



“Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/Sostenibilidad y en el rol de sus profesionales”

Junio 2020

Objetivo del estudio: ¿Cuál es el impacto que va producir el COVID-19 en la función y en la profesión de la RSC / Sostenibilidad?

DIRSE (la Asociación de Directivos de Responsabilidad Social) y EY lanzan el primer estudio sobre el impacto del COVID19 en las nuevas prioridades para la RSC / Sostenibilidad y su impacto en los profesionales de la función

La actual crisis causada por el COVID-19 va a condicionar radicalmente el modelo de negocio de las empresas, así como el rol de estas en la nueva normalidad que se presenta. Sin duda, este nuevo escenario es también una oportunidad para reflexionar sobre cuál es el futuro que queremos y **cuáles son los cambios que se deben llevar en la función de RSC / Sostenibilidad.**



¿Cómo de profundo será el impacto de el COVID-19 en la función de RSC y Sostenibilidad?

¿Cuáles son los temas prioritarios (materiales) a los que tendrá que dar respuesta la RSC / Sostenibilidad?

¿Afectará el COVID-19 al peso relativo del dirse en la Organización?

¿Cambiará el perfil del profesional de RSC / Sostenibilidad?

Y para terminar... Como impactará el COVID-19 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Son preguntas a las que hemos querido responder desde **DIRSE** y **EY**. Para ello, durante el mes de mayo se ha lanzado una encuesta entre los profesionales que incorporan la función de la RSC / Sostenibilidad entre sus responsabilidades en empresas, fundaciones o consultoras, así como otros profesionales cuya actividad tiene relación con la RSC / Sostenibilidad: académicos, ONG, medios de comunicación y otros profesionales (dircoms, RR.HH., Inversores, Compliance, etc.).

Según el colectivo, se han cumplimentado dos encuestas con preguntas diferentes. Finalmente, **un total de 248 profesionales** han respondido alguna de las encuestas. Concretamente, lo han hecho 125 profesionales que incorporan la función de la RSC / Sostenibilidad entre sus responsabilidades y 123 cuya actividad tiene relación con la RSC / Sostenibilidad.

¿Cuál es el impacto que va a producir el COVID-19 en la función y en la profesión?

1. En la sostenibilidad (de la empresa y de la función)

2. En las prioridades de la RSC / Sostenibilidad

3 . En la función del dirse

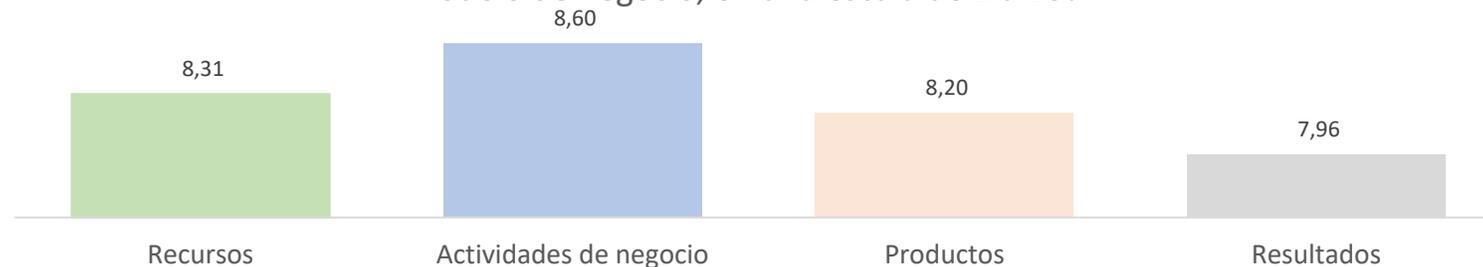
4. En las competencias profesionales del dirse

5. En los ODS

1. El impacto del COVID-19 en la sostenibilidad de la empresa

La crisis del COVID-19 ha tenido un **impacto sobre todos los elementos del modelo de negocio**. Lo importante ha sido **garantizar la continuidad del negocio**

¿Cuál ha sido el impacto de la crisis de la COVID-19 sobre los siguientes elementos del modelo de negocio, en una escala de 1 a 10?



Según el **tamaño de las empresas**:

- Los encuestados pertenecientes a **pequeñas empresas** consideran que el mayor impacto de la crisis del COVID-19 se verá en la **disponibilidad de recursos financieros**, seguido de en los **resultados económicos**.
- En el caso de los encuestados que provienen de **grandes empresas**, opinan que los elementos del modelo de negocio que recibirán mayor impacto serán las **actividades vinculadas a la generación de ingresos** y el **capital humano**.



Según la **tipología de las empresas**:

- Los encuestados pertenecientes a **empresas internacionales** consideran que el mayor impacto de la crisis del COVID-19 se verá, además de en la **generación de ingresos**, en el **capital humano** y en la **reputación corporativa**.
- Las **empresas nacionales** opinan que la crisis del COVID-19 impactará sobre todo en los **resultados financieros** y en la **disponibilidad de recursos financieros**.



En este contexto, un 92% de los encuestados considera que la crisis del COVID-19 tendrá también un impacto sobre la función de RSC/Sostenibilidad y un 86% opinan que la **función de Sostenibilidad va a cambiar**

Los **resultados** en cuanto a los cambios en la función de sostenibilidad y si dichos cambios son permanentes o transitorios, **varían entre colectivos:**

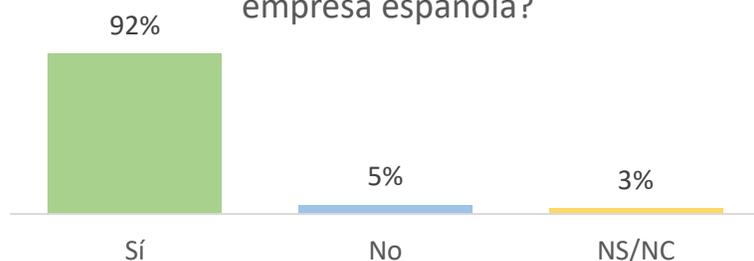


Las **fundaciones y ONG** creen rotundamente que la función de RSC / Sostenibilidad va a cambiar en este nuevo panorama, pero sólo el 57% de este colectivo considera que estos cambios serán permanentes.

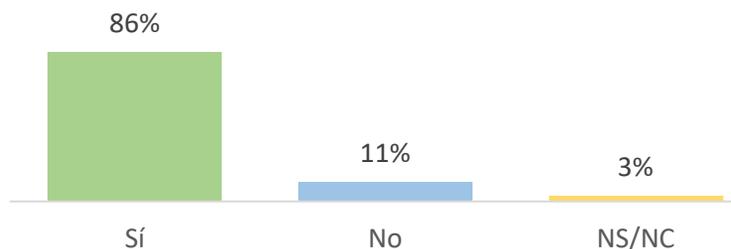


En cuanto a los **inversores y analistas**, sólo el 60% considera que la función de RSC / Sostenibilidad cambiará en gran medida. No obstante, el 80% piensa que cualquier cambio que se pueda derivar será permanente.

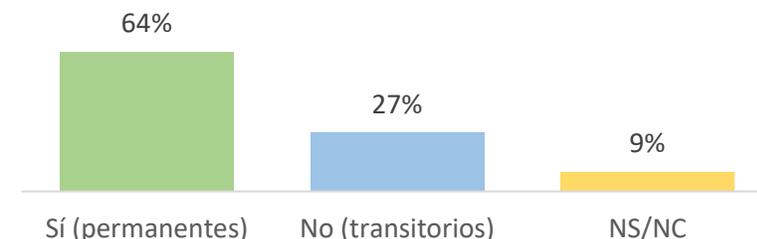
¿Cree que el COVID-19 tendrá un impacto sobre la función de RSC / Sostenibilidad en la empresa española?



¿Cree que la función de RSC / Sostenibilidad va a cambiar en este nuevo panorama?



¿Cree que estos cambios en al función de RSC / Sostenibilidad serán permanentes?



Según los encuestados, esos cambios en la función de la sostenibilidad se deben principalmente a la preocupación creciente por la salud personal y la pérdida o reducción de empleo o ingresos

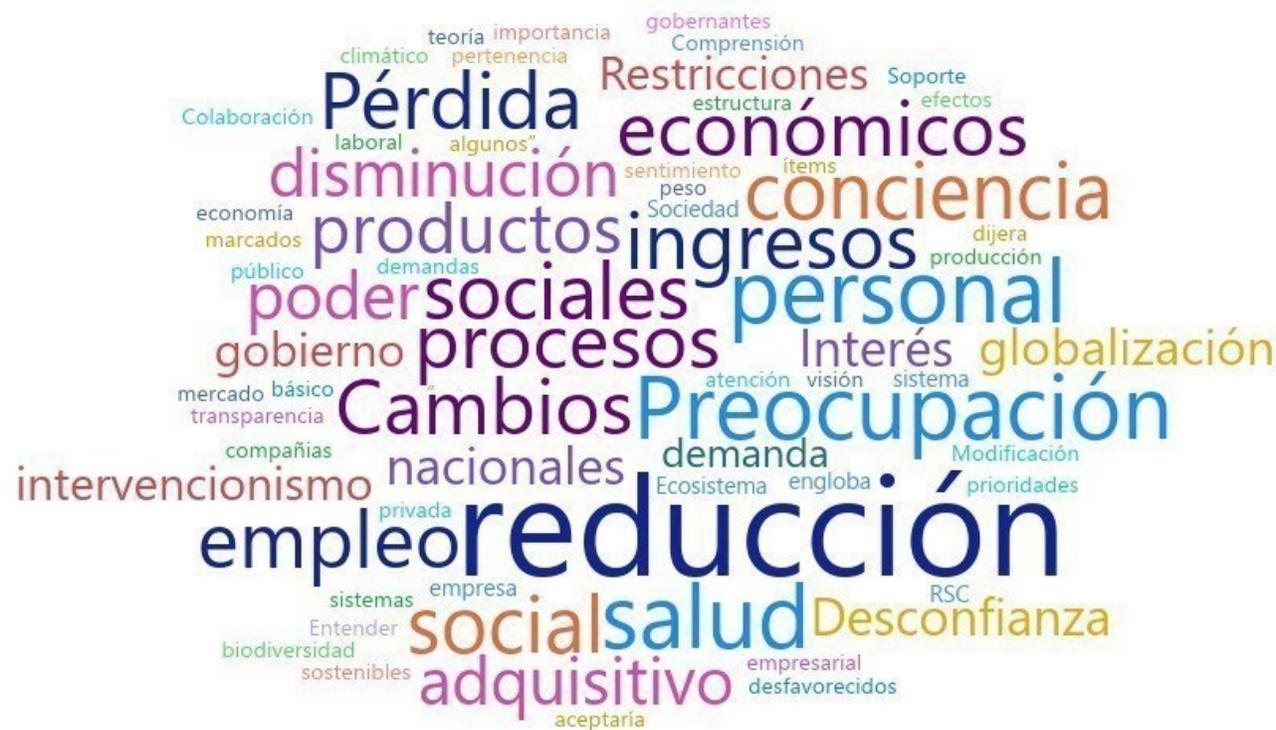
Los principales factores que generarán el cambio (% de respuestas):

