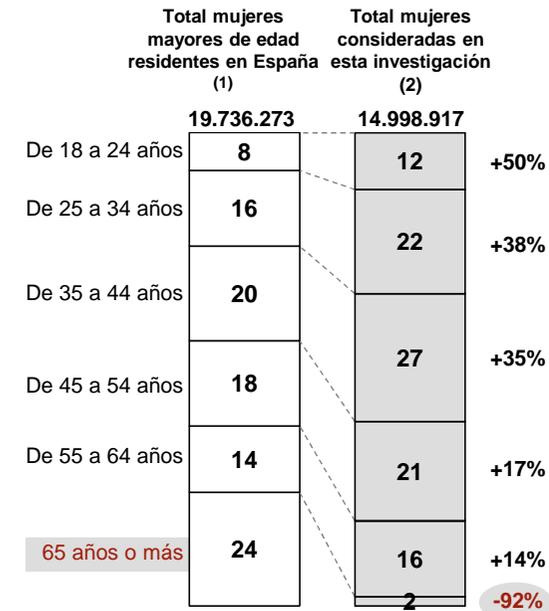
## ¿QUÉ HACE ÚNICA A ESTA INVESTIGACIÓN?

La **amplitud del target objeto de estudio** (la investigación abarca a 15 millones de mujeres mayores de edad que residen en España y utilizan Internet de forma regular) y la **calidad de la muestra** (se ha entrevistado a 2.400 mujeres que son estadísticamente representativas del target de estudio y que han respondido a la encuesta utilizando la metodología CAWI).

### CUANTIFICACIÓN DE LAS MUJERES QUE SE HAN CONSIDERADO EN ESTA INVESTIGACIÓN



### EDAD DE LAS MUJERES CONSIDERADAS EN ESTA INVESTIGACIÓN VS. TOTAL MUJERES MAYORES DE EDAD RESIDENTES EN ESPAÑA



(1) FUENTE: INE, Estadística del padrón continuo a 1 de enero de 2014.

(2) Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, 2014.

CAWI: Computer-Assisted Web Interviewing,

## ¿QUÉ MÁS HACE ÚNICA A ESTA INVESTIGACIÓN?

La **amplitud de las temáticas investigadas** (considera a las mujeres con respecto a las varias facetas que afectan a su vida y las interrelaciones que se producen entre ellas) y la **profundidad de las metodologías de análisis empleadas** (gracias a la aplicación de técnicas de análisis multivariable, la investigación ha permitido llegar a conclusiones que van más allá de las respuestas conscientes que las mujeres dieron a cada una de las preguntas del cuestionario).



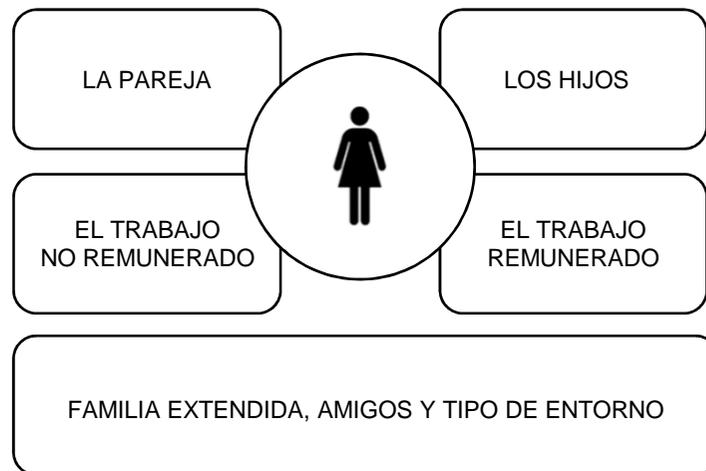
## ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE EL CICLO DE VIDA DE LAS MUJERES?

15.000.000  
MUJERES  
DE ESPAÑA

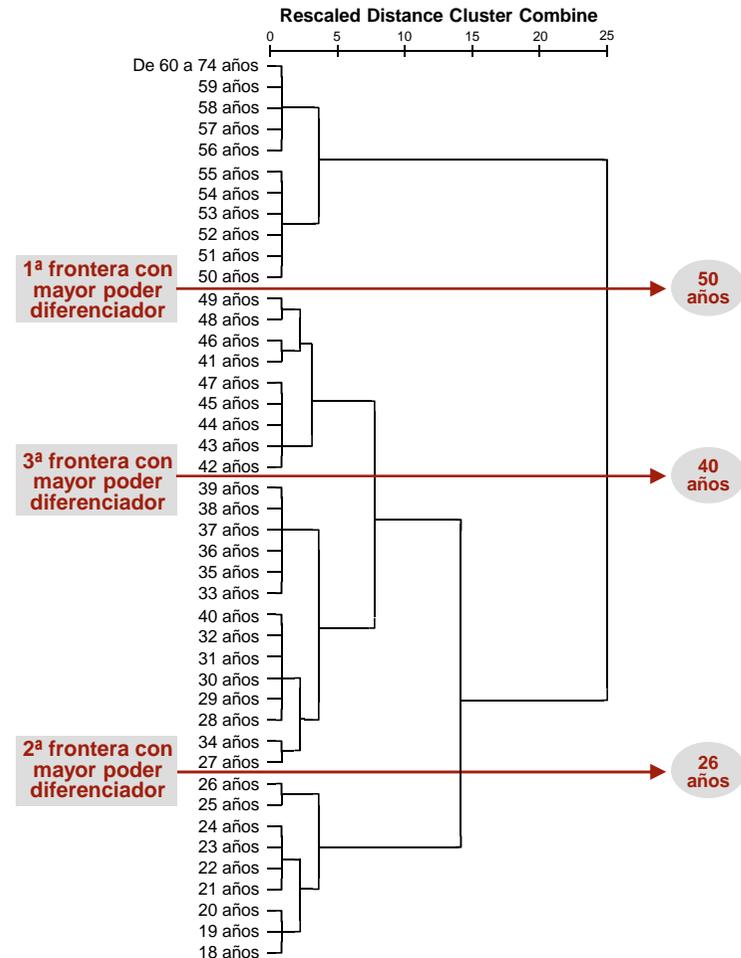
A partir de la mayoría de edad, **hay tres cumpleaños que serán clave en la vida de las mujeres: el de los 26 años, el de los 40 años y el de los 50 años.** En torno a estos tres momentos de la vida, lo que las mujeres piensan y sienten con respecto a las varias facetas que afectan a su vida es muy posible que sufra alguna evolución. Según el tipo de vida que cada mujer haya tenido, las fronteras de edad pueden oscilar en uno, dos o quizá tres años arriba o abajo.

### PROCESO DE ANÁLISIS

Análisis Clúster Jerárquico con base en 48 criterios relacionados con cada una de las 6 facetas de la vida de las mujeres consideradas.



