

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS INTERNAUTAS

ANÁLISIS DE DATOS INE 2020



El propósito de este trabajo -basado en el análisis de microdatos de la Encuesta TIC Hogares del INE- es caracterizar la evolución de la población internauta de España (acceso a Internet, tipos de usos, ...) en función de distintas variables tales como el sexo, la edad, el nivel educativo, la renta o el lugar de residencia. Con ello se pretende proporcionar una radiografía de cuáles son los segmentos en los que se debe incidir para reducir la brecha digital.

Además de las características sociodemográficas de los internautas -según frecuencia de acceso a la Red y los diferentes usos que realizan-, se analiza la evolución de estas variables en los últimos años.

Como novedad en el estudio de este año, se ha realizado un análisis sociodemográfico de la población española en aspectos como la confianza, seguridad y privacidad en Internet y en los usos de la ciudadanía en el ámbito del “Internet de las Cosas”.

El anexo final recogen la evolución detallada de la utilización de Internet por segmentos sociodemográficos.

El “Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE”, se realiza en virtud del convenio con el Instituto Nacional de Estadística.

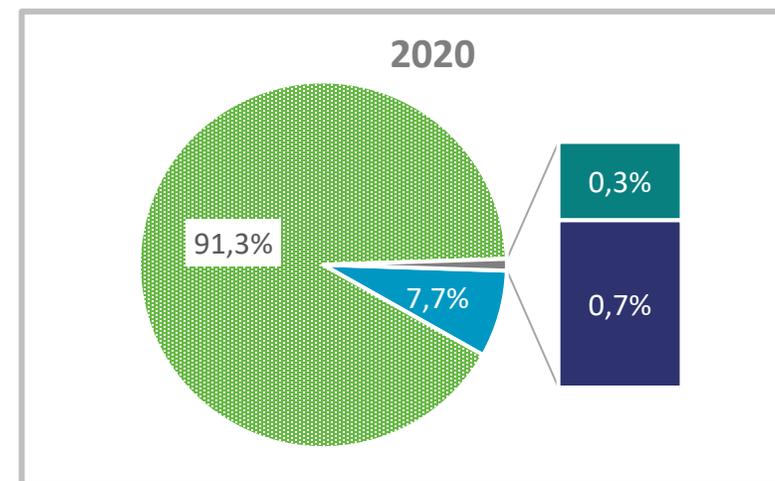
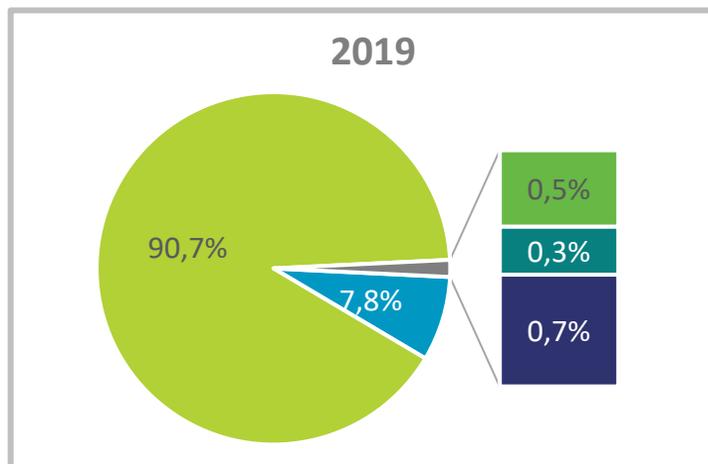
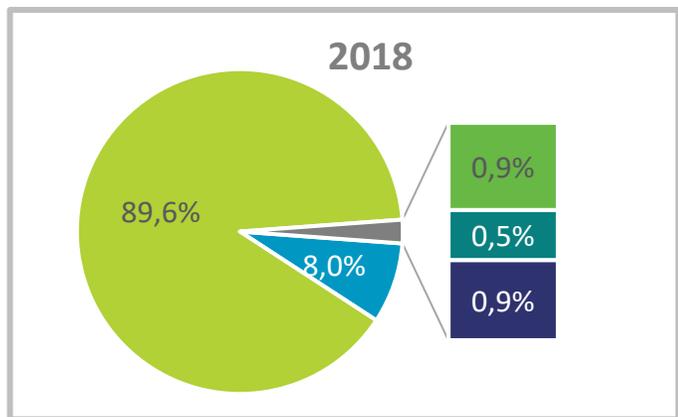
# ÍNDICE

1. **Número de internautas y frecuencia de uso**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Protección de datos, seguridad en Internet e IoT**
6. **Anexo y ficha técnica**

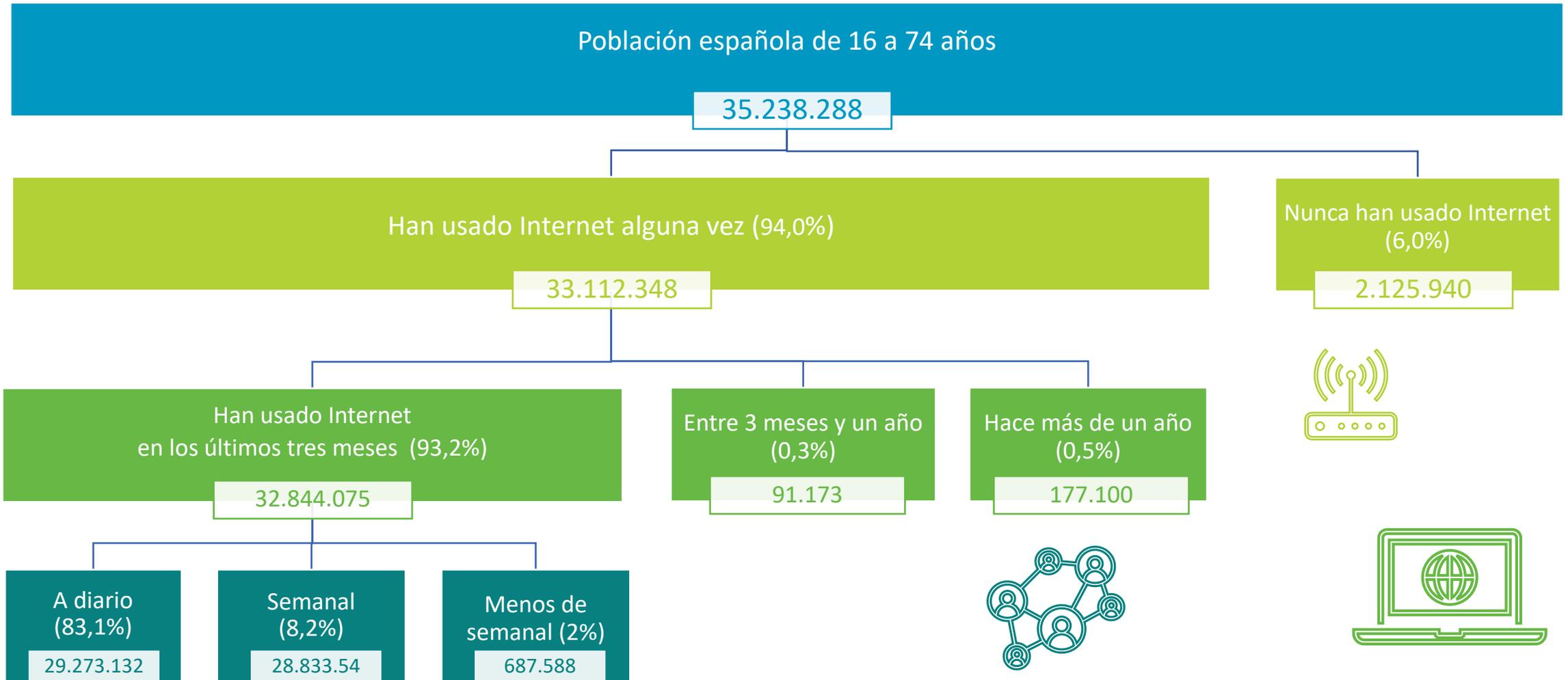
- 1. Número de internautas y frecuencia de uso**
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas**
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta**
- 4. Evolución del porcentaje de internautas**
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT**
- 6. Anexo y ficha técnica**

En 2020, 37,3 millones de personas de 10 y más años ya han accedido a Internet en alguna ocasión, la gran mayoría (91,3%) accedieron en los últimos 3 meses. Entre los/as niños/as de 10 a 15 años se ha producido un incremento interanual de internautas del 3,1%, alcanzando los 2,8 millones

	2018	2019	2020
Personas de 10 a 15 años (últimos 3 meses)	2.710.437	2.779.695	2.865.355
En el último mes	30.203.087	32.482.984	34.054.092
Entre 1 y 3 meses	316.627	180.042	
Tres meses y un año	182.310	113.162	122.174
Más de un año	290.072	262.988	260.621
<b>Total</b>	<b>33.702.533</b>	<b>35.818.871</b>	<b>37.302.241</b>



El 93,2% de las personas entre 16 y 74 años ha accedido a Internet en los últimos tres meses. Ocho de cada diez se conectan diariamente, lo que corresponde a casi 30 millones de personas. Por otro lado, un 6% de población nunca ha utilizado Internet, aunque este porcentaje se ha reducido 2,4 puntos porcentuales en el último año.

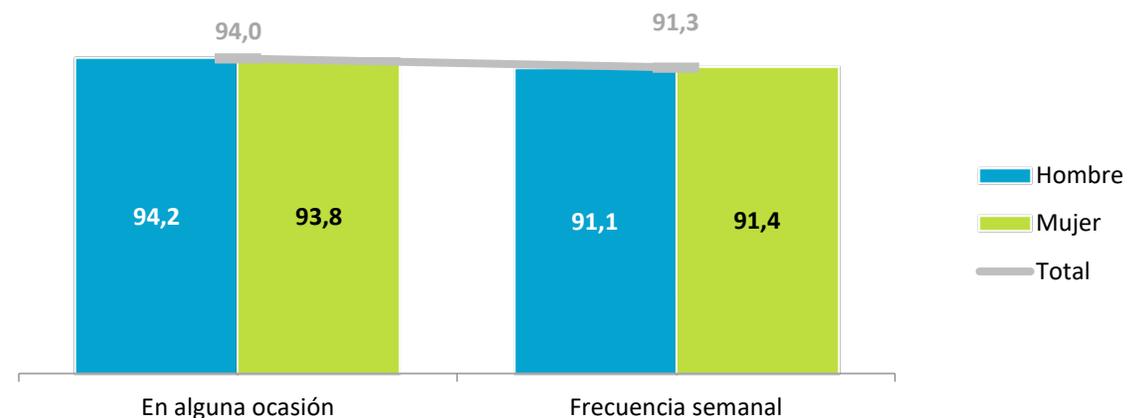


1. Número de internautas y frecuencia de uso
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
4. Evolución del porcentaje de internautas
5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
6. Anexo y ficha técnica

La variable género no marca diferencias significativas en cuanto al uso de Internet.