Respuestas	%Respuestas
Preocupación por la salud personal	18,00%
Pérdida o reducción de empleo e ingresos	15,20%
Cambios en los procesos económicos y sociales	14,90%
Cambio en la conciencia social	14,80%
Reducción/disminución del poder adquisitivo	11,40%
Desconfianza en la globalización	7,30%
Interés en productos nacionales	7,30%
Restricciones del gobierno y mayor intervencionismo	6,70%
Reducción en la demanda de productos	4,40%

El orden de importancia de los principales factores depende según el colectivo al que pertenecen los encuestados:



Los inversores y analistas consideran que las restricciones del gobierno y el mayor intervencionismo está entre los factores más importantes que generarán el cambio, tema que para el conjunto de los entrevistados resulta menos relevante.



El 37% de los encuestados afirman que la función de responsabilidad social se va a mantener en misma posición organizativa y el 33% que va a cobrar más relevancia

Según la **tipología de empresas**:



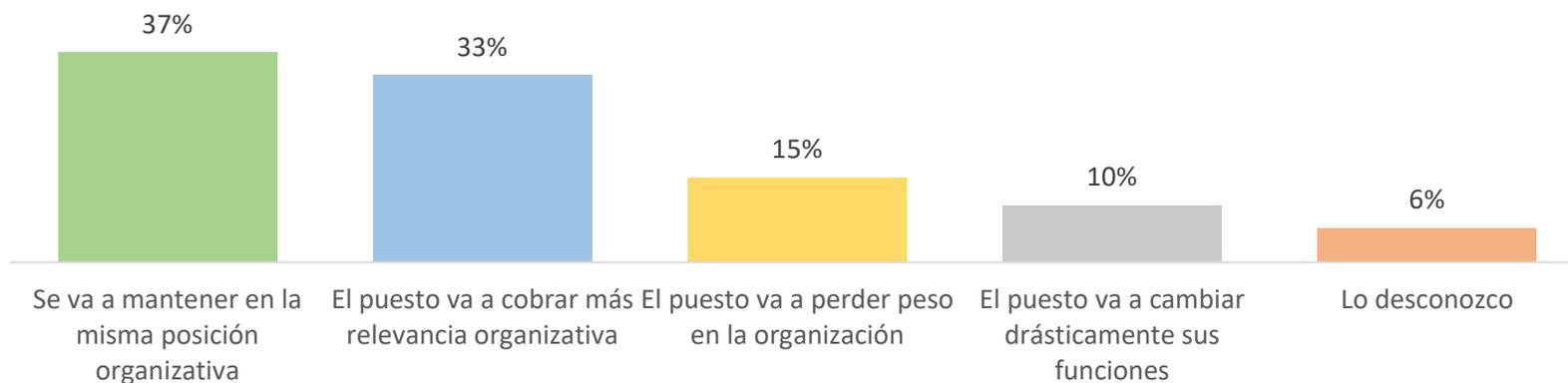
El 47% de los entrevistados que trabajan en **empresas internacionales** opinan que la función de RSC / Sostenibilidad se va a mantener en la **misma posición organizativa**, mientras que el 43% de los entrevistados que trabajan en **empresas nacionales** opinan que el puesto va a cobrar **más relevancia organizativa** tras el COVID-19.

Según el **cargo**:



Un 45% de los encuestados con **cargos en los órganos de gobierno o la dirección** consideran que la función se va a mantener en la **misma posición**. Si filtramos los resultados en **puestos con menor responsabilidad**, se concluye que el 45% de los encuestados considera que el puesto va a cobrar **mayor relevancia organizativa**.

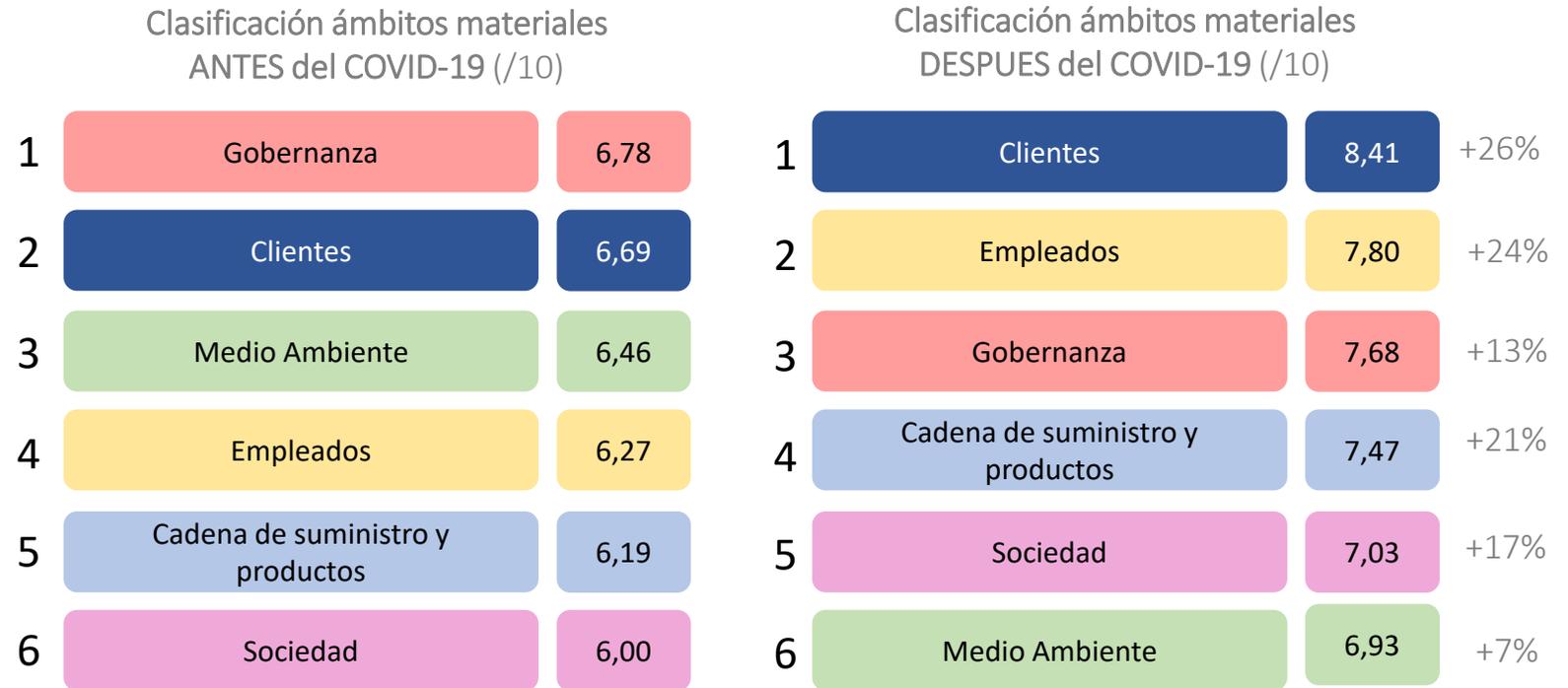
¿Cree que la función de RSC / Sostenibilidad ganará peso después de la crisis de la COVID-19?



2. Las nuevas prioridades en materia de RSC / Sostenibilidad

En este contexto de cambio, los encuestados afirman que **TODOS** los ámbitos de la sostenibilidad aumentarán de relevancia, aunque cambian su peso relativo ...

Cientes, empleados y gobernanza son los temas más relevantes después del COVID-19



Los temas asociados con los clientes y los empleados se convierten en ámbitos prioritarios después del COVID-19

... y cambia el orden de prioridad de los temas específicos. Los temas relacionados con la **seguridad y salud** serán los temas prioritarios en la época post-COVID-19



- Clientes
- Gobernanza
- Empleados
- Sociedad
- Medio Ambiente
- Cadena de suministro y producto

La salud y seguridad de los clientes se vuelve prioritaria

CLIENTES

- El tema que cobra mayor relevancia es la **Salud y seguridad de los clientes**.
- Antes del COVID-19, el tema más relevante en este ámbito era la **Ciberseguridad y privacidad de los datos**. Después del COVID-19 aumenta su importancia en un 16%, pero disminuye su puntuación con respecto al resto de temas.



Las empresas deberán ser más seguras, saludables y digitales

EMPLEADOS

- El tema que ha tomado mayor relevancia en cuanto a empleados es la **salud y seguridad**, con una puntuación del 9,17 sobre 10 y un aumento del 42%.
- La **gestión del talento y desarrollo digital** también cobra especial relevancia, con una puntuación del 8,25 sobre 10.
- Otros temas que ganan en importancia son el **bienestar, salud mental y psicológica del empleado y condiciones de trabajo (horas extra, flexibilidad en el horario, etc.)**, con un aumento del 47% y 35%, respectivamente.