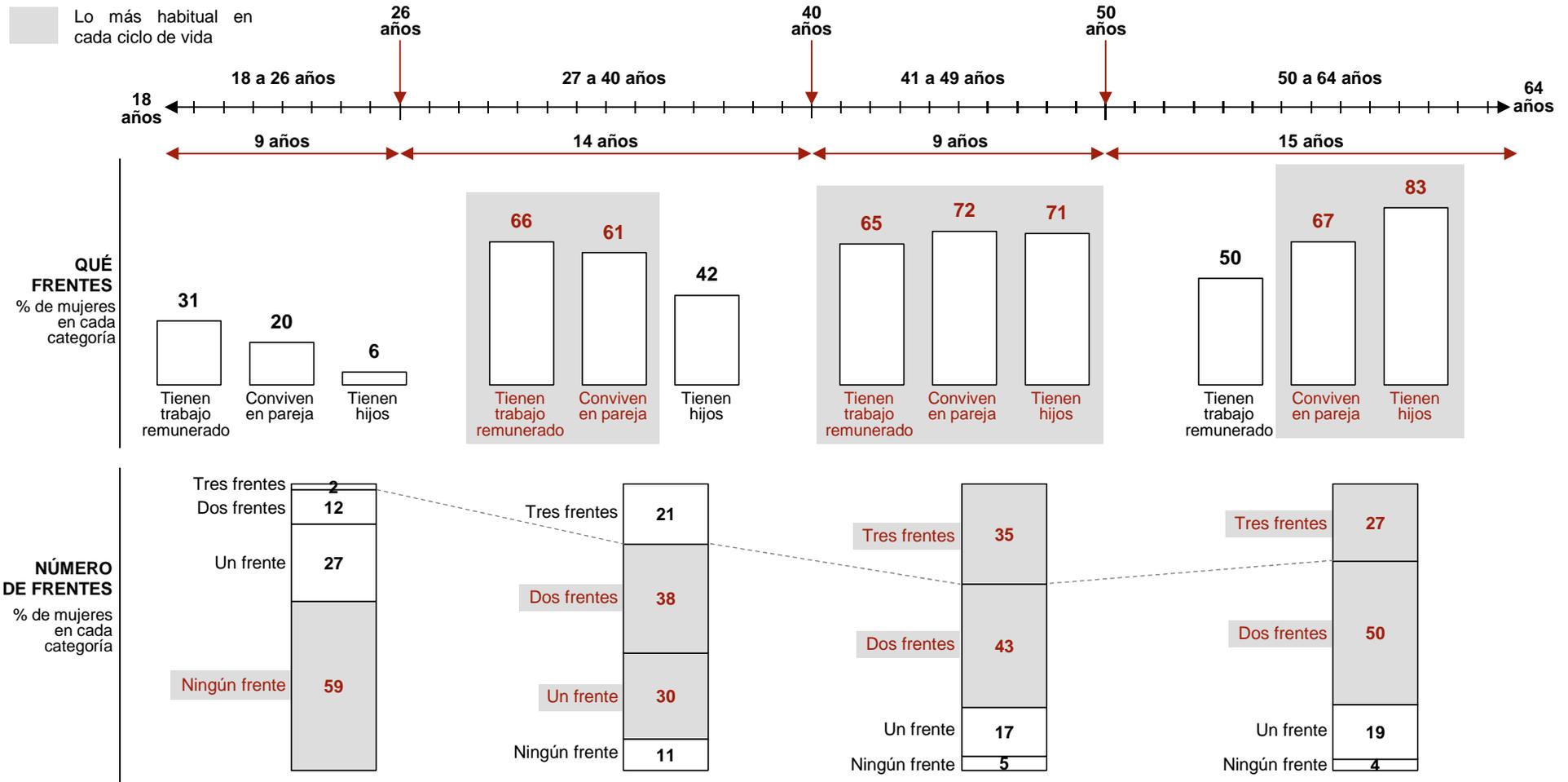
### RESULTADO DEL ANÁLISIS: 3 FRONTERAS DE EDAD QUE DEFINEN SEGMENTOS DE MUJERES HOMOGÉNEAS EN BASE A LO QUE HACEN, PIENSAN Y SIENTEN (1)



(1) Dendograma resultante de la aplicación de un Análisis Cluster Jerárquico.

## ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE LOS «FRENTE» Y EL CICLO DE VIDA?

Los nueve años que transcurren **ente los 41 y los 49** definen **la franja de edad más complicada para las mujeres**, ya que más de un tercio han incorporado a su vida los tres «frentes». Esta es la franja de edad en la que las mujeres se sienten, en general, menos felices con su vida y con las distintas facetas que la integran. A partir de los 50 años, algunas mujeres simplifican su vida: frente al tramo de edad anterior, disminuyen tanto las que tienen trabajo remunerado como las que conviven en pareja.





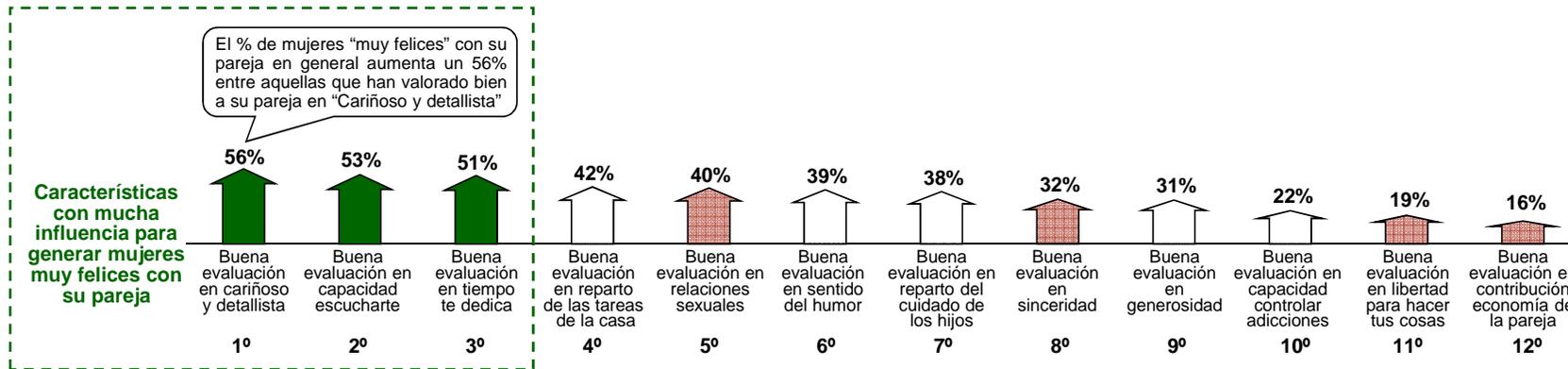
## ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE LA PAREJA?

**MUJERES QUE CONVIVEN CON UN HOMBRE (56%=100%)**

En las relaciones hombre-mujer, los tres aspectos con mayor capacidad de generar mujeres que se sientan muy felices con su pareja son: que él sea **«cariñoso y detallista»**, que él **«la escuche»** y que él **«le dedique tiempo»**.

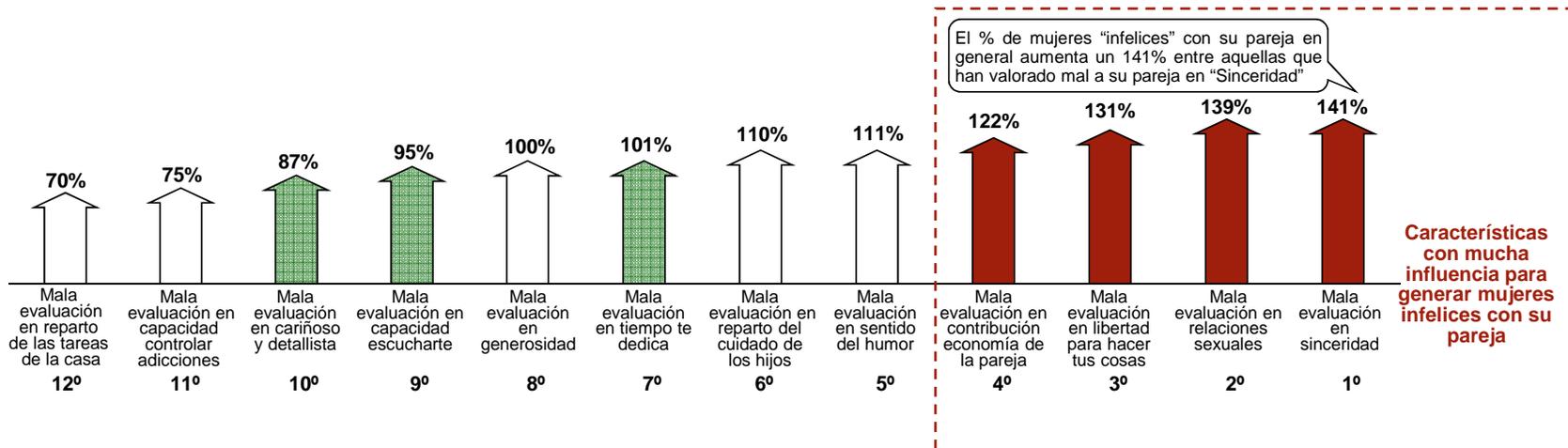
### RANKING DE CARACTERÍSTICAS DE LA PAREJA SEGÚN SU CAPACIDAD DE GENERAR MUJERES MUY FELICES CON SU PAREJA