El 94,2% de hombres se ha conectado en alguna ocasión mientras que este porcentaje se sitúa en el 93,8% en el caso de las mujeres. La frecuencia de acceso semanal ronda el 91% tanto en hombres como en mujeres.

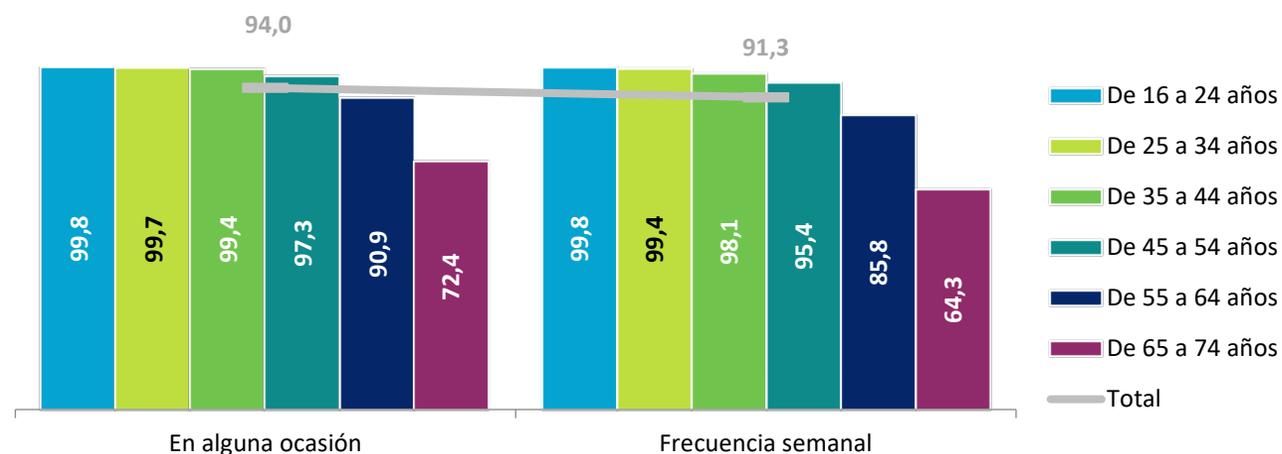
Porcentaje de internautas en cada categoría por género (%)



El uso de la Red es más frecuente entre la población joven y de mediana edad, con valores por encima del 85 % en el caso de conexión con frecuencia semanal y del 97% en el caso de acceso en alguna ocasión.

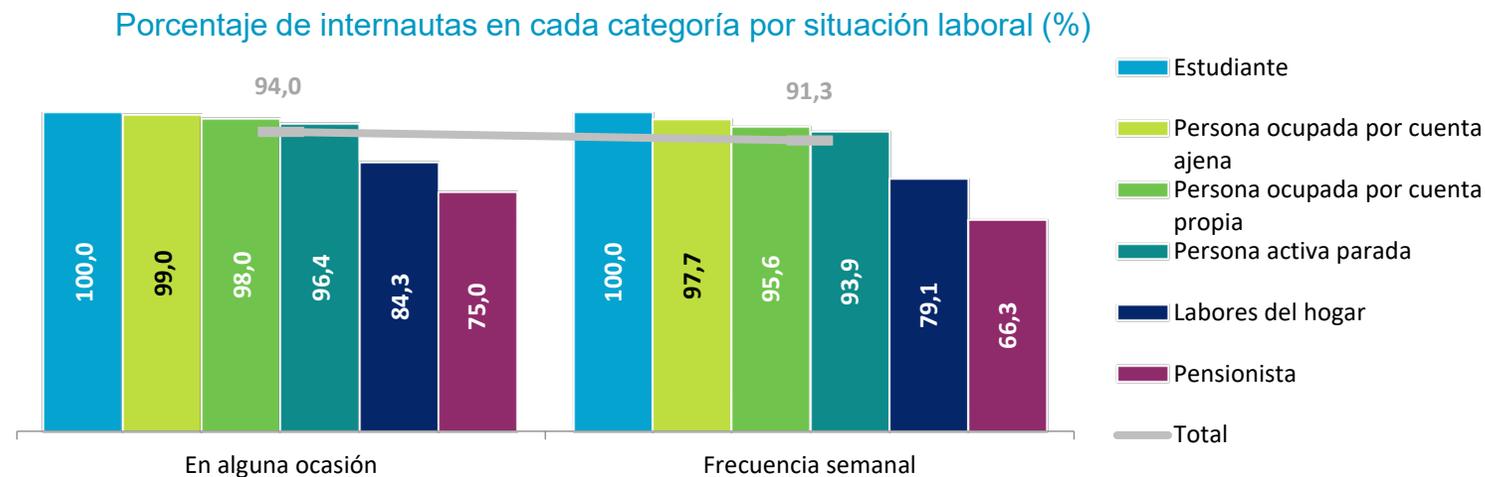
Entre la población de 65 a 74 años los porcentajes se reducen hasta el 64,3% en cuanto al acceso semanal y al 72,4% al considerar el acceso en alguna ocasión.

Porcentaje de internautas en cada categoría por edad (%)



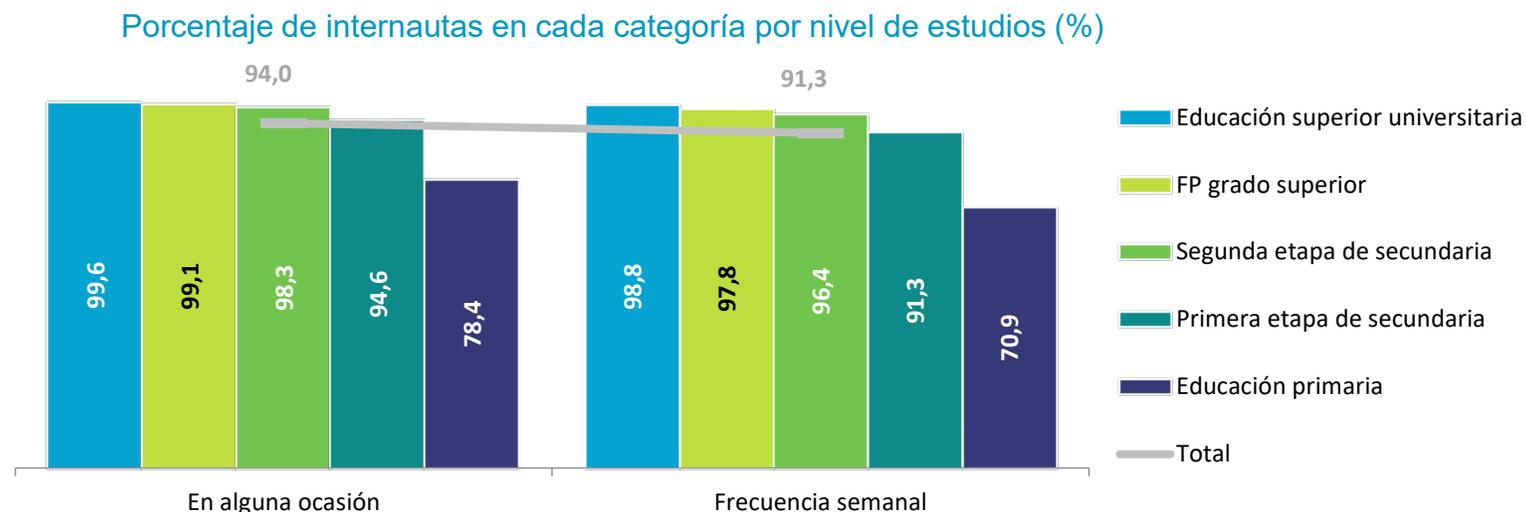
Las personas ocupadas, paradas y estudiantes, son los que tienen mayores porcentajes de internautas, todos por encima del 90%.

Aun así, dos de cada tres pensionistas se conectan semanalmente y tres de cada cuatro accedieron a la red en alguna ocasión.



El nivel de estudios alcanzado también muestra algunas diferencias significativas, principalmente entre las personas con educación primaria y aquellas con educación secundaria o superior.

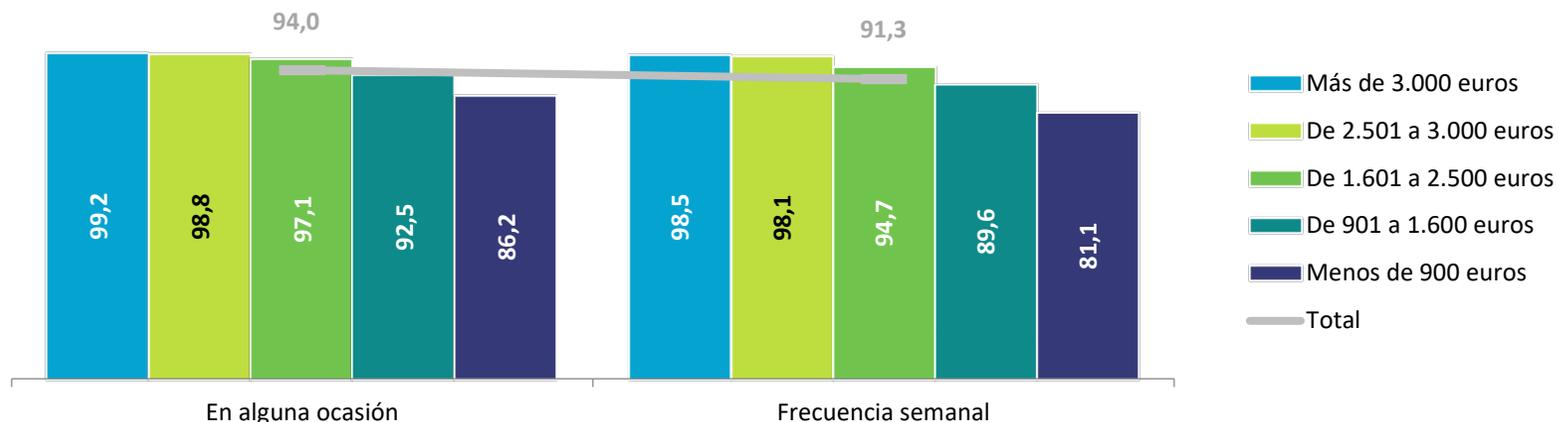
Siete de cada diez personas con educación primaria, se conectan semanalmente a Internet, mientras que este porcentaje es prácticamente del 100%, en personas con estudios universitarios.



Un 81,1% de las personas residentes en hogares con rentas mensuales inferiores a los 900€ se conecta semanalmente, frente al 98,5% de los hogares con mayores rentas.

Estos porcentajes son ligeramente superiores si se consideran los internautas conectados ocasionalmente.