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)			Top 3 de los temas prioritarios DESPUES del COVID-19 (/10)		
1	Gestión talento y desarrollo digital	6,60	1	Salud y seguridad de los empleados	9,17 +42%
2	Compensación y salario	6,58	2	Talento y desarrollo digital	8,25 +25%
3	Salud y seguridad de los empleados	6,47	3	Bienestar, salud mental y psicológica	8,19 +47%

La gestión de riesgos, clave para adaptarse a un entorno más incierto y cambiante

GOBERNANZA

- La **gestión del entorno legal y regulatorio** permanece en el primer puesto de los temas relativos a Gobernanza, aumentando su valoración en un 10%.
- El tema que ha cobrado mayor relevancia gracias al COVID-19 es la **Identificación, evaluación y gestión de riesgos no financieros**, que aumenta su puntuación de 6,38 a 8,07 sobre 10.

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)			Top 3 de los temas prioritarios DESPUES del COVID-19 (/10)		
1	Gestión del entorno legal y regulatorio	7,40	1	Gestión del entorno legal y regulatorio	8,15 +10%
2	Ética empresarial	6,99	2	Identificación y gestión de riesgos no financieros	8,07 +26%
3	Identificación y gestión de riesgos no financieros	6,38	3	Ética empresarial	7,91 +13%

Con un 8% de aumento con respecto a la llegada del COVID-19, la contaminación del aire se posiciona en primer lugar

MEDIO AMBIENTE

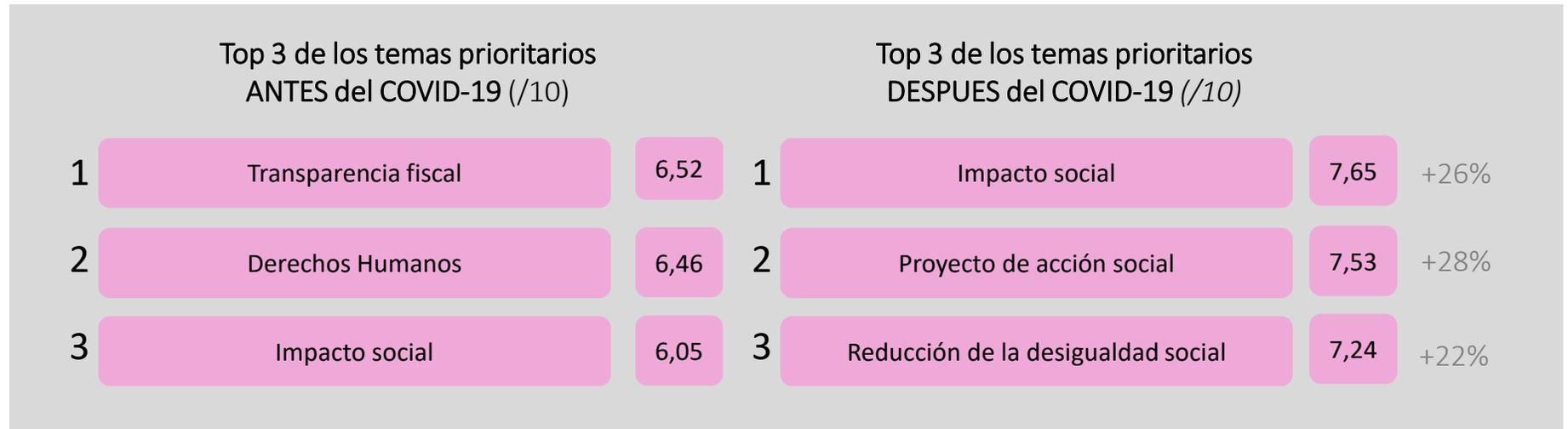
- La **Contaminación del aire** se posiciona en primer lugar, con un 7,43 sobre 10, y aumenta su importancia en más de un 8% con respecto a antes de la llegada del COVID-19.
- El tema que aumenta en mayor grado de importancia es la **inversión y gastos ambientales**, creciendo un 12%.
- Destaca que la **mitigación del cambio climático** mantiene estable su puntuación, que se convierte en un 7,16 sobre 10 (con un aumento del 0,3%), similar a la **adaptación al cambio climático** (7,12 sobre 10, con un aumento del 4%).

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)			Top 3 de los temas prioritarios DESPUES del COVID-19 (/10)		
1	Mitigación del cambio climático	7,14	1	Contaminación del aire	7,43 +8%
2	Eficiencia energética	6,95	2	Eficiencia energética	7,35 +6%
3	Contaminación del aire	6,87	3	Mitigación del cambio climático	7,16 +0,3%

Se espera un nuevo rol de las empresas, con un aumento de su impacto social

SOCIEDAD

- En cuanto al ámbito Sociedad, el tema que cobra mayor relevancia es **Impacto social**, con un aumento del 26% con respecto a antes del COVID-19.
- Es destacable que la **transparencia fiscal** era el tema más relevante de este ámbito antes del COVID-19. Ahora ocupa el quinto lugar, aunque aumenta en importancia en un 7%.



La seguridad y salud ganan relevancia en toda la cadena de valor

CADENA DE SUMINISTRO Y PRODUCTO

- Los temas que cobran mayor relevancia son **Seguridad y salud de la cadena de suministro** y **Calidad y seguridad del producto**, con un aumento del 36% y 16%, respectivamente.

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)			Top 3 de los temas prioritarios DESPUES del COVID-19 (/10)		
1	Calidad y seguridad del producto	7,27	1	Seguridad y salud de la cadena de suministro	8,48 +36%
2	Acceso y asequibilidad del producto	6,63	2	Calidad y seguridad del producto	8,43 +16%
3	Prácticas de ventas y etiquetado del producto	6,40	3	Acceso y asequibilidad del producto	7,73 +17%

Mapa de temas relevantes por ámbito

Cientes



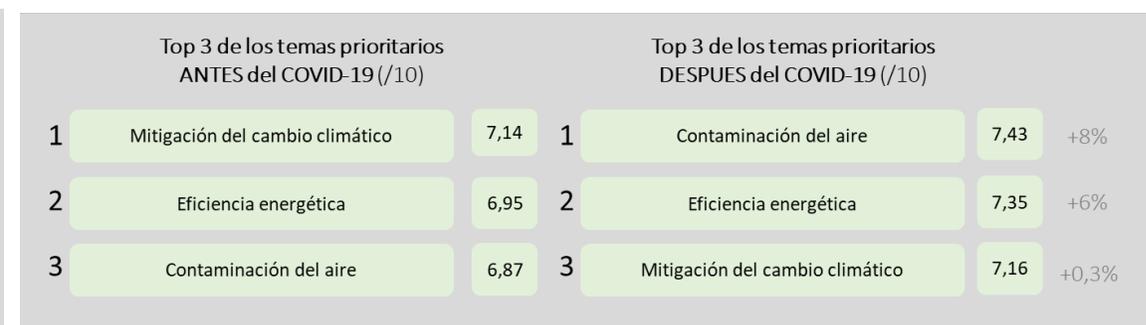
Empleados



Gobernanza



Medio Ambiente



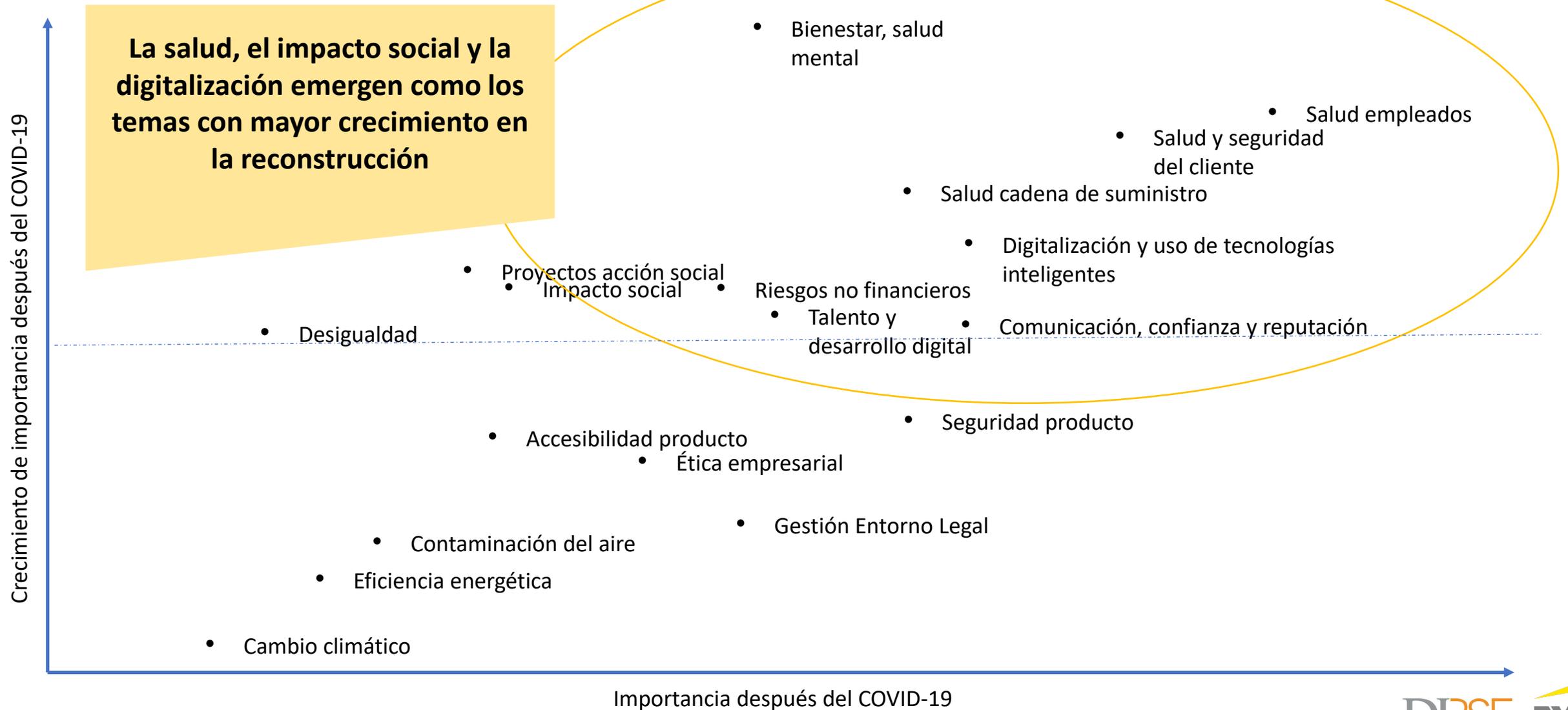
Sociedad



Cds y producto



Impacto del COVID-19: Temas emergentes para la reconstrucción



3. Impacto en la función del dirse

Durante la crisis del COVID-19, el 51% de los encuestados han participado en la **reflexión interna de la organización acerca de la perspectiva ésta sobre el propósito** y un 47% han sido involucrados en el **plan estratégico futuro de la compañía**.