En cuánto aumenta el porcentaje de mujeres "muy felices" con su pareja entre las que están felices con su pareja en esa característica



### RANKING DE CARACTERÍSTICAS DE LA PAREJA SEGÚN SU CAPACIDAD DE GENERAR MUJERES INFELICES CON SU PAREJA

En cuánto aumenta el porcentaje de mujeres "infelices" con su pareja entre las que no están felices con su pareja en esa característica (0 a 7)

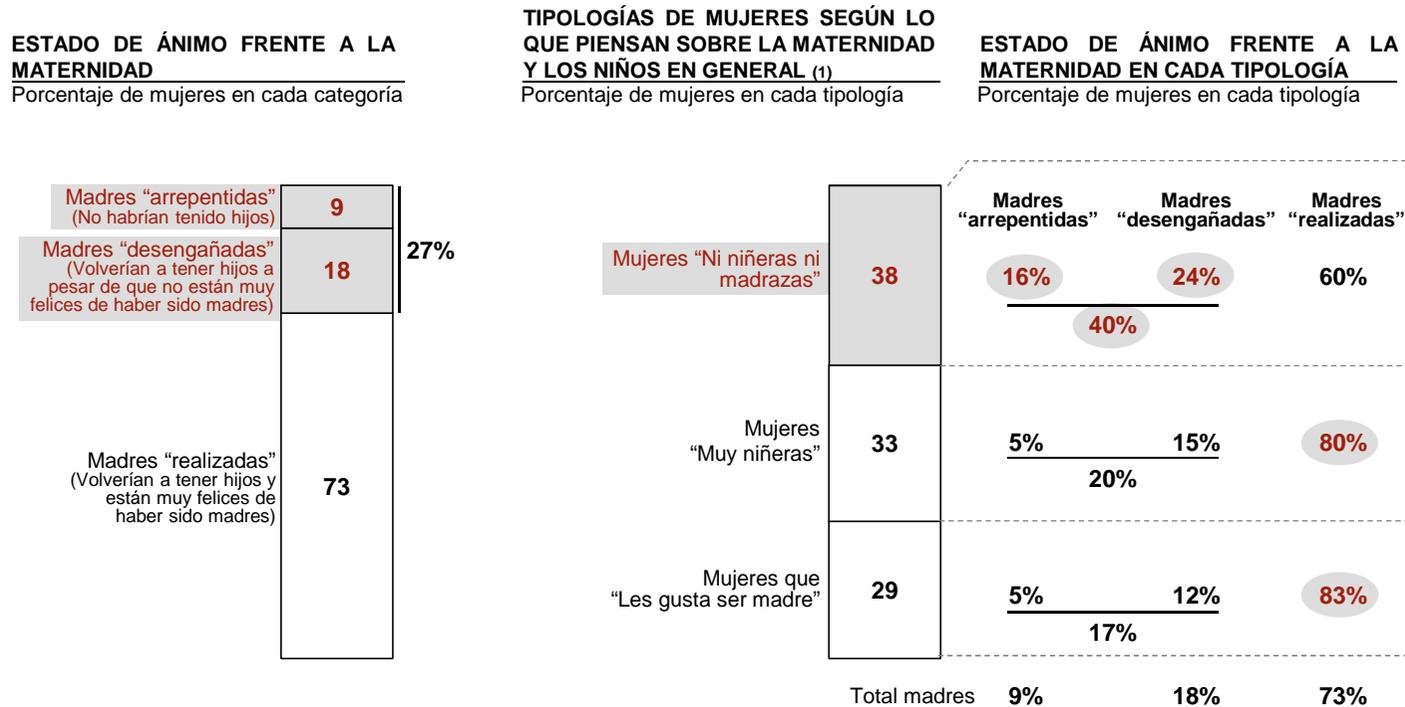




## ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE LA MATERNIDAD?

MUJERES QUE  
TIENEN HIJOS  
(54%=100%)

No todas las mujeres viven igual su maternidad. Está siendo una experiencia *non grata* para el 9% que han sido bautizadas como «madres arrepentidas»: han declarado que con la información que tienen hoy, no habrían tenido hijos. Tampoco se sienten realizadas con su maternidad el 18% que han sido bautizadas como «madres desengañadas»: han manifestado que volverían a tener hijos, a pesar de que no se sienten felices de ser madre. La actitud ante la maternidad y los niños en general influye en cómo las mujeres viven su propia maternidad: entre las que pertenecen a la tipología de las «Ni niñas ni madrazas», hay el triple de «arrepentidas» que en las otras dos tipologías de madres y se duplica la proporción de las «desengañadas».



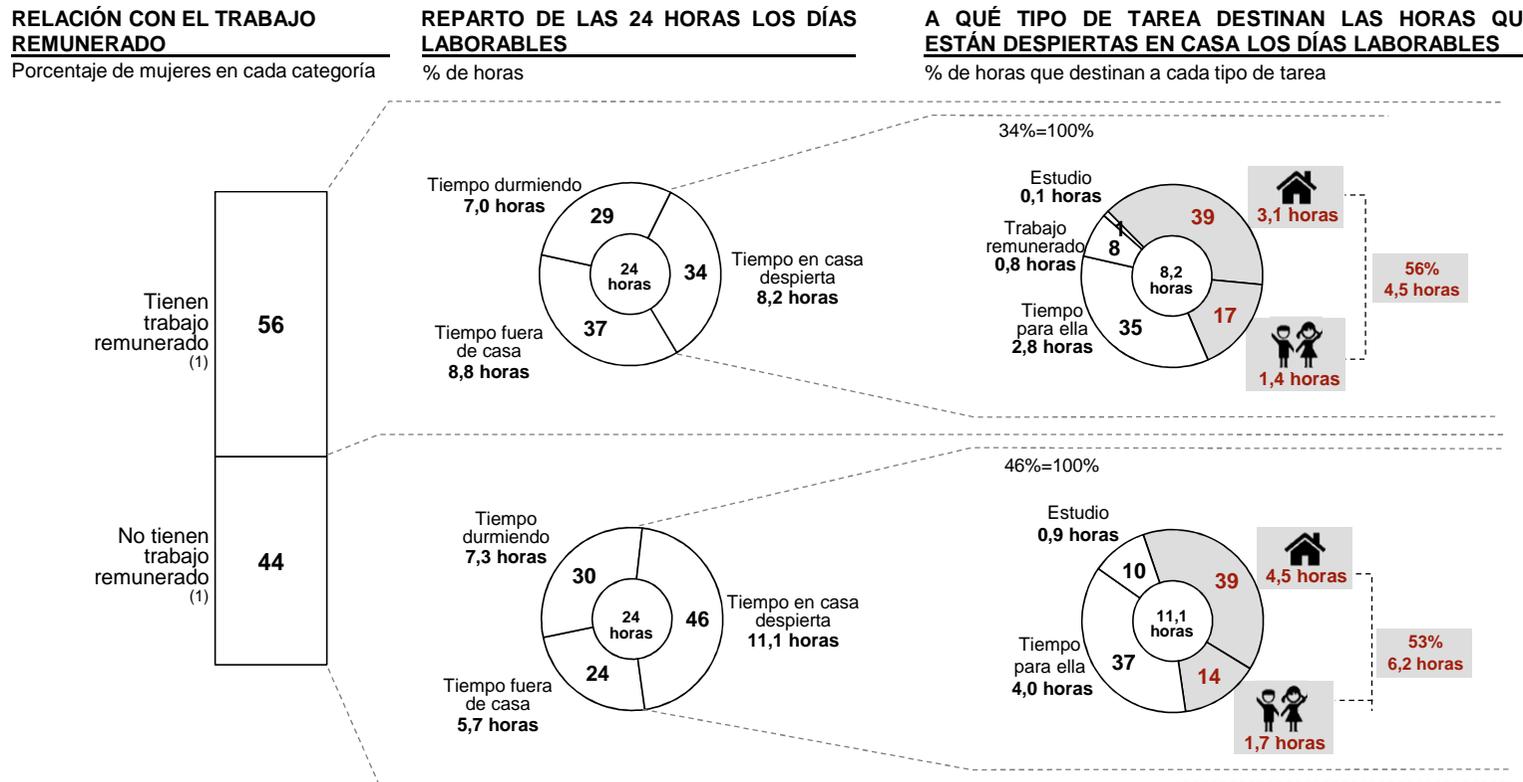
(1) Tipologías obtenidas mediante análisis cluster no jerárquico con centros de gravedad libres según la opinión de las madres sobre las 10 afirmaciones relacionadas con la maternidad consideradas.



# ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE EL TRABAJO NO REMUNERADO EN CASA?

15.000.000  
MUJERES  
DE ESPAÑA

Los días laborables, **las mujeres destinan más de la mitad del tiempo que están en casa despiertas a realizar las tareas no remuneradas** que se derivan de la casa en la que viven y del cuidado y educación de los hijos, si es que los tienen. Esta proporción se mantiene casi idéntica tanto si la mujer tiene trabajo remunerado como si no lo tiene.



(1) Incluye a mujeres que tienen hijos y a mujeres que no tienen hijos.



# ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE EL REPARTO DE LAS TAREAS DE LA CASA Y DEL CUIDADO Y EDUCACIÓN DE LOS HIJOS ENTRE LOS MIEMBROS DE LA PAREJA?

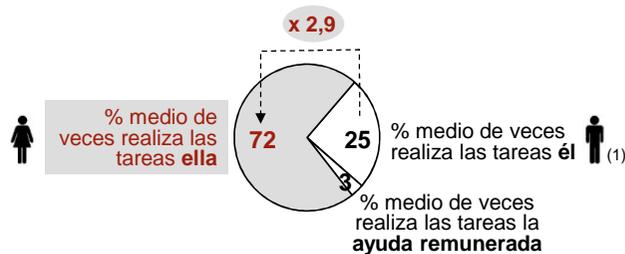
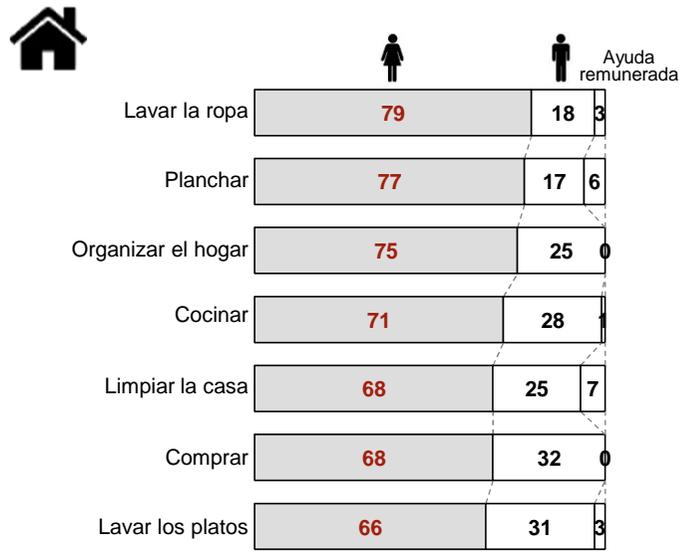
15.000.000  
MUJERES  
DE ESPAÑA

Las mujeres soportan casi el triple de trabajo que su pareja en la realización de las tareas de la casa: la mujer realiza, de media, el 72% de las tareas de la casa, mientras que el hombre con el que convive realiza, de media, el 25%. Las mujeres soportan más que el triple de trabajo que su pareja en el cuidado y educación de los hijos: la madre se ocupa, de media, del 73% de las veces y el 23% restante se ocupa el padre.

Base: mujeres que conviven con su pareja (59%=100%)

## REPARTO DE CADA TAREA DE LA CASA ENTRE ÉL Y ELLA

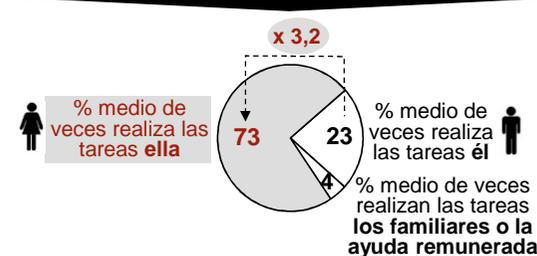
Porcentaje de veces se encarga cada uno



Base: mujeres que tienen hijos (54%=100%)

## REPARTO DE CADA TAREA DEL CUIDADO Y EDUCACIÓN DE LOS HIJOS (1)

Porcentaje de veces se encarga cada uno



(1) Incluye a un 2% de mujeres.

(2) Para mujeres con hijos mayores, el reparto se refiere a cuando estos eran pequeños



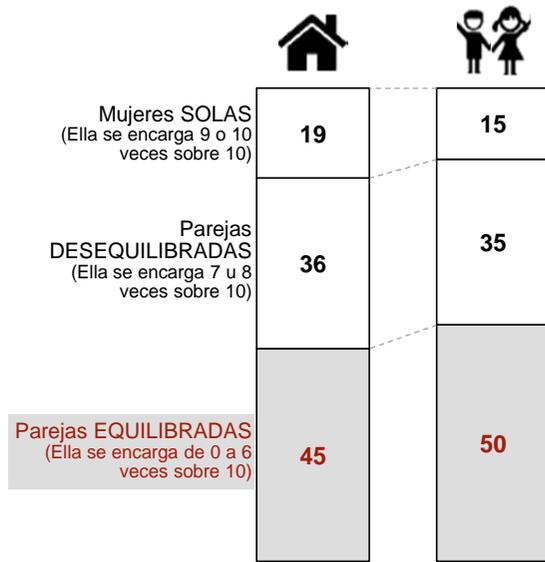
# ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE EL REPARTO DE LAS CARGAS FAMILIARES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA PAREJA?

**MUJERES QUE CONVIVEN CON UN HOMBRE Y TIENEN TRABAJO REMUNERADO (33%=100%)**

En las parejas en las que la mujer tiene trabajo remunerado, **la mayoría de las mujeres han asumido un papel activo en su contribución a la economía familiar mientras que más de la mitad de los hombres siguen manteniendo un papel bastante pasivo en lo que se refiere a las tareas no remuneradas de la casa y al cuidado y educación de los hijos. En el 72% de las parejas ella está aportando a los gastos familiares lo mismo o más que él.**

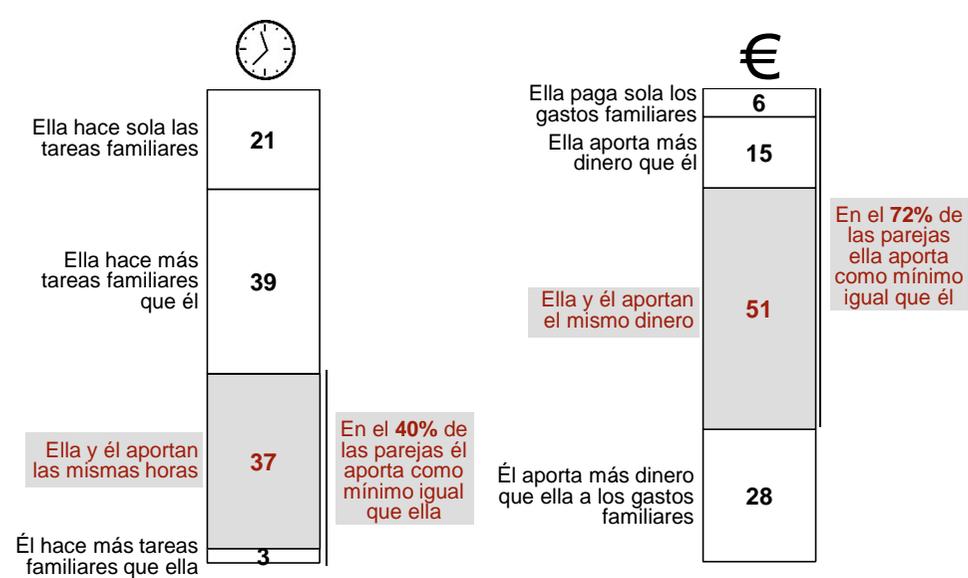
## EQUILIBRIO EN LO QUE CADA MIEMBRO DE LA PAREJA APORTA EN TIEMPO

Porcentaje de mujeres en cada categoría



## EQUILIBRIO EN LO QUE CADA MIEMBRO DE LA PAREJA APORTA EN DINERO

Porcentaje de mujeres en cada categoría



# € ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE EL TRABAJO REMUNERADO?

TIENEN TRABAJO REMUNERADO (56%=100%)