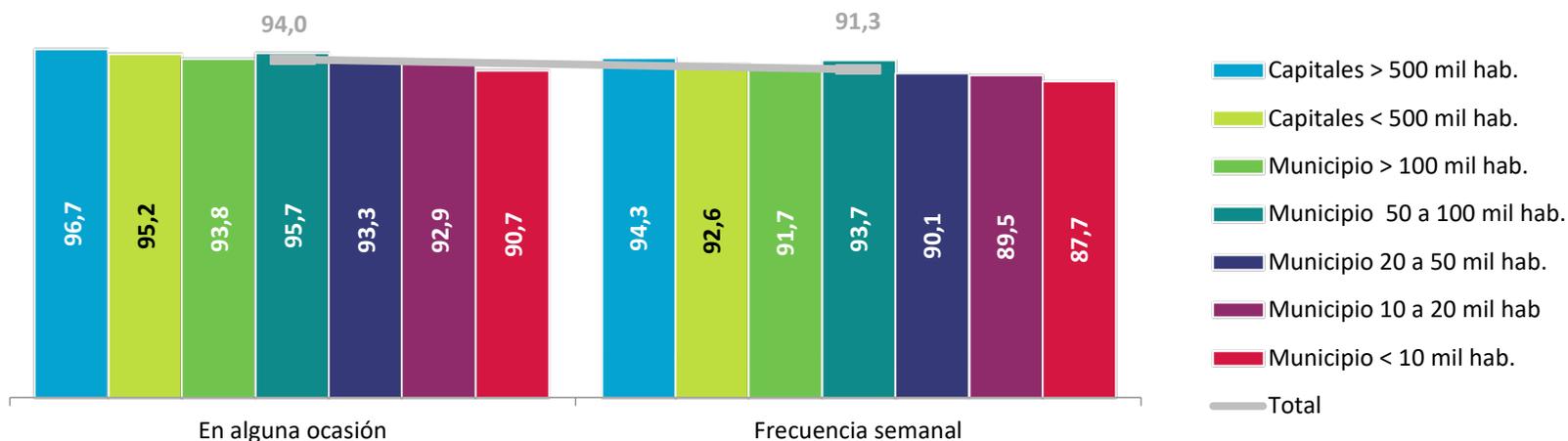
Porcentaje de internautas en cada categoría por renta neta por hogar (%)



El tamaño de hábitat no marca diferencias significativas en el uso de Internet.

Los porcentajes de internautas conectados ocasionalmente se sitúan entre el 90,7% en municipios pequeños de menos de 10 mil habitantes y el 96,7% de las grandes capitales de más de 500 mil habitantes.

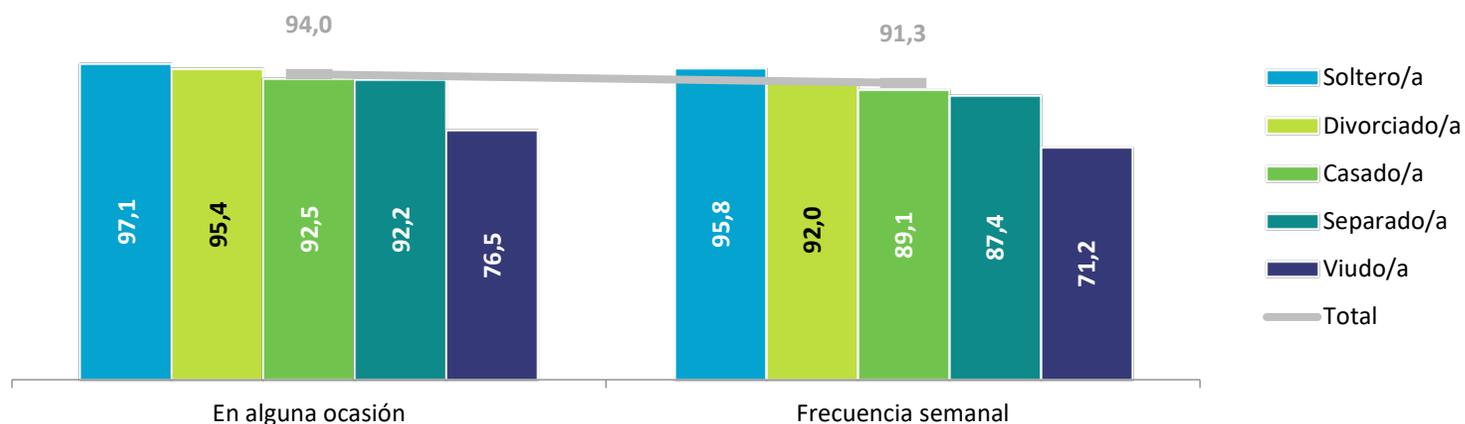
Porcentaje de internautas en cada categoría por tamaño de hábitat (%)



El 95,8% de los/as solteros/as accede a Internet semanalmente, siendo ligeramente inferior este porcentaje (92%), si se consideran las personas divorciadas.

Los menores porcentajes de internautas se encuentran entre los/as viudos/as, el 76,5% se conectó a Internet en alguna ocasión y el 71,2% lo usa todas las semanas.

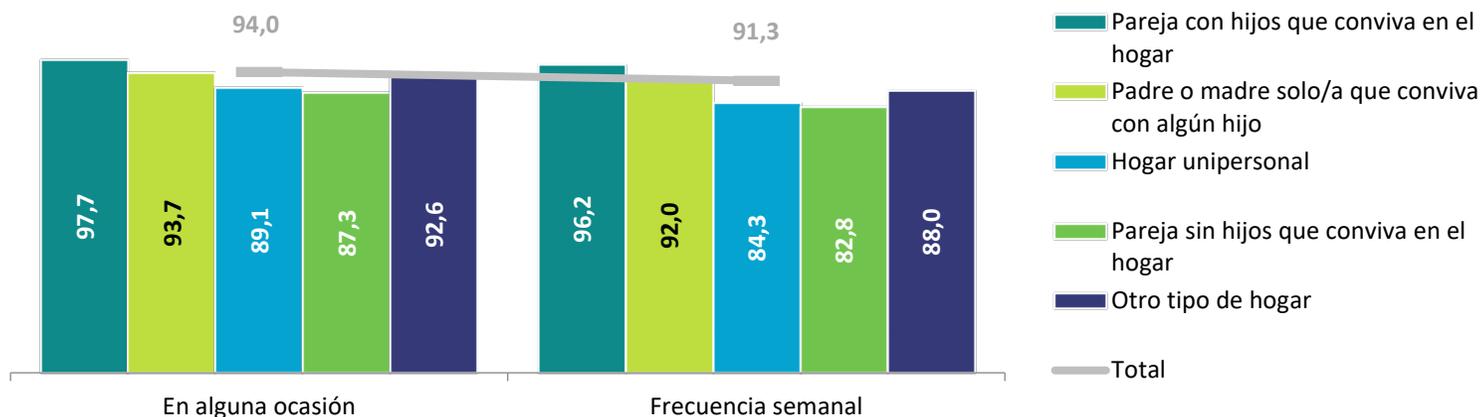
Porcentaje de internautas en cada categoría por estado civil (%)



La presencia de hijos/as en el hogar influye positivamente en el uso de Internet. En los hogares de parejas con hijos/as, hay un 97,7% de internautas de alguna ocasión y un 96,2% de usuarios que se conectan semanalmente.

Por otro lado, estos porcentajes son del 87,3% y del 82,8% respectivamente en hogares de parejas sin hijos/as.

Porcentaje de internautas en cada categoría por tipo de hogar (%)



1. Número de internautas y frecuencia de uso
2. Uso de Internet por características sociodemográficas
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. Evolución del porcentaje de internautas
5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
6. Anexo y ficha técnica

Los perfiles, tanto de la población que accedió a Internet en alguna ocasión como de los que se conectan todas las semanas, son iguales entre sí para hombres y mujeres, y también iguales al de la población total.

Distribución de internautas y población total por género (%)



La población internauta tiene un perfil ligeramente más joven que la población total, el 26,2% de los internautas semanales tiene 55 años o más frente al 31,2% de la población total. La mayor diferencia se encuentra en el grupo de 65 a 74 años, el 9,3% de los internautas de última semana pertenecen a esta franja de edad mientras que en la población representan más del 13%.

Distribución de internautas y población total por edad (%)



\*Base: población total de 16 a 74 años

\*\*Base: internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

El 68,1% de las personas que acceden semanalmente a Internet están paradas u ocupadas, representando un porcentaje ligeramente inferior en la población total (64,3%).

Sin embargo, el porcentaje de pensionistas es 3,6 puntos porcentuales mayor en la población total que en la población de internautas semanales.

Distribución de internautas y población total por situación laboral (%)



El 27% de los/as internautas semanales tienen estudios universitarios, ligeramente por encima del de la población total, que se sitúa en el 25%.

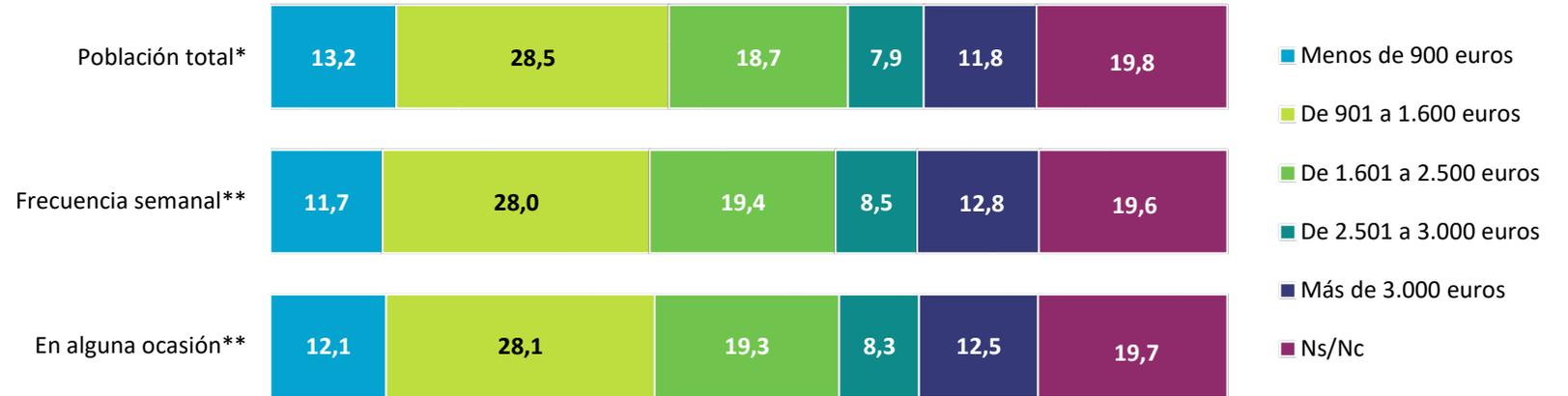
La población con estudios básicos (primaria o primaria incompleta) representa el 15% del total, 4,3 puntos porcentuales más que entre los usuarios semanales de Internet.