En un **siguiente nivel de importancia**, existen ciertas diferencias según el **tamaño de las empresas y el perfil del entrevistado**:



En las empresas de menos de 250 empleados destacan las funciones relacionadas con **comunicación externa, el *engagement* de empleados y la comunicación interna**.



Si comparamos los directores y jefes de departamento con respecto al conjunto de encuestados, la **construcción de alianzas** para contribuir a la mitigación del COVID-19 sube de importancia para aparecer en el tercer lugar.

Las funciones más destacadas del dirse durante la crisis han sido:

1	Reflexión sobre el propósito corporativo	51%
2	Involucración en el plan estratégico	47%
3	Gestión de ayudas y donaciones a las comunidades	39%
4	Construcción de alianzas y asociaciones	38%

% de encuestados que responden que han tenido una involucración alta (3)

Después de la crisis del COVID-19, todos los encuestados consideran que el **nivel de dedicación** que se espera dar a las funciones del dirse crecerá ...

Las funciones de **identificación y mitigación de los riesgos no financieros y medición del retorno no financiero** crecen en un 25% y 23%, respectivamente.

Las funciones relacionadas con la **estrategia** de la organización adquieren **más importancia después del COVID-19**.

Clasificación de las categorías de funciones ANTES de la crisis del COVID-19 (/10)

1	Gestión y <i>performance</i>	7,42
2	Transparencia	6,98
3	Estrategia	6,91
4	<i>Engagement</i>	6,42

Clasificación de las categorías de funciones DESPUES de la crisis del COVID-19 (/10)

1	Gestión y <i>performance</i>	8,10	+9%
2	Estrategia	7,97	+15%
3	Transparencia	7,67	+10%
4	<i>Engagement</i>	7,58	+18%

Funciones del DIRSE que crecen más del 20% después del COVID-19



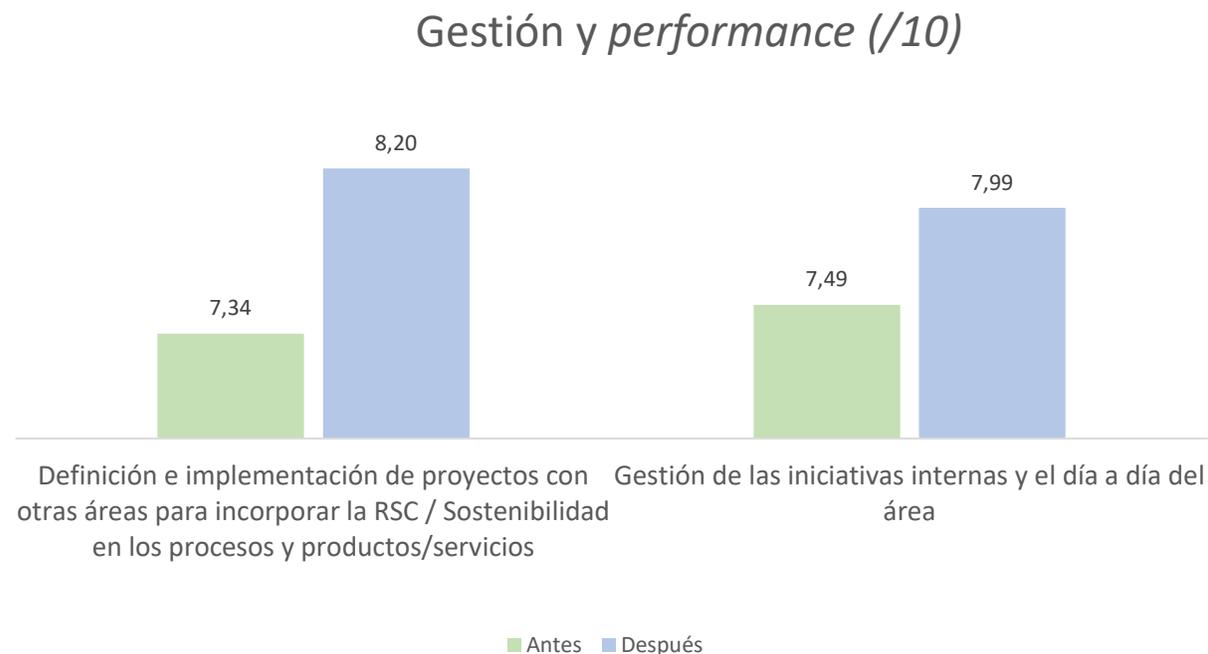
...aunque las funciones con mayor involucración no cambiarán de manera significativa. La **gestión de los riesgos financieros** y la **implementación de iniciativas de acción social** entran en el TOP 6 de las funciones con mayor involucración después del COVID-19

Tanto antes como después del COVID-19, la **gestión y definición de Políticas de RSC / Sostenibilidad** es la función con mayor involucración dentro de la organización.

TOP 6 de las funciones ANTES de la crisis del COVID-19 (/10)			TOP 6 de las funciones DESPUES de la crisis del COVID-19 (/10)		
1	Gestión y definición de Políticas de RSC / Sostenibilidad	8,11	1	Gestión y definición de Políticas de RSC / Sostenibilidad	8,71 +7%
2	Reporting corporativo	8,10	2	Reporting corporativo	8,45 +4%
3	Cambiar la cultura de la empresa	7,54	3	Análisis y gestión tendencias y novedades	8,21 +12%
4	Gestión de las iniciativas internas y del día a día	7,49	4	Identificación y mitigación de los riesgos no financieros	8,20 +25%
5	Incorporar la RSC/Sost. en los procesos/productos/servicios de la empresa	7,34	5	Incorporar la RSC/Sost. en los procesos/productos/servicios de la empresa	8,20 +12%
6	Análisis y gestión tendencias y novedades	7,30	6	Acción social y gestión de la fundación	8,17 +20%

La función que presenta más relevancia, tanto antes como después del COVID-19, es incorporar la RSC / Sostenibilidad en los procesos y productos/servicios

En relación a gestión y *performance*, la definición e implementación de proyectos con otras áreas para **incorporar la RSC / Sostenibilidad en los procesos y productos/servicios** de la empresa se incrementa en un 12% y obtiene una puntuación media de 8,20 sobre 10.

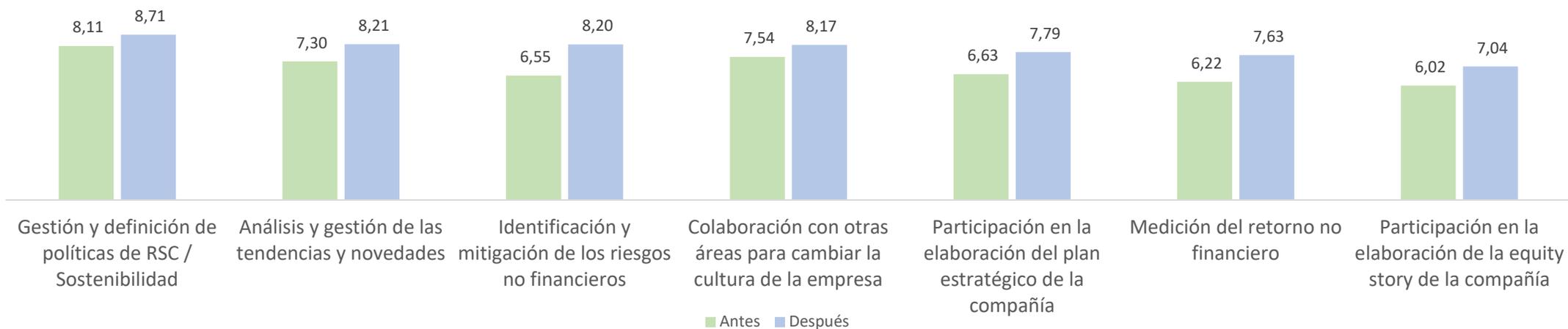


La función estratégica que presenta más relevancia, tanto antes como después del COVID-19, es la gestión y definición de políticas de RSC / Sostenibilidad

Las funciones de **análisis y gestión de las tendencias y novedades** e **identificación y mitigación de los riesgos no financieros** aumentan de forma similar.