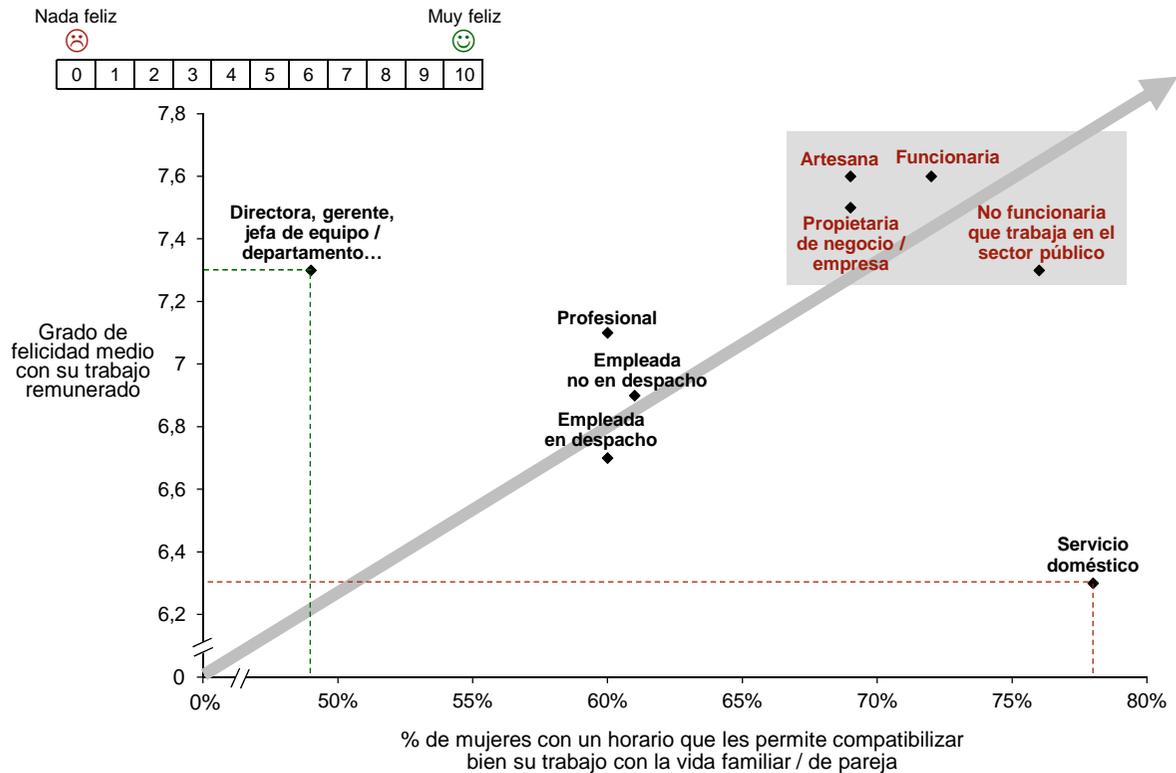
En general **las mujeres demuestran poco entusiasmo por su trabajo remunerado**: al 42% de las que están activas en el mercado laboral, su trabajo remunerado no parece aportarles nada más que dinero, ya que han manifestado que si no necesitaran el dinero para vivir no trabajarían. Exceptuando dos de los tipos de trabajos considerados, hay mucha relación entre el grado de felicidad con el trabajo y la facilidad para conciliar. **Las «funcionarias» son las mujeres que se sienten más felices con su trabajo remunerado** y unas de las que han declarado tener menores dificultades para compaginar bien su trabajo remunerado con su vida familiar.

## NIVEL DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN “SI NO NECESITARA EL DINERO PARA VIVIR, NO TRABAJARÍA”

Porcentaje de mujeres en cada categoría

Trabajarían aunque no necesitaran el dinero	Totalmente en desacuerdo	9
	Bastante en desacuerdo	9
Algo en desacuerdo		20
	Algo de acuerdo	20
Si no necesitaran el dinero para vivir, no trabajarían	Bastante de acuerdo	19
	Totalmente de acuerdo	23

## RELACIÓN ENTRE EL GRADO DE FELICIDAD CON EL TRABAJO Y LA POSIBILIDAD DE COMPATIBILIZARLO CON LA VIDA FAMILIAR / DE PAREJA SEGÚN EN QUÉ TRABAJAN

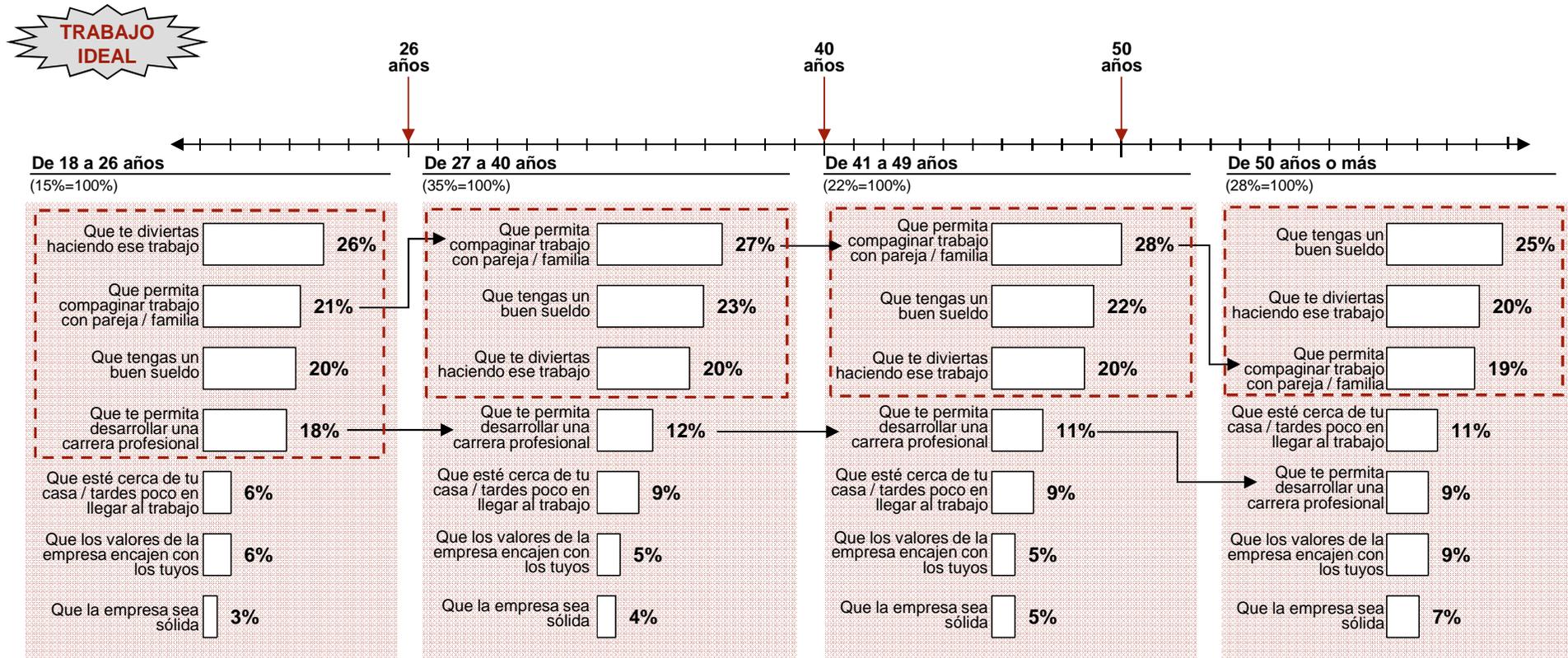


# € ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE EL TRABAJO REMUNERADO Y EL CICLO DE VIDA DE LAS MUJERES?

TIENEN TRABAJO REMUNERADO (56%=100%)

Lo que las mujeres desean en su teórico trabajo ideal va evolucionando con la edad, en función de cómo evoluciona su vida personal. A partir de los 27 años, el hecho de poder «compaginar bien el trabajo remunerado con la vida familiar» se convierte en la cuestión más relevante en el teórico trabajo remunerado ideal de una abrumadora mayoría de las mujeres .