Distribución de internautas y población total por nivel de estudios (%)



Los perfiles de internauta que se conecta en alguna ocasión y de acceso semanal en cuanto al nivel de renta del hogar son prácticamente idénticos. Ambos tienen muy pequeñas diferencias respecto al de la población total, ligeramente menos personas en hogares con rentas inferiores a 900€ entre los internautas.

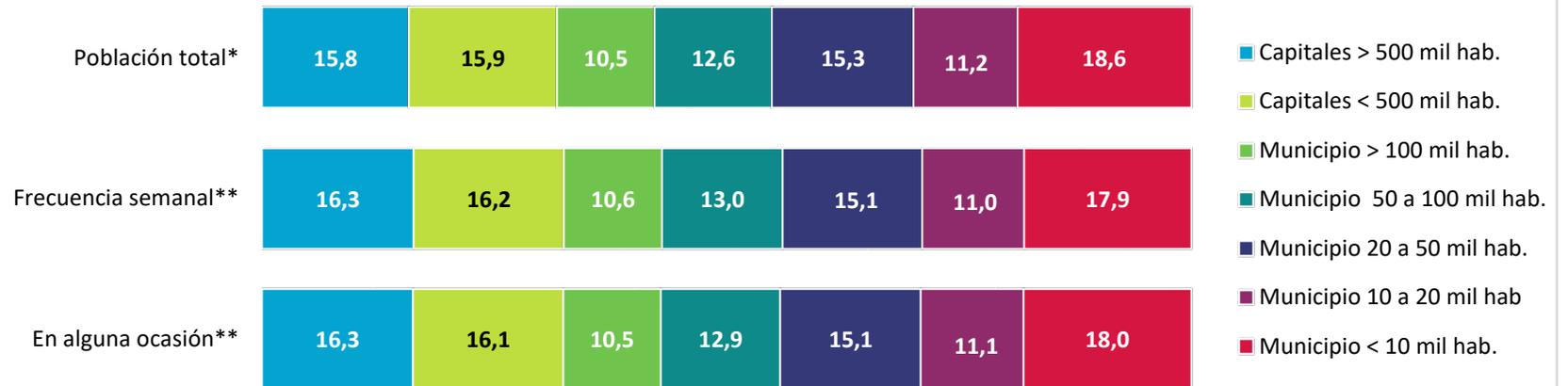
Distribución de internautas y población total por renta neta por hogar (%)



El tamaño de hábitat tampoco marca diferencias significativas entre los diferentes perfiles.

Se mantienen prácticamente las mismas proporciones de personas en los municipios de distintos tamaños entre los internautas y en la población total.

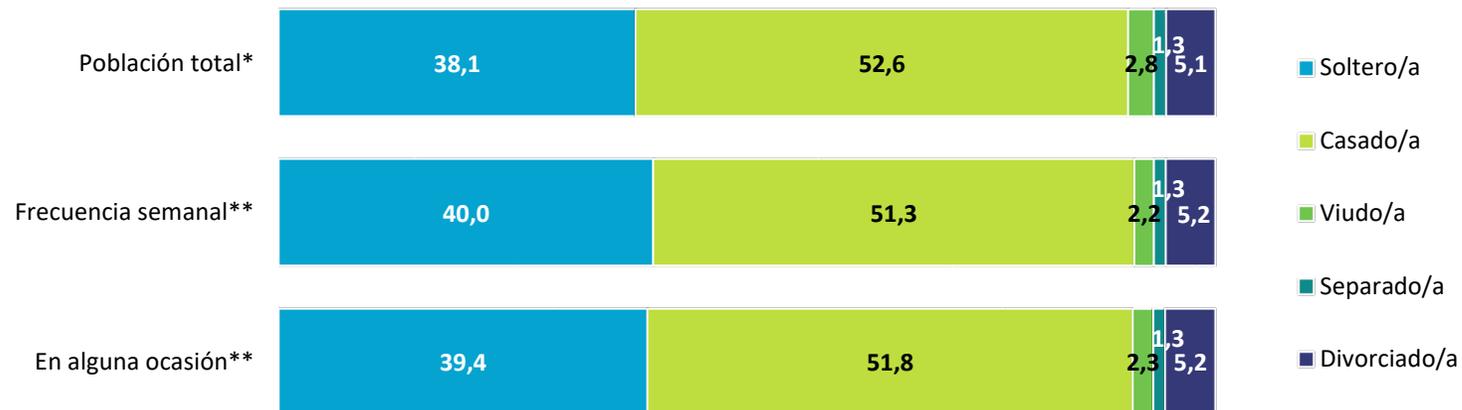
Distribución de internautas y población total por tamaño de hábitat (%)



El 40% de los internautas que acceden semanalmente son solteros/as y el 51,3% están casados/as.

Estos porcentajes son muy similares con los que acceden en alguna ocasión y con la distribución que muestra la población total.

Distribución de internautas y población total por estado civil (%)



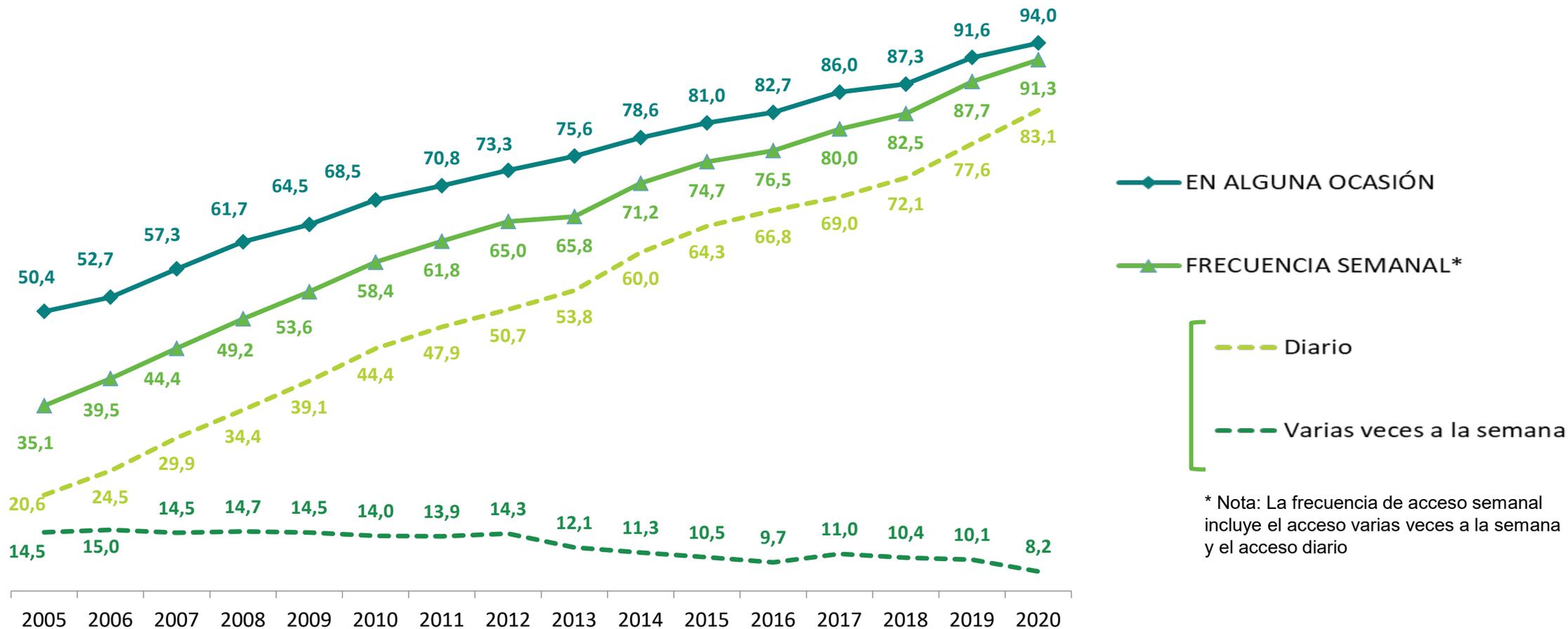
Por tipología de hogar, se observan algunas diferencias, casi el 51% de los/as internautas que acceden semanalmente forman un hogar con pareja e hijos/as, ligeramente superior al perfil de la población total, que alcanza el 48,2%. Se observa también menor proporción de hogares formados por pareja sin hijos entre los internautas.

Distribución de internautas y población total por tipo de hogar (%)



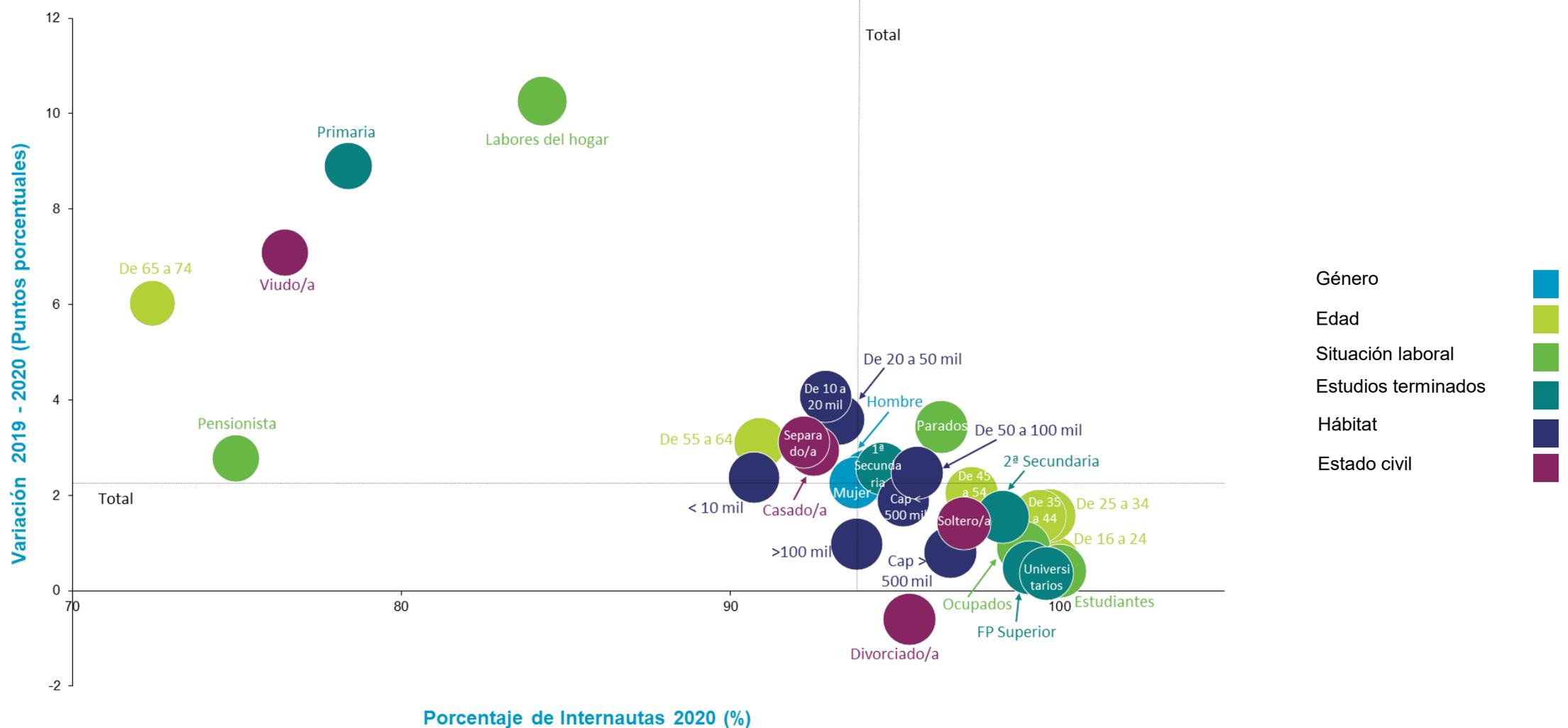
1. Número de internautas y frecuencia de uso
2. Uso de Internet por características sociodemográficas
3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
- 4. Evolución del porcentaje de internautas**
5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
6. Anexo y ficha técnica