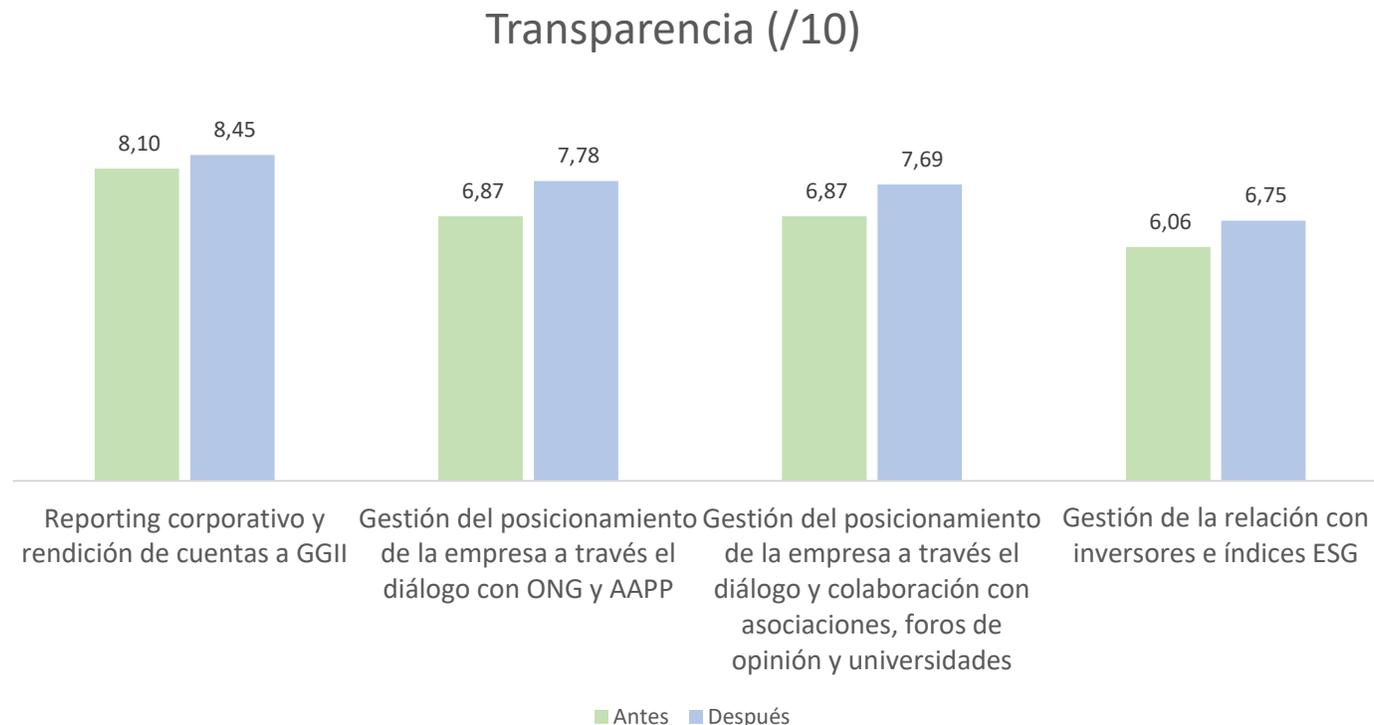
Para los **directores**, las funciones más relevantes serán las vinculadas con **estrategia**, y entre ellas la **gestión de riesgos no financieros**.

Estrategia (/10)



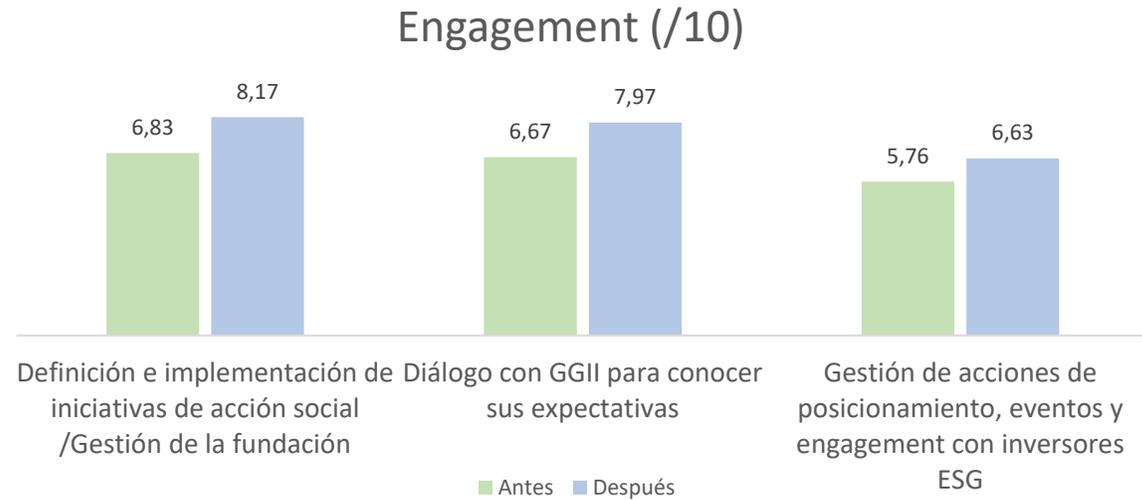
La función vinculada con la transparencia que presenta más relevancia, tanto antes como después del COVID-19, es el **reporting corporativo y rendición de cuentas a grupos de interés**.

La función vinculada con la transparencia que presenta más relevancia, tanto antes como después del COVID-19, es el **reporting corporativo y rendición de cuentas a grupos de interés**. La **gestión de la relación con inversores e índices ESG** y la **gestión del posicionamiento de la empresa a través el diálogo y colaboración con asociaciones, foros de opinión y universidades** crecen de forma similar.

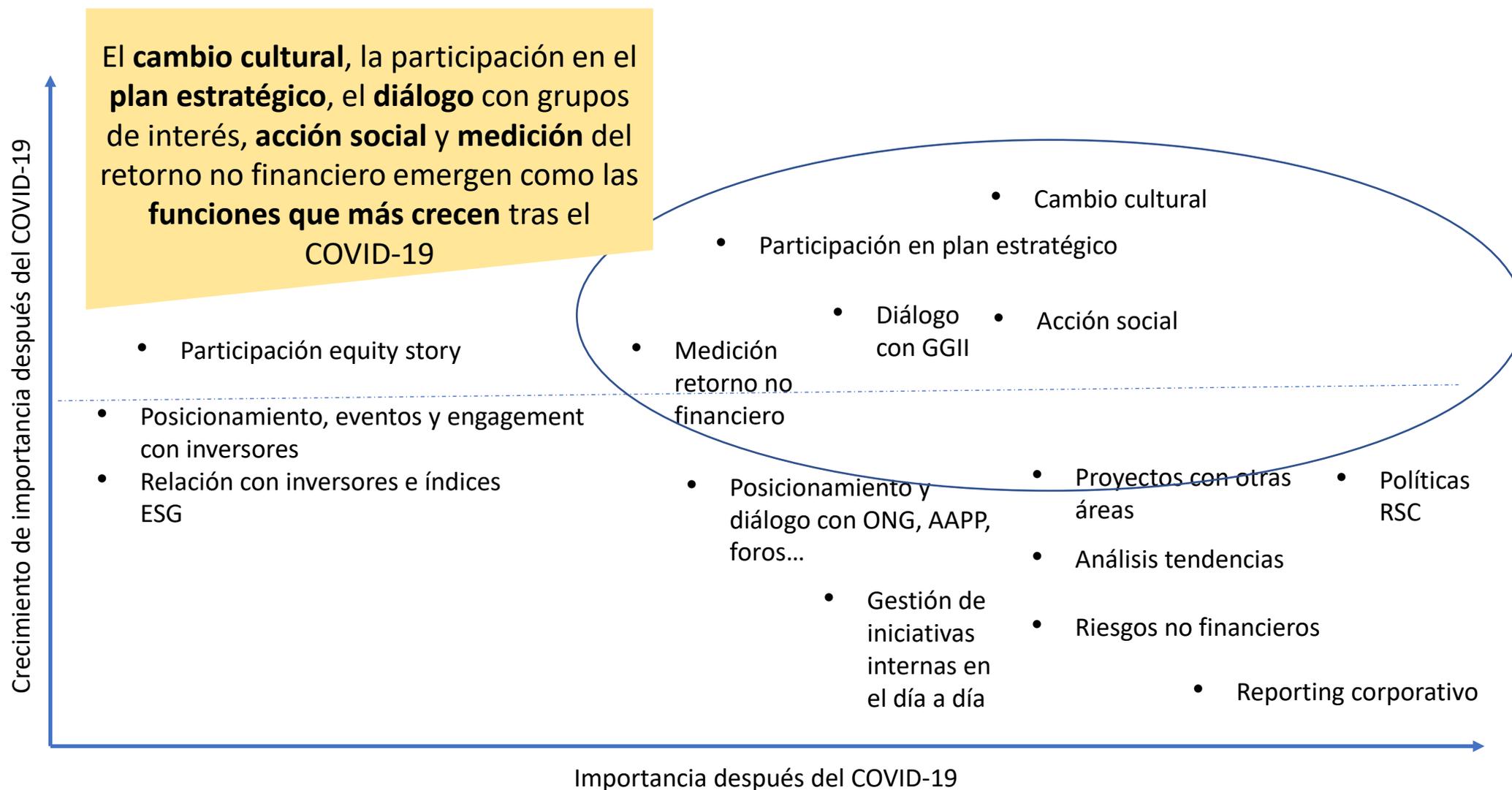


La función de **definir e implementar iniciativas de acción social** o **gestionar la fundación corporativa** sigue liderando los temas relativos a *engagement* con un incremento del 20%

Según las personas consultadas que pertenecen a los **órganos de gobierno**, la **acción social** aumentará su importancia en más del 20% después del COVID-19.



Impacto COVID- 19: Funciones emergentes para la reconstrucción



4. Impacto en las competencias profesionales del dirse

La capacidad de impulsar el cambio internamente es la función más relevante y que más crece después del COVID-19

Antes del COVID-19, se valoraban las **competencias de habilidades sociales** de los responsables de la función dirse. Aunque las habilidades sociales siguen siendo competencia importante en la función del dirse, después del COVID-19, se da mayor importancia a las competencias asociadas a la **capacidad de impulsar el cambio internamente**

Clasificación de las categorías de competencias ANTES de la crisis del COVID-19 (/10)

1	Habilidades sociales	7,33
2	Analítico	7,59
3	Impulsor	7,49

Clasificación de las categorías de competencia DESPUES de la crisis del COVID-19 (/10)

1	Impulsor	9,03	+21%
2	Habilidades sociales	8,96	+16%
3	Analítico	8,75	+15%

Cambios relevantes: La **capacidad de comunicación** y la **capacidad de entender a interlocutores muy distintos** son las únicas habilidades que se mantienen en el top 6 después de la crisis del COVID-19

Tanto antes como después del COVID-19, la **capacidad de comunicación** es la competencia más importante para llevar a cabo con éxito la función de sostenibilidad dentro de una organización.