PESO SOBRE 100 DE CADA ASPECTO EN EL TRABAJO IDEAL DE LAS MUJERES SEGÚN SU EDAD

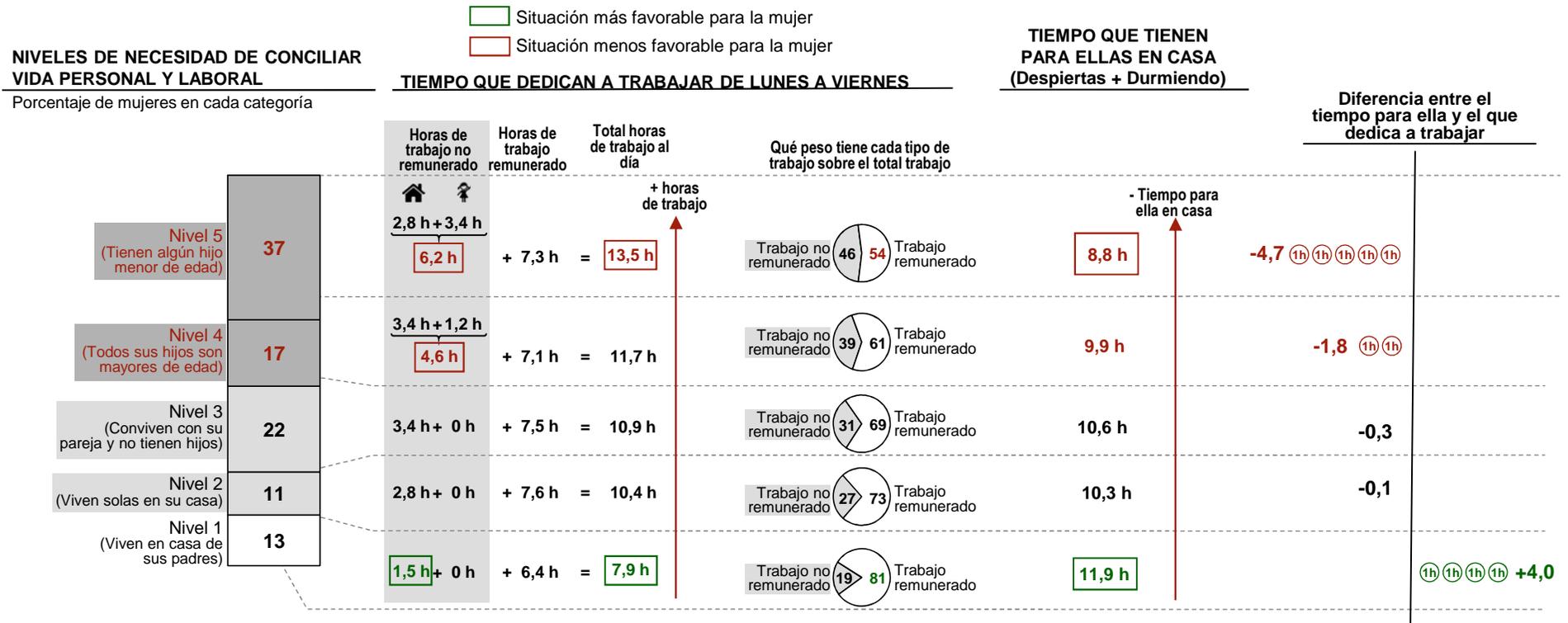




## ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE LA CONCILIACIÓN TRABAJO - FAMILIA?

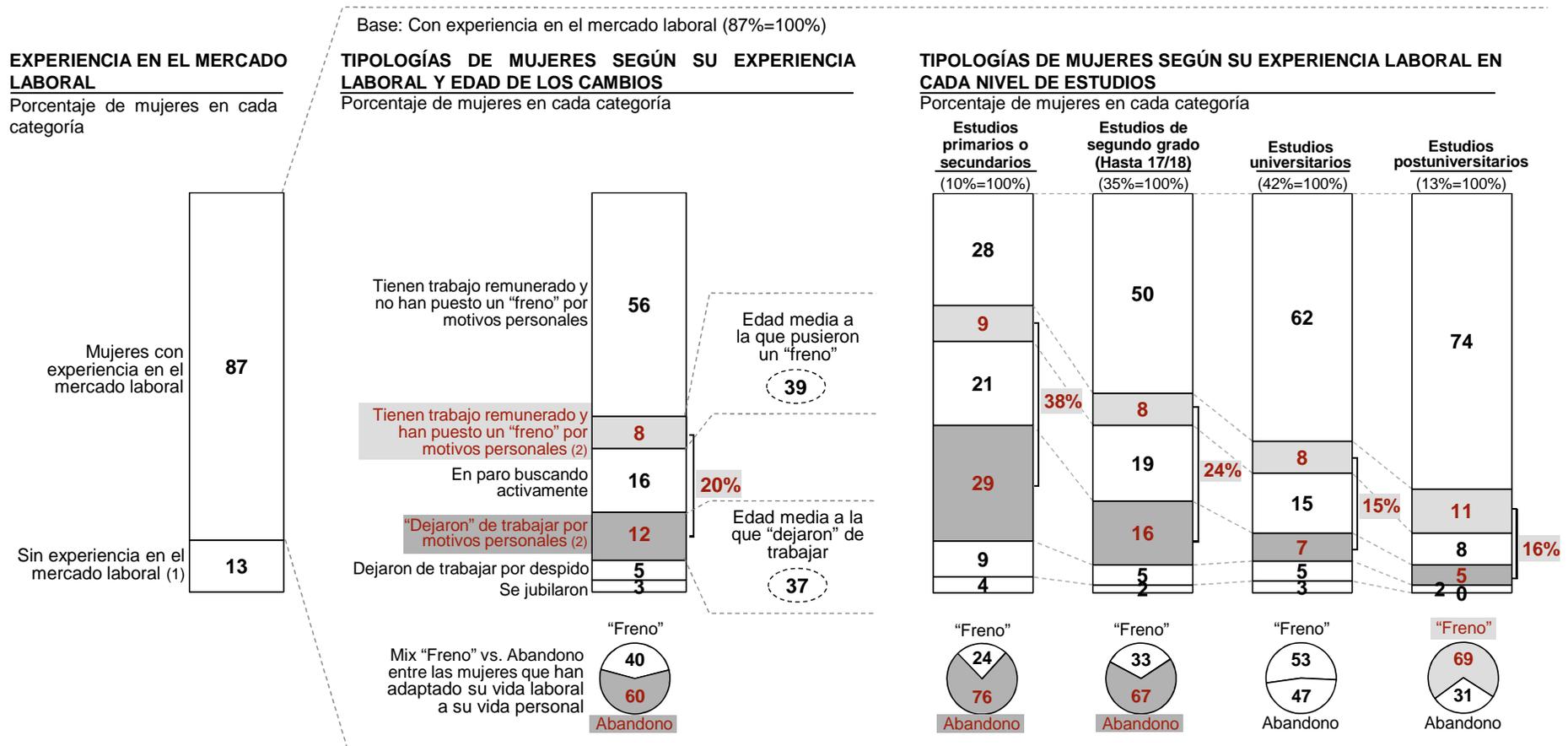
TIENEN TRABAJO REMUNERADO  
(56%=100%)

La necesidad de conciliar no es igual para todas las mujeres que están activas en el mercado laboral. Durante los años en que las mujeres se encuentran en el nivel 5 de necesidad de conciliar, que es el que afecta a una mayor proporción de las que están activas en el mercado laboral (37%), las mujeres se sienten muy cansadas. En este nivel casi duplican su jornada y se produce un *gap* negativo de casi 5 horas entre las horas que trabajan y el tiempo que tienen para ellas en casa.



## ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO DEL EFECTO DE LA VIDA PERSONAL SOBRE LA LABORAL?

La situación de desequilibrio permanente y sostenido a la que muchas mujeres se enfrentan, año tras año, a diario, entre las horas que trabajan y las horas de las que disponen para ellas, sobre todo mientras alguno de sus hijos es pequeño, acaba suponiendo que **una de cada cinco mujeres con experiencia laboral antepone su familia a su trabajo remunerado**. Entre ellas, el 60% «abandonaron» totalmente el mercado laboral y el 40% pusieron algún tipo de «freno».



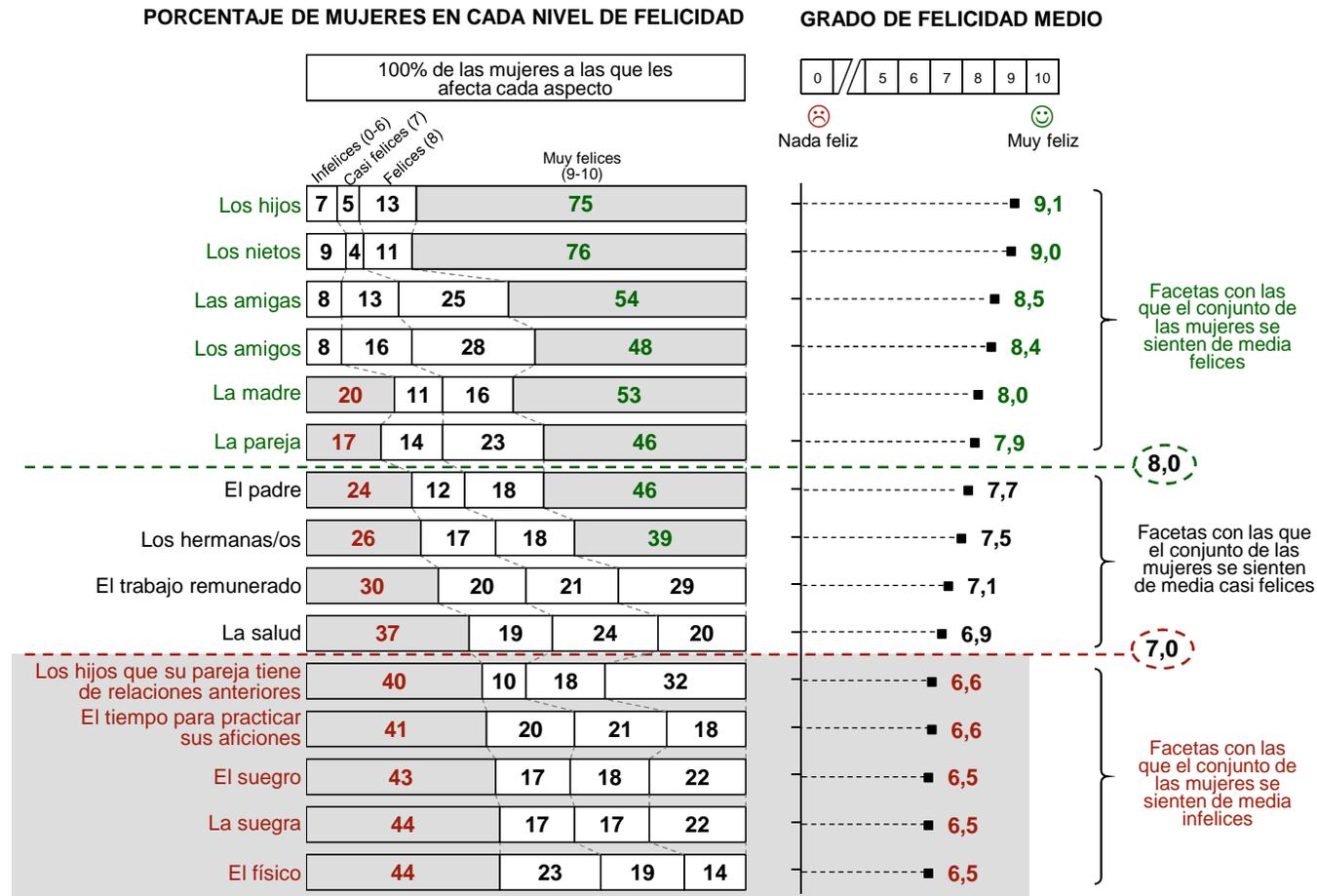
(1) Incluye: Están estudiando (8%), Están buscando su primer empleo (2%) y Nunca han trabajado (3%)

(2) Incluye: Lo decidí voluntariamente para dedicar más tiempo a mi familia, lo decidí voluntariamente por motivos diferentes de mi familia, tuve que dejarlo por motivos de salud, y me vi forzada a reducir el ritmo de trabajo por mi situación familiar.

## ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE LA FELICIDAD DE LAS MUJERES?

Las relaciones interpersonales son las facetas de la vida que mayor felicidad proporcionan a las mujeres. Entre las quince facetas de la vida de las mujeres que se han evaluado, hay seis con las que la mayoría de las mujeres se sienten felices, cuatro con las que se sienten casi felices y cinco con las que la mayoría de las mujeres se sienten infelices. Entre las mujeres que han sido madre, los hijos son la faceta de la vida que ocupa la primera posición en su ranking de felicidad.

RANKING DE FELICIDAD DE LAS MUJERES CON LAS FACETAS QUE HAY EN SU VIDA (1)