En el último año, el porcentaje de internautas que se conectan semanalmente a Internet alcanza el 94%, tras un incremento de 3,6 puntos porcentuales durante el último año. Destaca el aumento interanual de 5,5 puntos porcentuales en el porcentaje de personas que acceden diariamente a Internet, situándose a finales de 2020, en el 83,1% de la población.

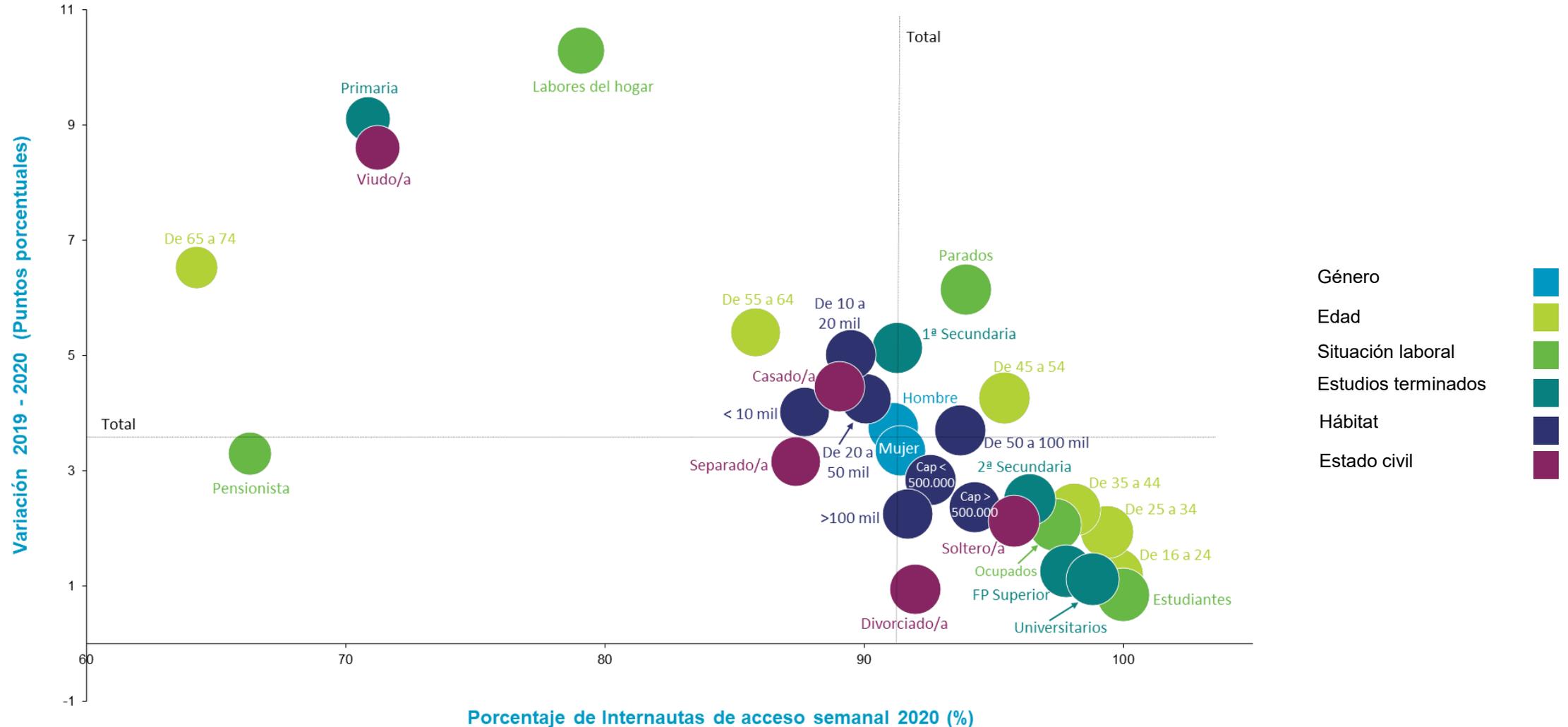


Base: población de 16 a 74 años

Durante 2020 continúan avanzando en la utilización de Internet los perfiles con menor uso, destacando especialmente las personas dedicadas a las labores del hogar y con estudios primarios, con incrementos superiores a los 8 puntos. En el caso de los colectivos de viudos/as y personas de 65 a 74 años, el incremento es superior a 6 puntos porcentuales en ambos casos.

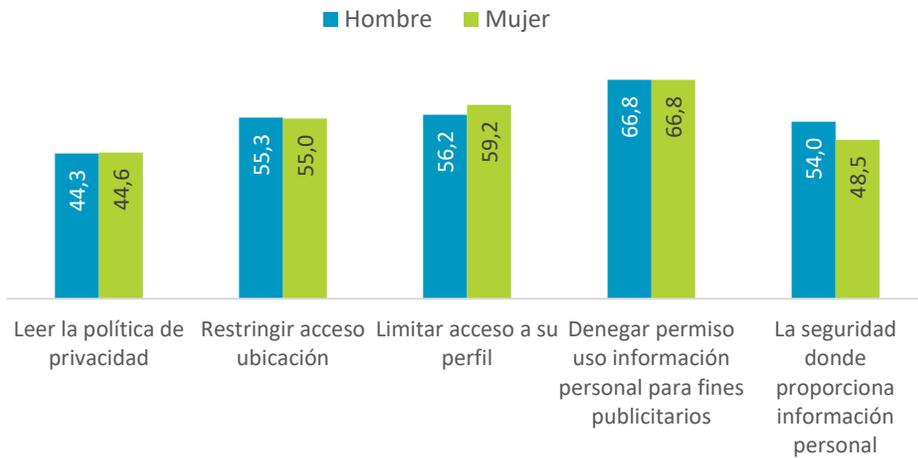


El acceso semanal a Internet se incrementó de manera notable entre las personas dedicadas a las tareas del hogar, registrando un aumento interanual de 10 puntos porcentuales. También son notables los crecimientos de aquellos/as con estudios primarios y las personas viudas respecto al año anterior, en estos casos, rondan los 9 puntos porcentuales.



1. Número de internautas y frecuencia de uso
2. Uso de Internet por características sociodemográficas
3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
4. Evolución del porcentaje de internautas
- 5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT**
6. Anexo y ficha técnica

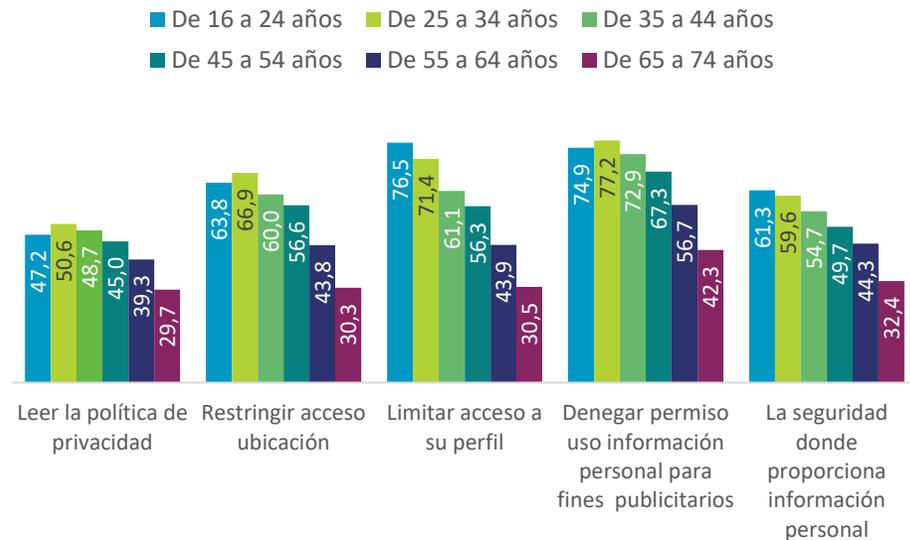
## GÉNERO



A la hora de realizar alguna acción para gestionar el acceso de la información personal en Internet, las mujeres limitan en mayor medida que los hombres, el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales o de almacenamiento compartido.

Sin embargo, los hombres realizan mayores comprobaciones de seguridad que las mujeres en los sitios web donde se necesita proporcionar información personal, como por ejemplo, comprobar si existía un logotipo o certificado o la existencia de una “s” tras el “http”.

## EDAD

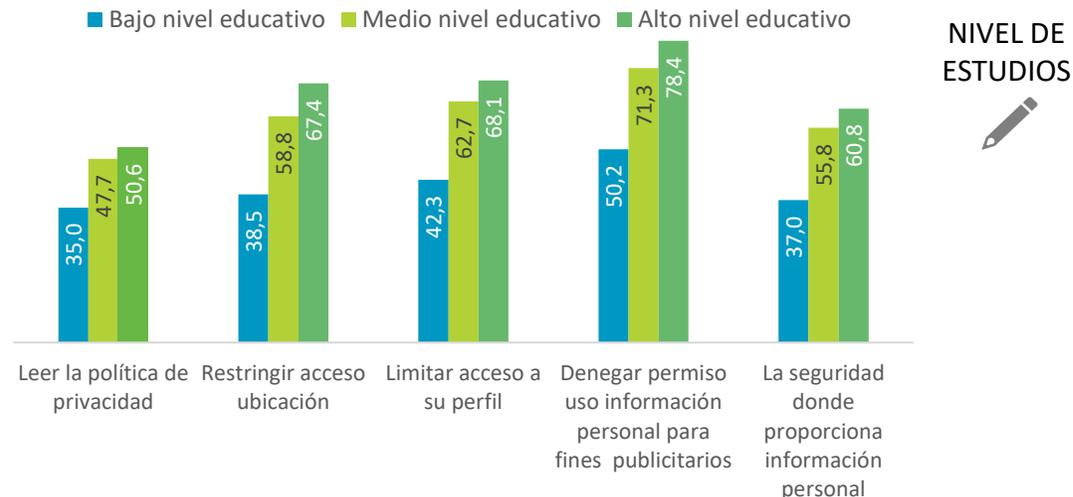


De manera general, los perfiles más jóvenes son los que realizan más medidas de control para gestionar su información personal en el uso de la Red. Destaca el grupo menor edad a la hora de limitar su perfil en las redes sociales, así como a la hora de realizar comprobaciones en el momento de navegar por Internet.