TOP 6 de las competencias ANTES de la crisis del COVID-19 (/10)

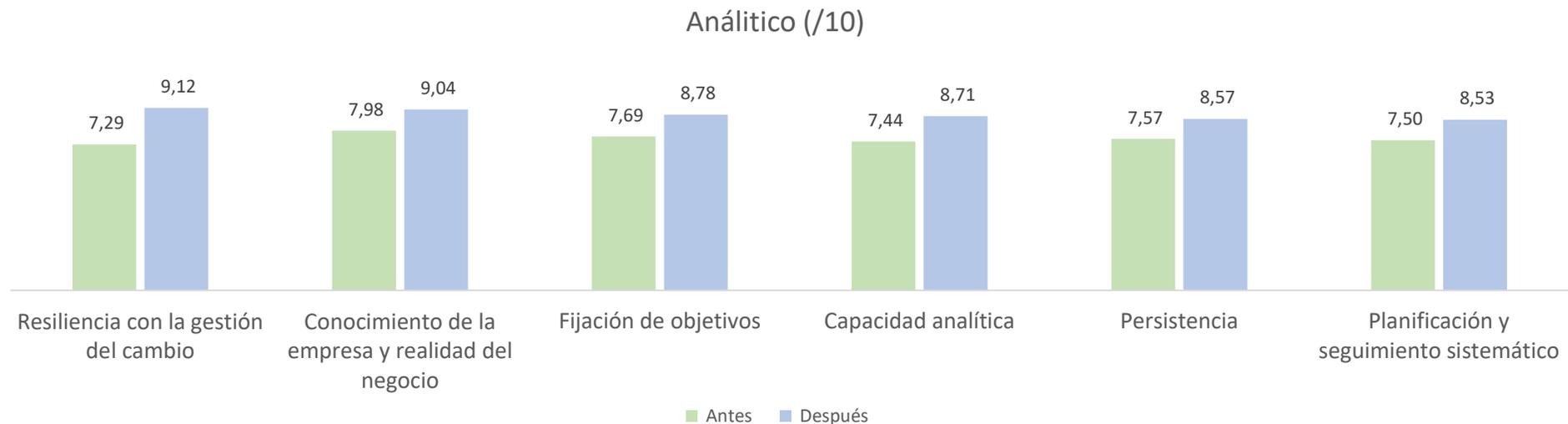
1	Capacidad de comunicación	8,15
2	Empatía y capacidad de diálogo	8,15
3	Actitud positiva	8,06
4	Conocimiento profundo de la empresa y del negocio	7,98
5	Entender a interlocutores muy distintos	7,97
6	Coordinación de equipos multidisciplinares	7,93

TOP 6 de las competencias DESPUES de la crisis del COVID-19 (/10)

1	Capacidad de comunicación	9,31	+14%
2	Entender a interlocutores muy distintos	9,25	+16%
3	Interpretar y responder a las necesidades	9,25	+19%
4	Innovador y visión de futuro	9,24	+25%
5	Aprendizaje continuo	9,23	+18%
6	Búsqueda de oportunidades e iniciativa	9,18	+23%

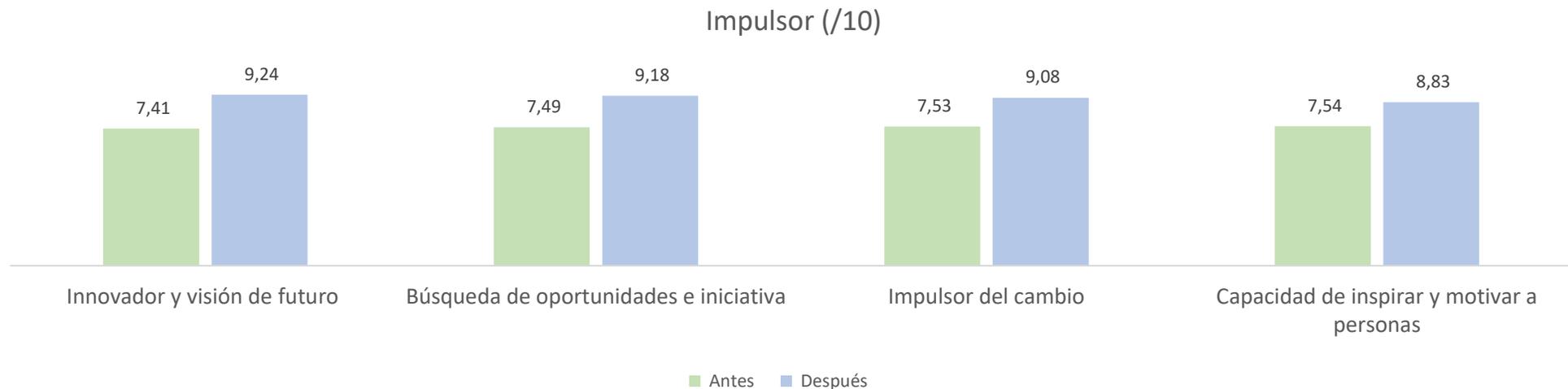
La **resiliencia con la gestión del cambio** es la habilidad más importante en términos analíticos, según los encuestados

La **resiliencia con la gestión del cambio** es la habilidad más importante en términos analíticos, según los encuestados. Destaca su aumento en un 25% pasando del último puesto antes del COVID-19 al primero en la situación actual



La habilidad de innovar y tener una visión de futuro es la **habilidad que más incrementa su importancia con el COVID-19 (25%)**, puesto que anteriormente ocupaba el último puesto en la categoría “impulsor”

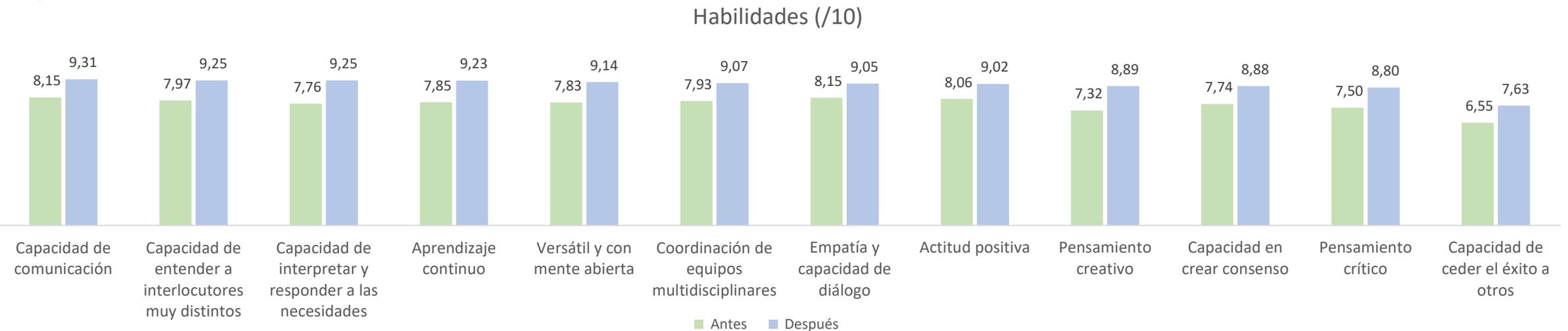
La habilidad de innovar y tener una visión de futuro presenta la mayor relevancia en la categoría Impulsor. Es la habilidad que más incrementa su importancia con el COVID-19 (25%), puesto que anteriormente ocupaba el último puesto en esta categoría.



La capacidad de comunicación y la capacidad de entender a interlocutores muy distintos siguen siendo habilidades muy relevantes tanto antes como después de la crisis del COVID-19

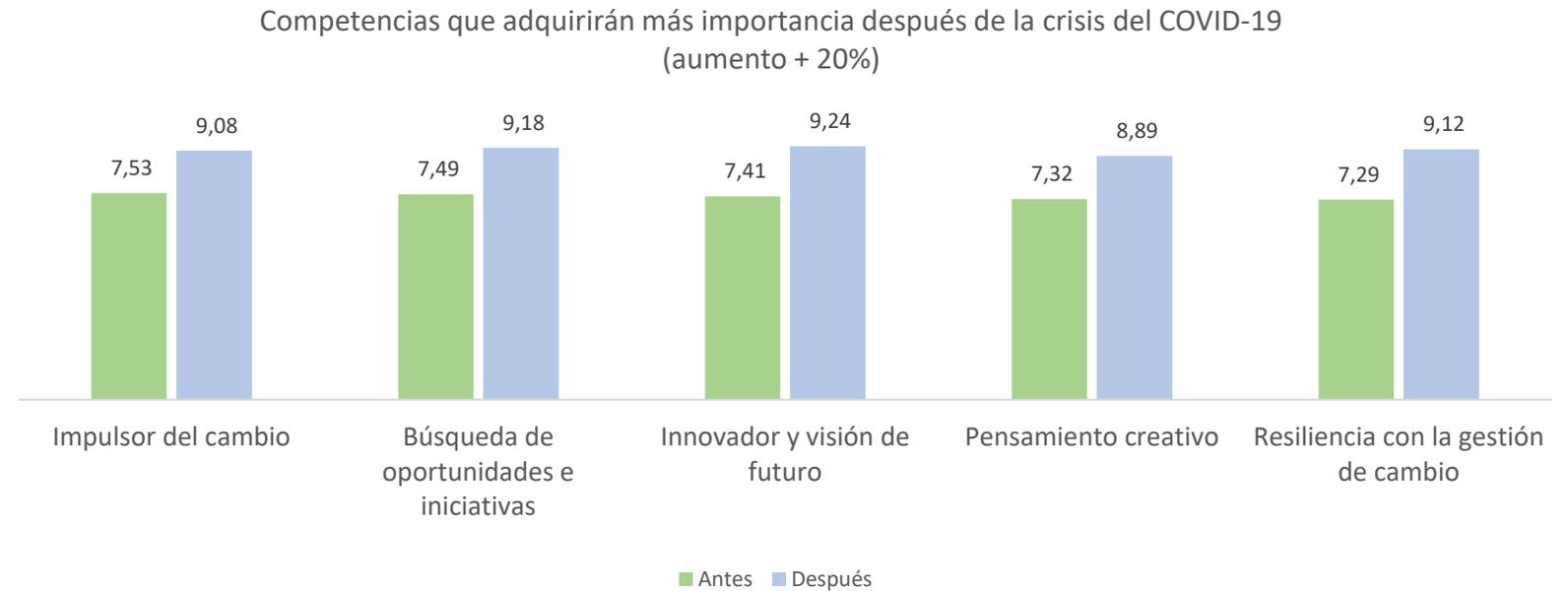
En cuanto a *soft skills*, las habilidades más relevantes según los entrevistados son la **capacidad de comunicación** y la **capacidad de entender a interlocutores muy distintos**.