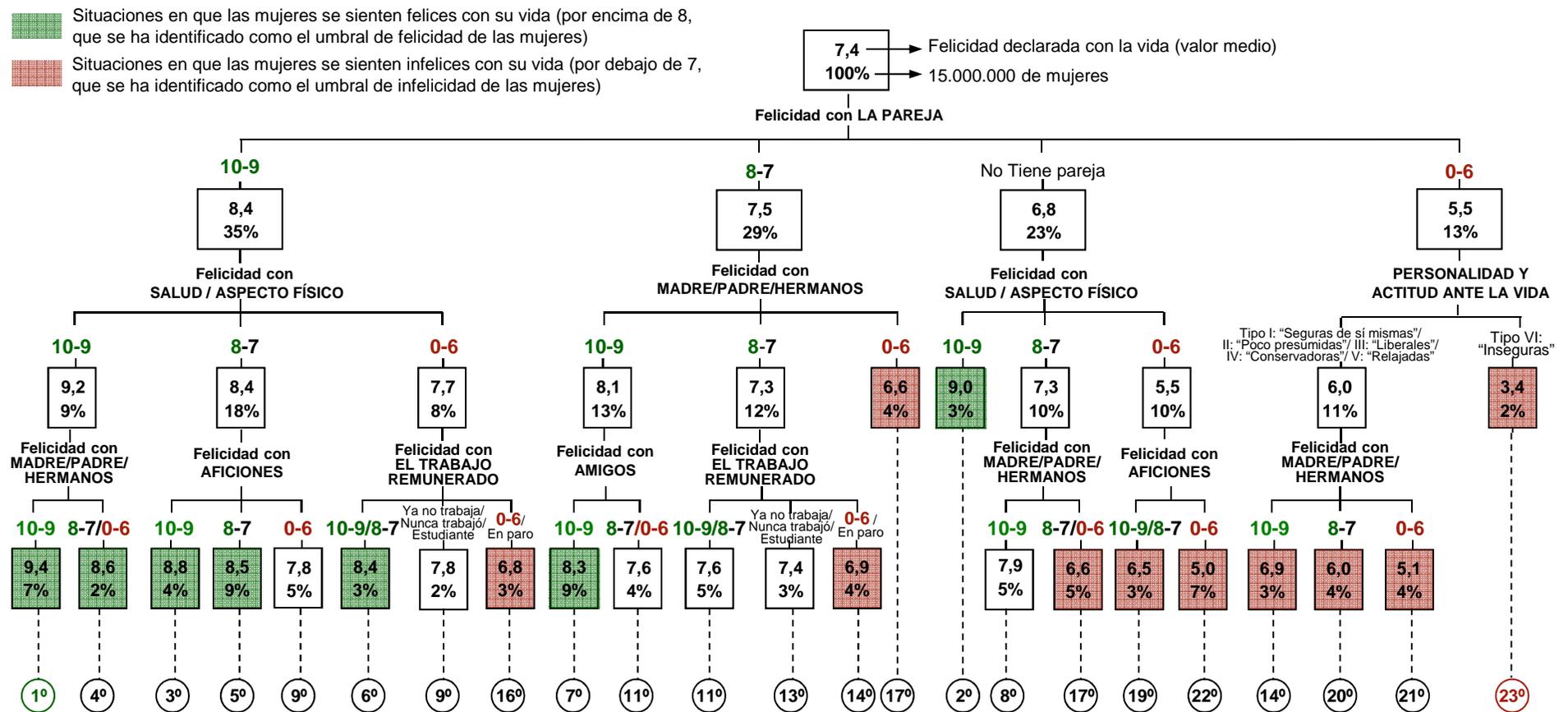
(1) Cada faceta ha sido analizada en la base de las mujeres a las que les afecta dicha faceta.

# ¿QUÉ ES LO QUE MÁS INFLUYE EN LA FELICIDAD GLOBAL DE LAS MUJERES CON SU VIDA?

15.000.000  
MUJERES  
DE ESPAÑA

La pareja es la faceta de la vida de las mujeres que más capacidad tiene de influir en que una mujer se sienta feliz o infeliz con su vida: las mujeres que han acertado con la pareja con la que están compartiendo su vida suelen sentirse felices no solo con su pareja sino también con su vida en general. **Tener hijos no es ninguna garantía de que la mujer se sienta feliz con su vida:** a pesar de que la felicidad con los hijos se ha considerado como punto de partida de este análisis, ha resultado no tener influencia en la felicidad de las mujeres con su vida en general, en ninguno de los niveles del árbol de segmentación obtenido.

ÁRBOL DE SEGMENTACIÓN DE LA FELICIDAD DE LAS MUJERES CON SU VIDA EN GENERAL (1)

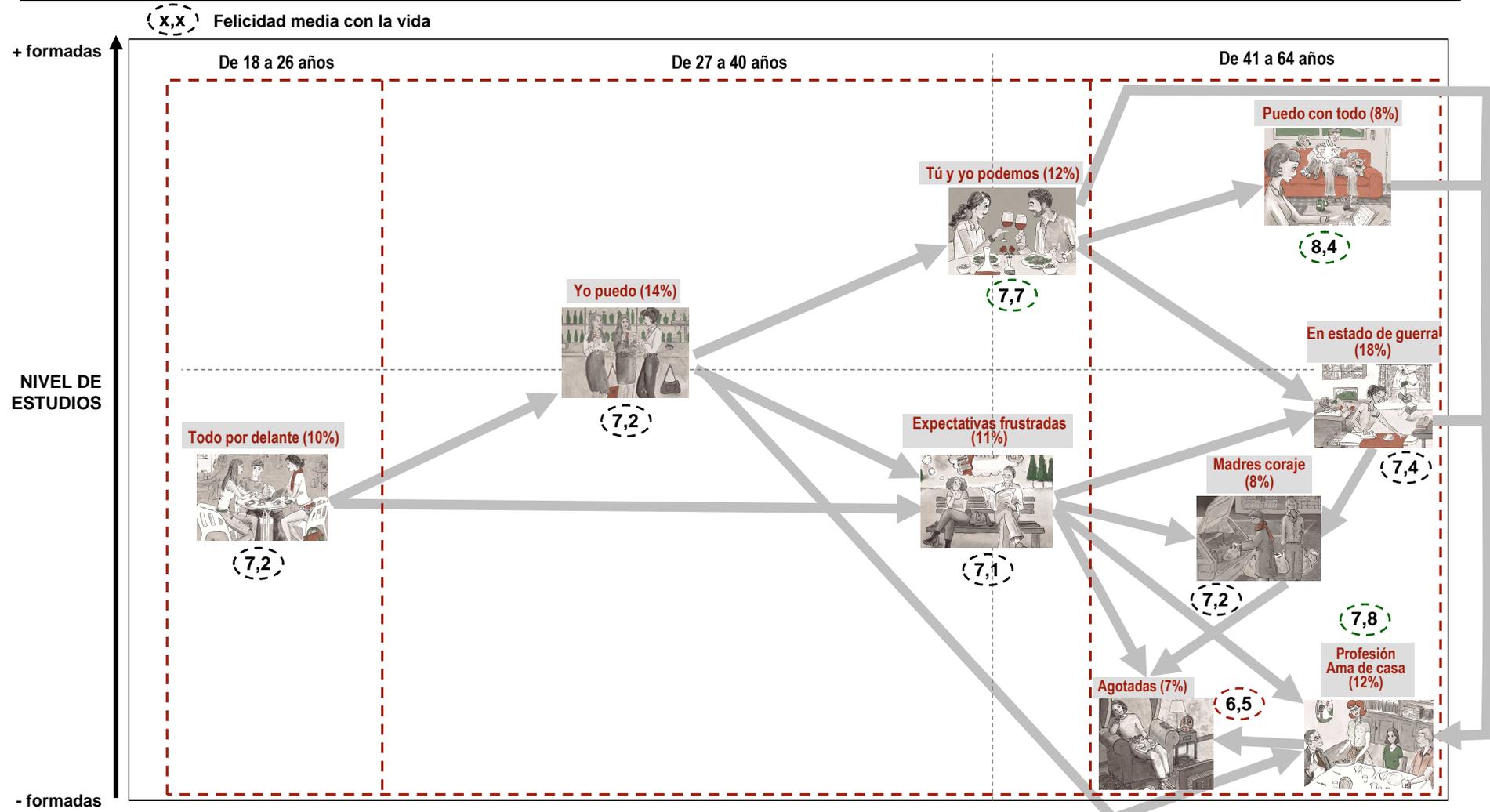


(1) Árbol identificado mediante el método de análisis *Automatic Interaction Detector (AID)*. Se ha fijado que el límite del tamaño del segmento más reducido sea de un 3% (lo que equivale a una muestra de aproximadamente 50 encuestas). Como punto de partida, en el análisis ha sido considerada la felicidad de las mujeres con todas las facetas que hay en su vida.

## ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO SOBRE LAS «SITUACIONES DE VIDA» DE LAS MUJERES?

Entre las mujeres se han identificado 9 situaciones de vida muy distintas. De los parámetros que ha sido posible dimensionar en esta investigación se puede concluir que la vida de las mujeres está muy determinada por dos de ellos: la edad y el nivel de estudios. Acumular «frentes» no es ninguna garantía de que la felicidad de las mujeres con su vida en general vaya en aumento.

POSICIÓN EN EL ESPACIO DE DOS DIMENSIONES DE LAS 9 SITUACIONES VITALES IDENTIFICADAS Y PRINCIPALES FLUJOS ENTRE ELLAS (1)



(1) Método de análisis: Análisis cluster no jerárquico con centros de gravedad libre para identificar las situaciones vitales. Análisis de homogeneidades (HOMALS) para entender su posición relativa.