Otras acciones como leer la política de privacidad, restringir el acceso a la ubicación geográfica o denegar permisos de información personal con fines publicitarios, presentan en las personas de 25 a 34 años sus máximos valores.

El nivel educativo marca diferencias en las prácticas llevadas a cabo por la ciudadanía en cuanto a la privacidad y protección de datos personales.

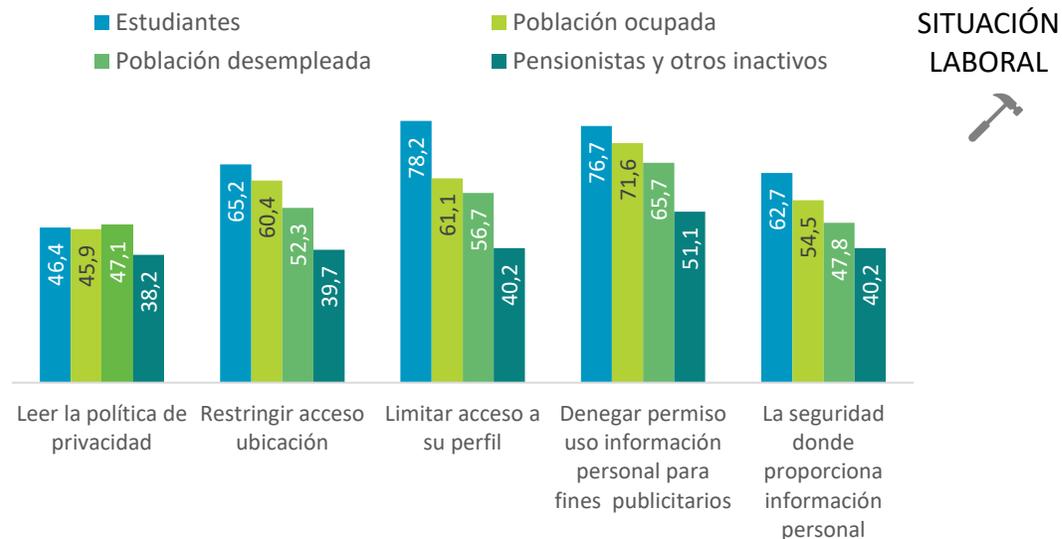
A mayor nivel educativo, mayor nivel de prevención en el uso de Internet, así se observa en los más de 25 puntos porcentuales de diferencia entre la población con nivel educativo alto y nivel educativo bajo, a la hora de realizar acciones como restringir el acceso a la ubicación geográfica, limitar accesos al utilizar redes sociales, o denegar permisos de información personal con fines publicitarios.

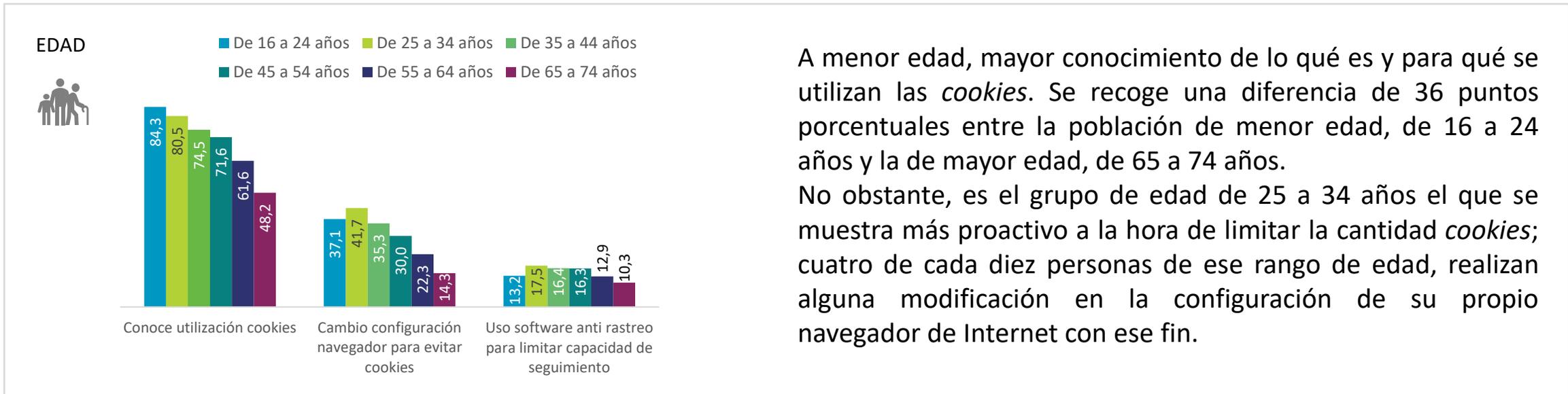
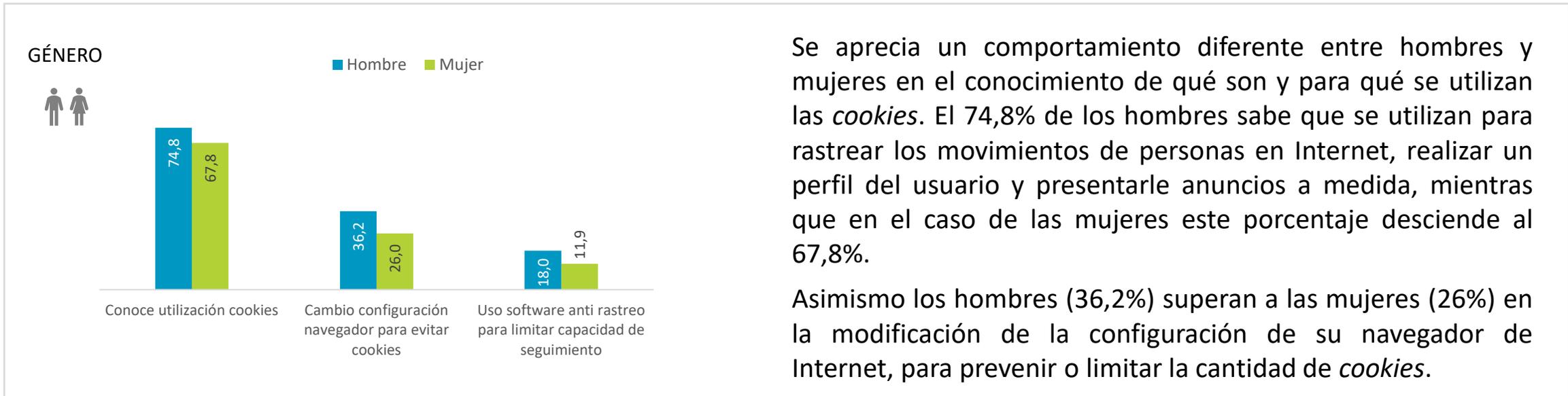


Referente a la situación laboral, se observa un patrón de comportamiento más comprometido con la seguridad entre los estudiantes y la población ocupada.

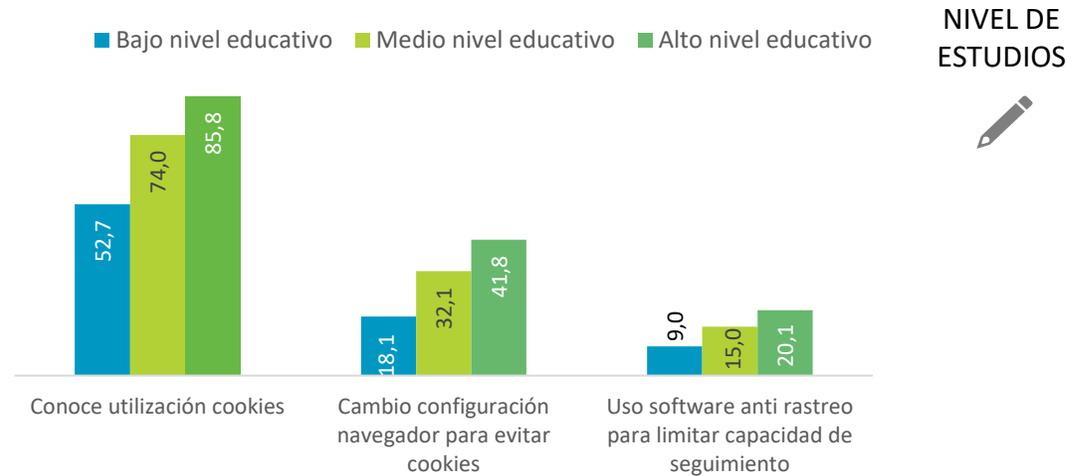
No obstante, es la población desempleada la que muestra un mayor nivel de responsabilidad a la hora de leer la política de privacidad.

Los grupos de población que menos utilizan las opciones disponibles en cuanto privacidad y protección de datos personales, son los pensionista y otra población inactiva.