Los encuestados de empresas nacionales consideran que las *soft skills* siguen siendo las más importantes de la función dirse. Sin embargo, en el caso de las empresas internacionales, la capacidad de impulsar el cambio gana relevancia. En ambos casos, la capacidad de comunicación está entre las capacidades más importantes, tanto antes como después del COVID-19.



Impacto del COVID- 19: Competencias emergentes para la reconstrucción

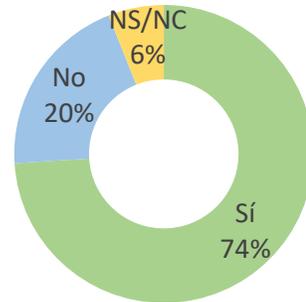
La resiliencia, innovación y visión de futuro, búsqueda de oportunidades e iniciativas y el pensamiento creativo emergen como las competencias que más crecen tras el COVID-19



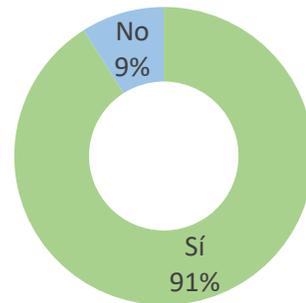
5. Impacto en los ODS

La mayoría de los encuestados opinan que los ODS tendrán más importancia y se aumentarán las alianzas para alcanzarlos...

¿Cree que los ODS tendrán más importancia en la época post COVID-19?



¿Cree que aumentarán las alianzas externas?



Los **resultados** en cuanto a la importancia de los ODS y las alianzas externas **varían entre colectivos**:



El 100% de los entrevistados pertenecientes a **asociaciones sectoriales** consideran que aumentarán las alianzas externas para alcanzar los ODS y creen que los ODS tendrán más importancia tras el COVID-19.



De acuerdo con las **fundaciones empresariales y otras ONG**, el 80% cree que aumentarán las alianzas externas para lograr los ODS y el 70% creen que los ODS aumentarán su importancia tras el COVID-19.



En el caso de los **inversores y analistas**, el 100% considera que aumentarán las alianzas externas para alcanzar los ODS y el 67% de ellos opinan que los ODS tendrán más importancia en la época post-COVID-19.

...debido al alto impacto que tiene la crisis del COVID-19 sobre los ODS y el aumento del nivel de contribución de las organización para alcanzarlos

Contribución de las organizaciones a los ODS ANTES del COVID-19 (>6,5/10)

-  Igualdad de género
-  Trabajo decente y crecimiento económico
-  Acción por el clima
-  Alianzas para lograr los objetivos

ODS más impactados por el COVID-19 (>6,5/10)

-  Fin de la pobreza
-  Hambre cero
-  Salud y bienestar
-  Trabajo decente y crecimiento económico
-  Reducción de las desigualdades

Consenso entre todos los colectivos

Contribución de las organizaciones a los ODS DESPUES del COVID-19 (>6,5/10)

-  Salud y bienestar
-  Educación de calidad
-  Igualdad de género
-  Trabajo decente y crecimiento económico
-  Industria, innovación e infraestructura
-  Ciudades y comunidades sostenibles
-  Producción y consumo responsables
-  Acción por el clima
-  Alianzas para lograr los objetivos

Según la tipología de empresas:



Las **empresas internacionales** aportan una **mayor contribución al ODS13** (Acción por el clima) que las empresas nacionales, tanto antes como después del COVID-19.

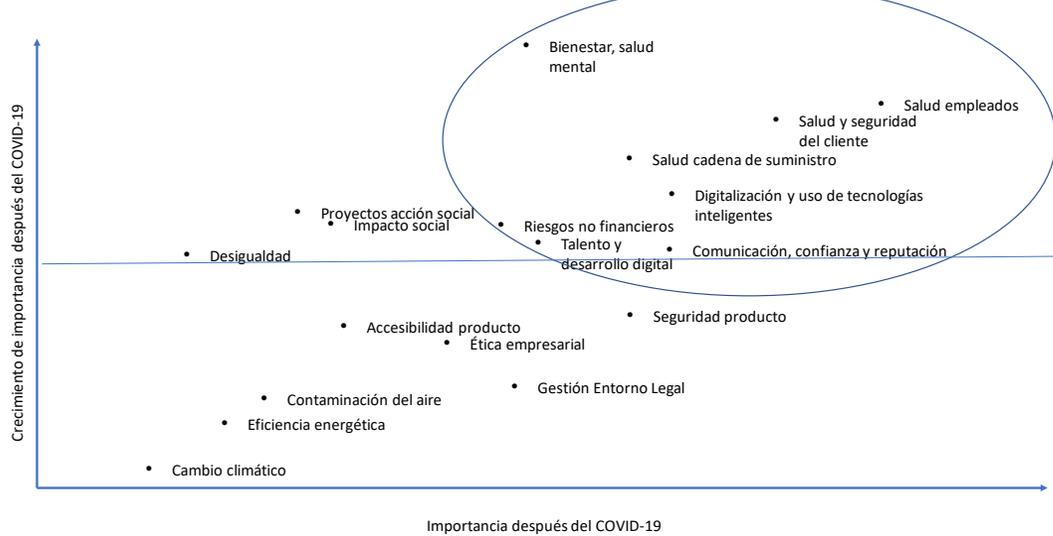


En general, los entrevistados pertenecientes a **grandes empresas** consideran que realizan una **mayor contribución a los ODS** que los encuestados pertenecientes a pequeñas compañías, tanto antes como después del COVID-19.

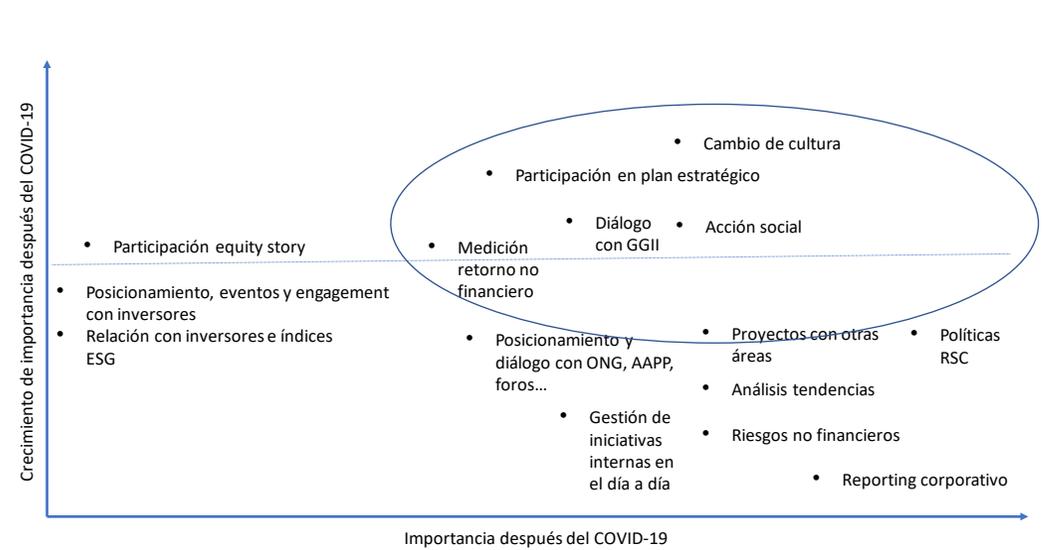
6. En resumen

¿Cuáles son los temas, funciones y competencias que más cambiarán?

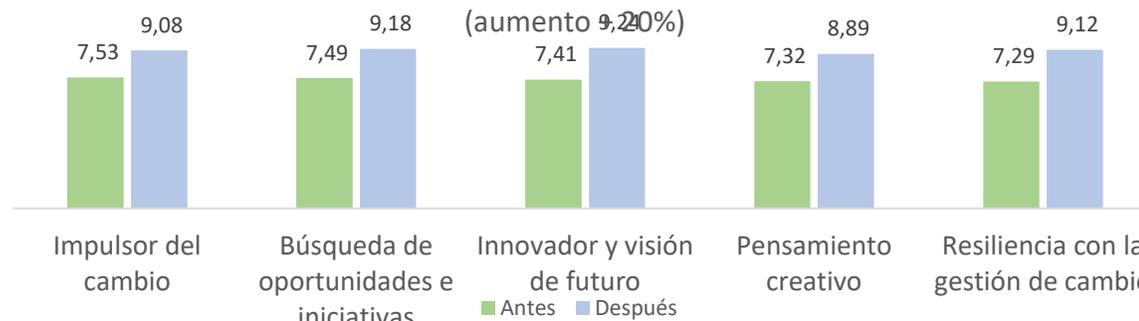
Impacto del COVID-19: Temas más relevantes que más crecerán en importancia



Impacto COVID-19: Funciones más relevantes que más crecerán en importancia



Competencias que adquirirán más importancia después de la crisis del COVID-19



¿Cuál es el impacto que va a producir el COVID19 en la función y en la profesión?

1. En la sostenibilidad (de la empresa y de la función)

- La crisis del COVID-19 ha tenido un impacto sobre todos los elementos del modelo de negocio.
- El 92% de los encuestados considera que la crisis del COVID-19 tendrá también un impacto sobre la función de RSC / Sostenibilidad y un 86% opina que la función de Sostenibilidad va a cambiar. El 64% opina que estos cambios serán permanentes.
- El 37% de los encuestados afirman que la función de responsabilidad social se va a **mantener en misma posición organizativa** y el 33% que va a **cobrar más relevancia**

2. En las prioridades de la RSC / Sostenibilidad

- **TODOS** los temas de sostenibilidad aumentarán de relevancia, aunque cambian su peso relativo. De promedio, los temas relacionados con los clientes crecen un 26% mientras que los temas relacionados con el medio ambiente un 7%.
- El tema que ha tomado mayor relevancia en cuanto a empleados es la salud y seguridad, con una puntuación del 9,17 sobre 10 y un aumento del 42%.
- La salud, el impacto social y la digitalización emergen como los temas con mayor crecimiento después del COVID-19

3. En la función del dirse

- Durante la crisis del COVID-19, el 51% de los encuestados han participado en la reflexión interna de la organización acerca de la perspectiva de la organización sobre el propósito.
- Después de la crisis, todos los encuestados consideran que el nivel de dedicación que se espera dar a las funciones del dirse después del COVID-19 crecerá.
- Las funciones relacionadas con el *engagement* y la estrategia de la organización adquieren más importancia después del COVID-19, con un 18% y 15% de aumento, respectivamente.
- Las funciones de identificación y mitigación de los riesgos no financieros y medición del retorno no financiero crecen en un 25% y 23%, respectivamente.

¿Cuál es el impacto que va a producir el COVID19 en la función y en la profesión?

4. En las competencias profesionales del dirse

- El nivel de importancia de todas las competencias necesarias para ejercer con éxito la profesión aumentan después del COVID-19.
- Aunque las habilidades sociales siguen siendo competencia importante en la función del dirse, se da mayor importancia a las competencias asociadas a la capacidad de impulsar el cambio internamente con un 21% de crecimiento.
- La resiliencia, innovación y visión de futuro, búsqueda de oportunidades e iniciativas y el pensamiento creativo emergen como las competencias que más crecen tras el COVID-19

5. En los ODS

- Un 91% de los encuestados cree que aumentarán las alianzas externas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- un 74% de los ellos opina que los ODS tendrán más importancia después de la crisis del COVID-19.
- Todos los colectivos que han respondido a la encuesta opinan que la crisis del COVID-19 han impacto sobre todo el objetivo 1 (Fin de la pobreza), el objetivo 2 (hambre cero), el objetivo 8 (trabajo decente y crecimiento económico) , el objetivo 10 (reducción de las desigualdades) y el objetivo 3 (Salud y Bienestar).



Anexos

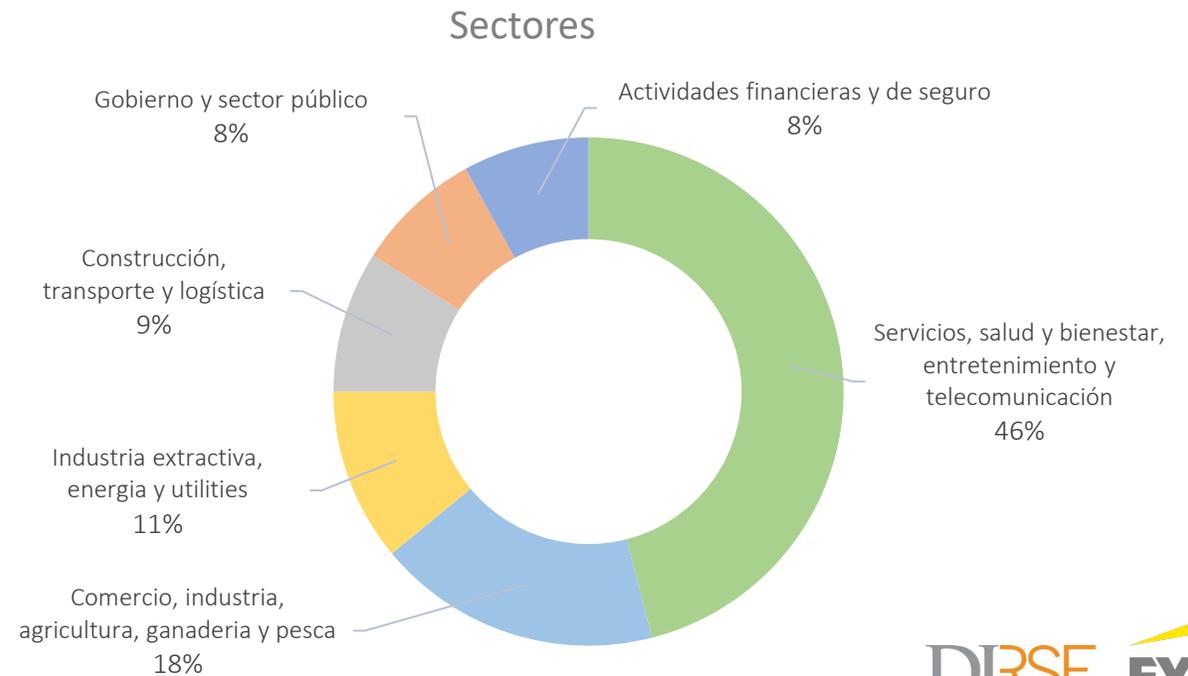
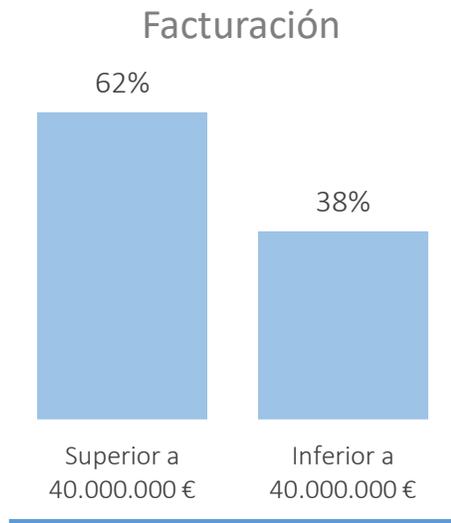
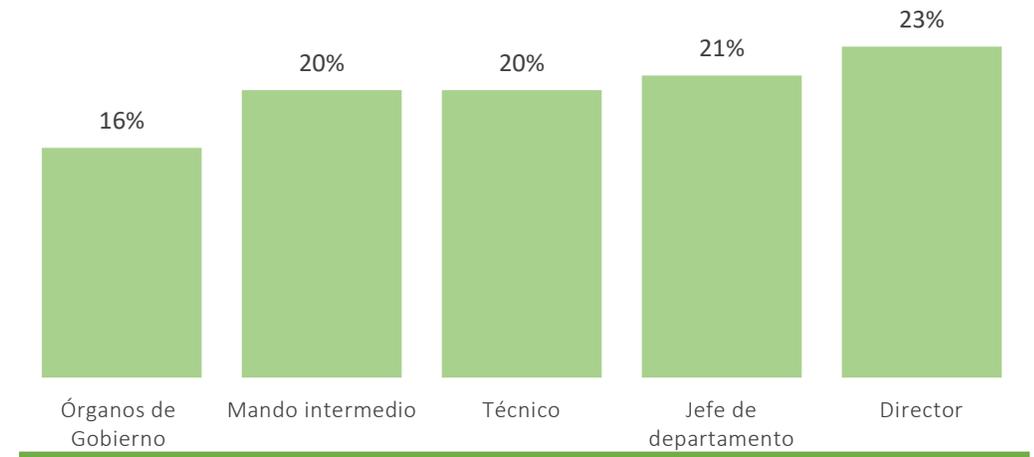
¿Quién ha participado a la encuesta?

248 participantes entre todos los grupos de interés



- Más del 60% de los encuestados trabajan en **empresas grandes con ámbito internacional**.
- Un 39% de los encuestados **son directores o miembros de los órganos de dirección** (CEO, Comité de Dirección, Consejo de Administración).
- Casi la mitad de los entrevistados provienen del **sector de servicios, salud y bienestar y entretenimiento**.

Perfil del encuestado



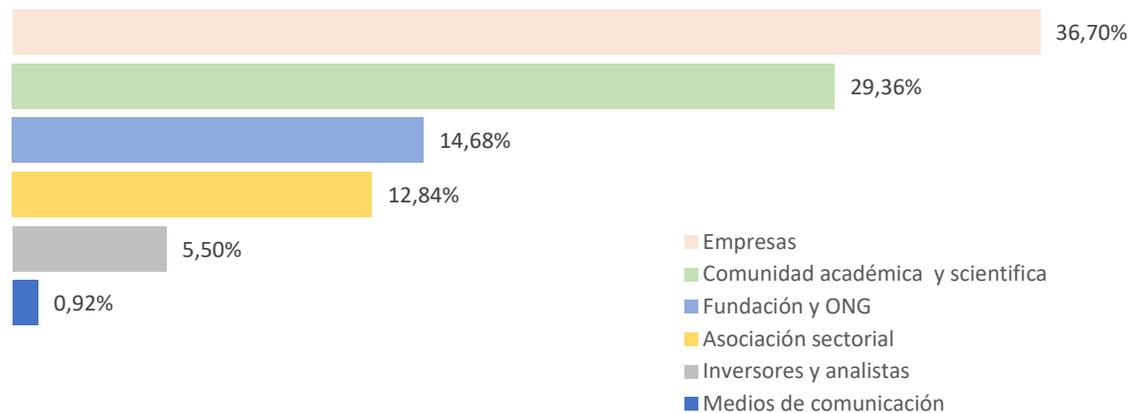
¿Quién ha participado a la encuesta?

248 participantes entre todos los grupos de interés

123
Grupos de
interés

- Mas de la mitad de las respuestas **vienen del mundo académico y del sector empresarial.**
- El 64% de los encuestados operan en toda España. Si no operan en España, se encuentran principalmente en **Madrid, Andalucía y Cataluña.**

Colectivos que han participado a la encuesta





“

Nuestro especial agradecimiento a todas las personas e instituciones que han contribuido a la difusión de la encuesta, entre otros, las entidades:

Entidades:



Medios de comunicación:



diario_responsable