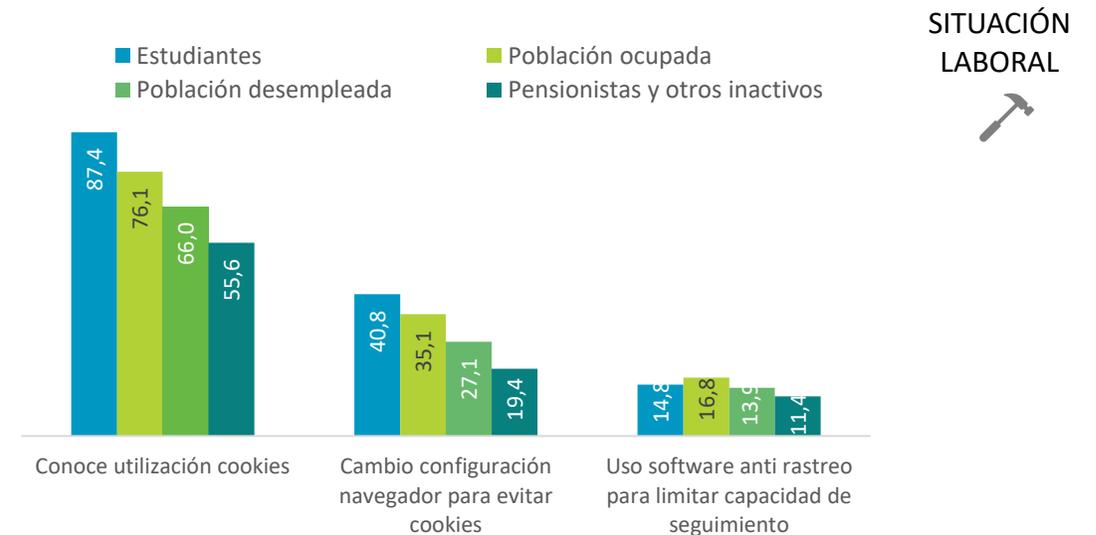




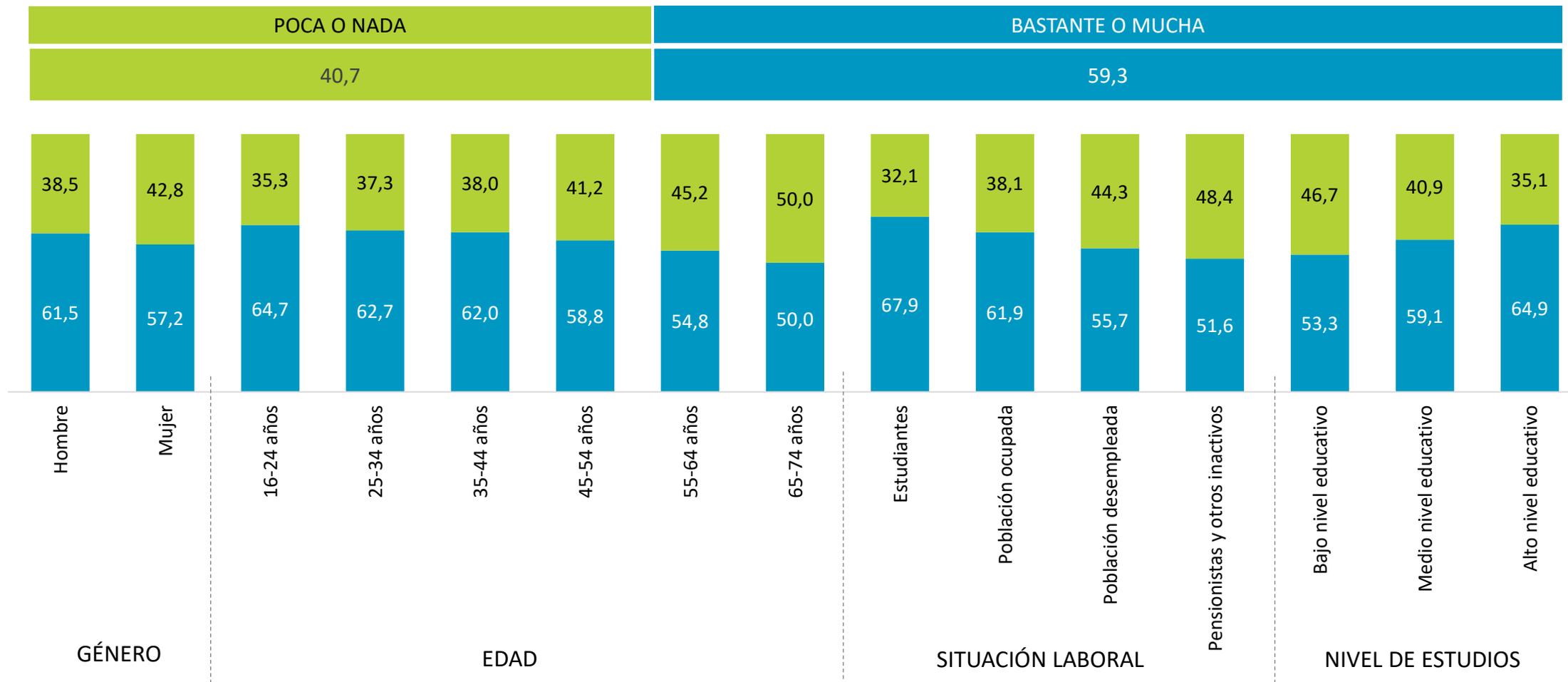
El nivel educativo también muestra diferencias en lo relativo al conocimiento de la funcionalidad de las *cookies*; el 85,8% de la población con un nivel educativo alto, declara saber que las *cookies* rastrean los movimientos de las personas cuando navegan por la Red, por ejemplo, para dirigirle publicidad, mientras que ese mismo porcentaje se sitúa en el 52,7% en el caso del grupo de población con nivel educativo bajo.



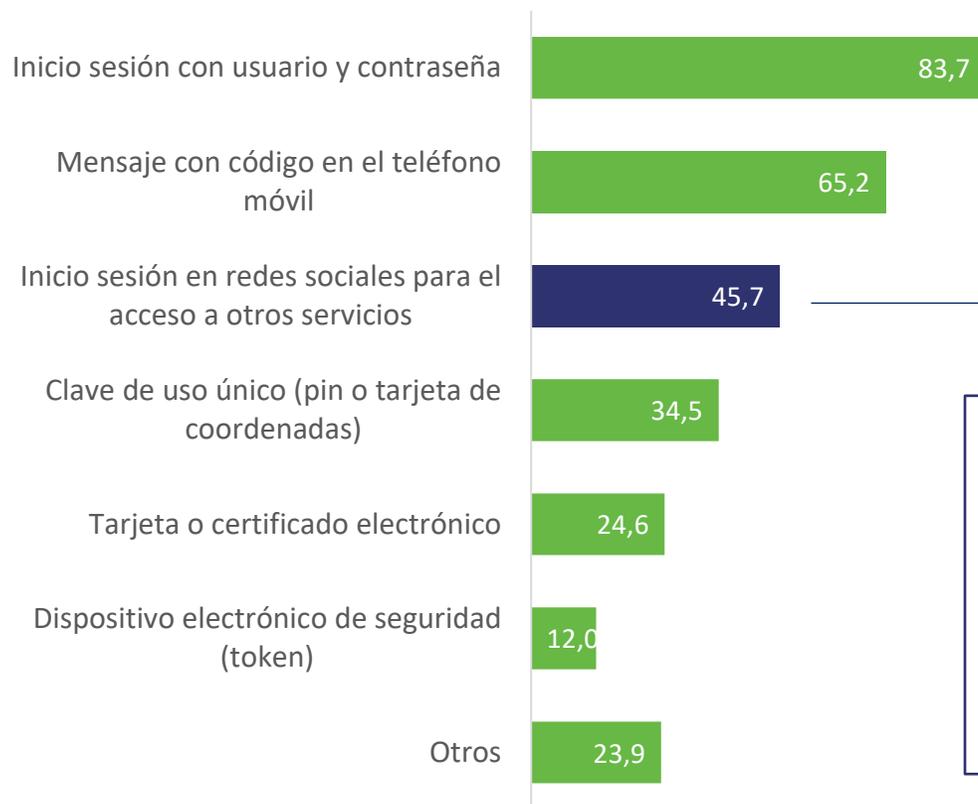
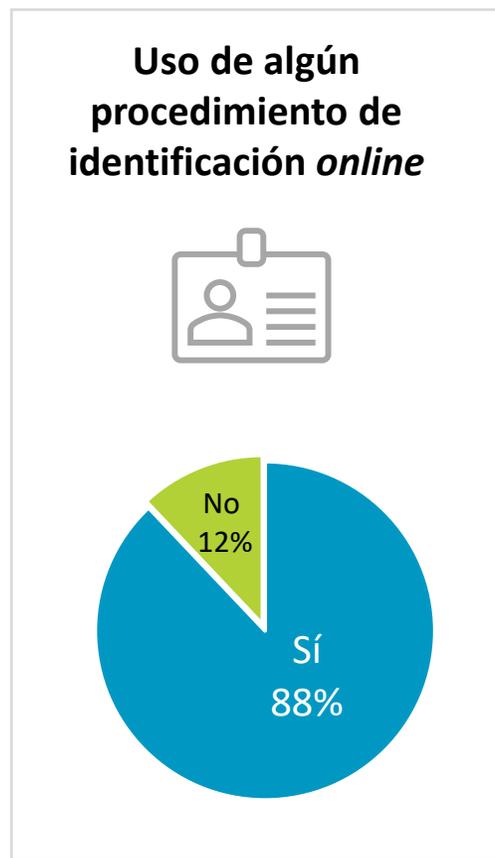
Los estudiantes son los que más conocen la funcionalidad y las posibilidad que ofrece la utilización de las *cookies*: el 87,4% de ellos saben como funcionan y el 40,8% realizan cambios en la configuración de su navegador para evitarlas. En este indicador, se aprecia una diferencia de 31,8 puntos porcentuales, respecto a pensionistas y población desempleada. Sin embargo, el grupo de población ocupada es el que más utiliza algún tipo de *software* anti-rastreo para limitar la capacidad de seguimiento de sus actividades en Internet en cualquiera de sus dispositivos.



El 59,3% de la población española declara tener mucha o bastante confianza en Internet. Segmentado por las variables sociodemográficas de género, edad, situación laboral y nivel de estudios, se observa que son los hombres (61,5%), las personas de 16 a 24 años (64,7%), los estudiantes (67,9%) y las personas de nivel educativo alto (64,9%), quienes presentan valores por encima de la media



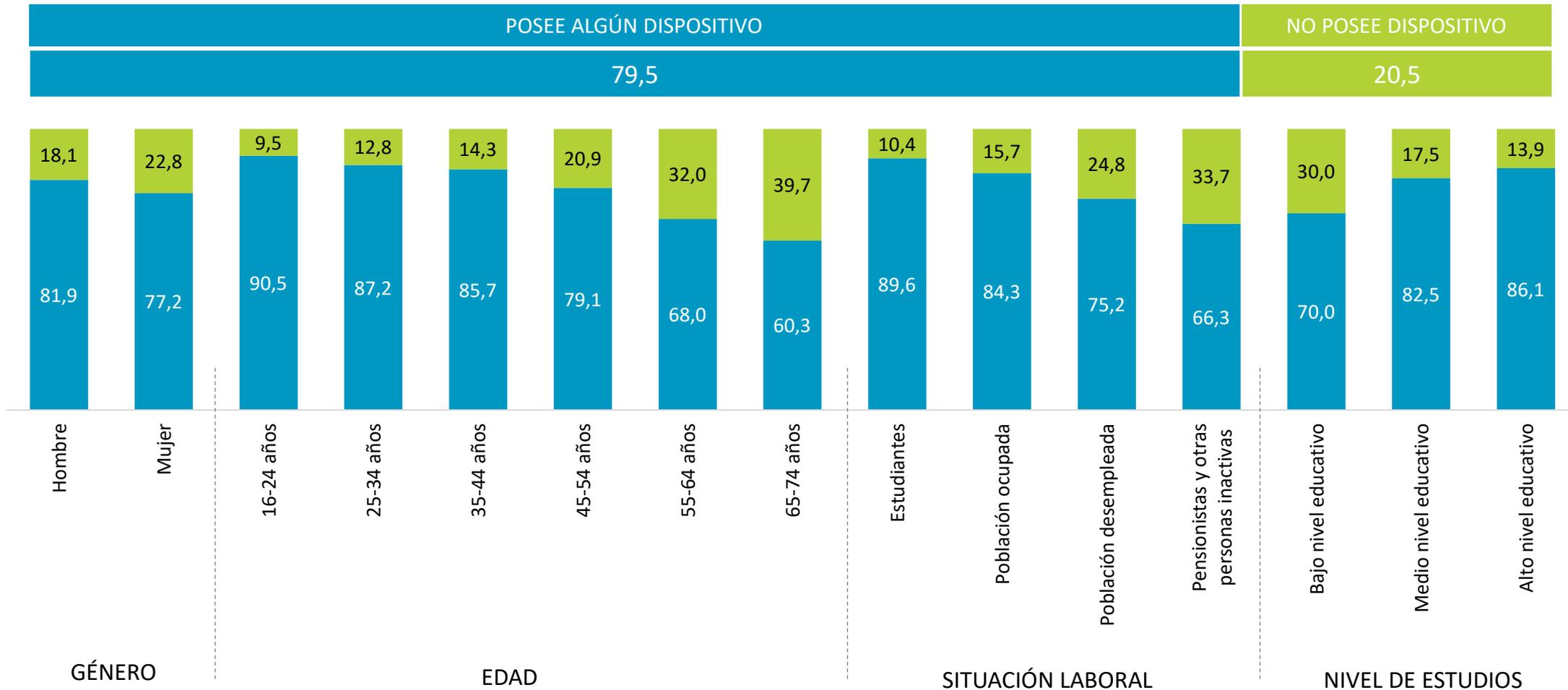
El 88% de los/as internautas utiliza algún tipo de procedimiento de identificación para poder utilizar servicios *on line*; el 83,7% inicia sesión con un usuario y contraseña, el 65,2% recibe mensajes con código en su teléfono móvil y el 45,7% de los/as internautas inician sesión en una red social para poder acceder a otros servicios. En este último caso, destaca que este procedimiento es utilizado por el 70% de los/as estudiantes y el 65,4% de las personas de 25 a 34 años



**Personas que inician sesión en redes sociales:**  
**Situación laboral:**  
 70,0% estudiantes  
**Edad:**  
 65,4% de 25 a 34 años

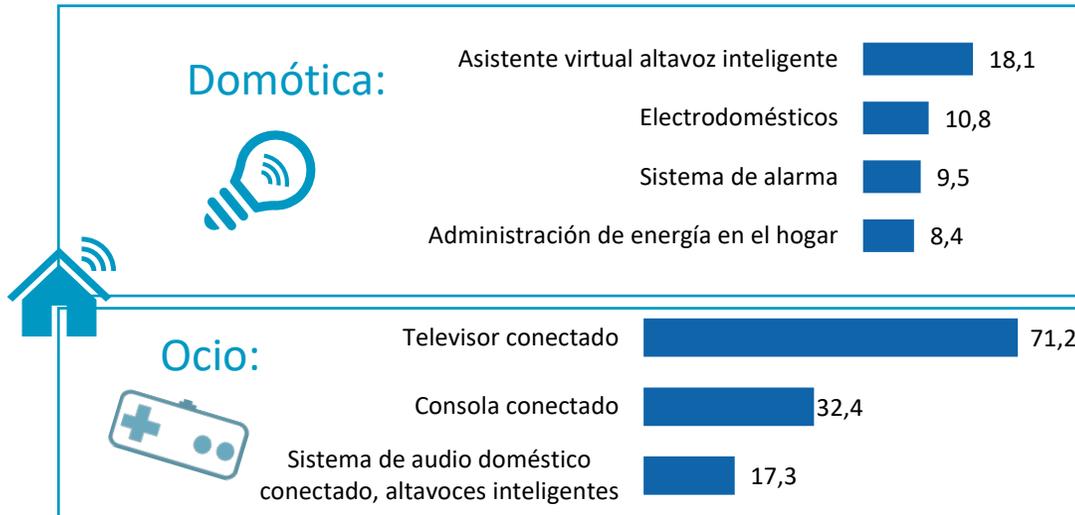
Base: internautas en los últimos 3 meses de 16 a 74 años

El 79,5% de los internautas dispone de algún dispositivo conectado a Internet. Entre las mujeres la no disponibilidad de dispositivos conectados tiene mayor presencia, al igual que sucede según aumenta la edad y conforme desciende el nivel educativo. Por el contrario, entre los hombres estos dispositivos muestran mayor penetración, al igual que entre las edades más jóvenes, los estudiantes y en relación al aumento del nivel educativo.

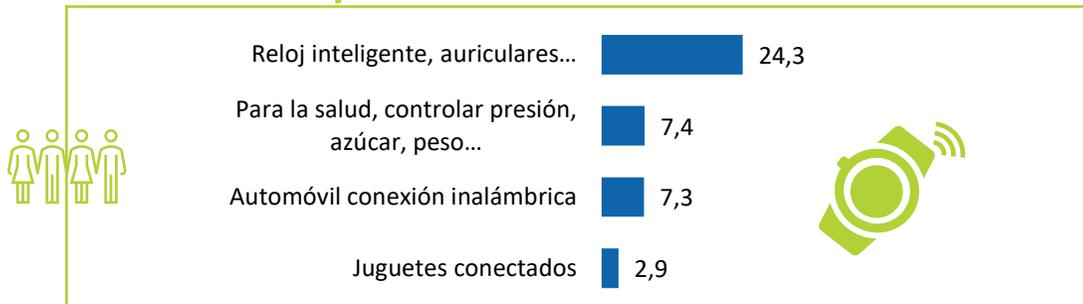


El televisor conectado es el principal dispositivo con conexión que los internautas han utilizado (71,2%). Entre los dispositivos individuales el reloj inteligente y los auriculares conectados son los dispositivos más extendidos (24,3%). El 31,1% utilizó algún dispositivo de domótica, siendo la principal razón para no utilizarlo la percepción de falta de necesidad.

## Dispositivos conectados Hogar



## Dispositivos conectados Individuales



## Dispositivos Domóticos



Base: población Internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años Base\*: Población Internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años que no utilizó dispositivos de domótica Base\*\*: población Internauta en los últimos 3 meses de 16 a 74 años que no utiliza dispositivos de domótica, aunque conoce la existencia de dispositivos conectados a Internet

1. Número de internautas y frecuencia de uso
2. Uso de Internet por características sociodemográficas
3. Distribución sociodemográfica de la población internauta
4. Evolución del porcentaje de internautas
5. Protección de datos, seguridad en Internet e IoT
6. Anexo y ficha técnica

	% de individuos	Internautas (%)			Internautas acceso semanal (%)		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>Género</b>	Hombre	87,8	91,7	94,2	83,0	87,4	91,1
	Mujer	86,8	91,5	93,8	82,0	88,0	91,4
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	98,5	99,2	99,8	96,9	98,5	99,8
	De 25 a 34 años	98,0	98,1	99,7	96,1	97,5	99,4
	De 35 a 44 años	97,1	97,8	99,4	95,0	95,8	98,1
	De 45 a 54 años	91,5	95,3	97,3	87,0	91,1	95,4
	De 55 a 64 años	78,3	87,8	90,9	69,6	80,4	85,8
	De 65 a 74 años	52,9	66,4	72,4	42,5	57,7	64,3
<b>Situación Laboral</b>	Población ocupada por cuenta ajena	96,1	98,0	99,0	93,6	95,5	97,7
	Población ocupada por cuenta propia	92,3	97,1	98,0	88,2	93,7	95,6
	Población activa parada	90,5	93,0	96,4	84,2	87,8	93,9
	Estudiante	99,5	99,6	100,0	98,2	99,2	100,0
	Labores del hogar	62,2	74,0	84,3	53,8	68,8	79,1
	Pensionista	59,8	72,2	75,0	49,0	63,0	66,3
	Otra situación laboral	73,5	78,4	88,7	65,7	71,7	86,1
<b>Estudios Terminados</b>	Analfabetos/as y primarios incompletos	31,4	48,0	54,2	---	---	---
	Educación primaria	57,1	69,5	78,4	46,4	61,8	70,9
	1ª etapa de ed. secundaria	87,3	92,1	94,6	80,9	86,1	91,3
	2ª etapa de ed. secundaria	96,0	96,7	98,3	92,6	93,9	96,4
	FP grado superior	97,9	98,6	99,1	95,5	96,5	97,8
Educación superior universitaria	98,8	99,2	99,6	97,4	97,7	98,8	
<b>Tamaño hábitat</b>	Capitales > 500 mil hab.	92,5	95,9	96,7	88,6	91,9	94,3
	Capitales < 500 mil hab.	90,1	93,4	95,2	85,1	89,7	92,6
	Municipios > 100 mil hab.	86,6	92,9	93,8	81,6	89,4	91,7
	Municipios de 50 a 100 mil hab.	87,1	93,2	95,7	83,2	90,0	93,7
	Municipios de 20 a 50 mil hab.	86,3	89,7	93,3	82,0	85,8	90,1
	Municipios de 10 a 20 mil hab.	86,3	88,8	92,9	81,7	84,5	89,5
	Municipios < 10 mil hab.	82,3	88,3	90,7	76,3	83,7	87,7
<b>Renta neta por hogar</b>	Menos de 900 euros	76,8	81,2	86,2	68,9	75,4	81,1
	De 901 a 1.600 euros	83,6	89,4	92,5	77,9	84,6	89,6
	De 1.601 a 2.500 euros	92,1	96,1	97,1	89,4	93,7	94,7
	De 2.501 a 3.000 euros	97,6	97,9	98,8	95,8	95,8	98,1
	Más de 3.000 euros	97,9	98,7	99,2	96,8	97,2	98,5
	Ns/Nc	87,0	91,8	93,2	81,4	87,0	90,1
<b>Estado civil</b>	Soltero/a	95,0	95,7	97,1	92,0	93,6	95,8
	Casado/a	83,7	89,6	92,5	78,0	84,6	89,1
	Viudo/a	58,4	69,4	76,5	50,8	62,6	71,2
	Separado/a	80,0	89,1	92,2	73,1	84,2	87,4
	Divorciado/a	91,7	96,0	95,4	86,3	91,0	92,0
<b>Tipo de hogar</b>	Hogar unipersonal	---	---	89,1	---	---	84,3
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo	---	---	93,7	---	---	92,0
	Pareja sin hijos que conviva en el hogar	---	---	87,3	---	---	82,8
	Pareja con hijos que conviva en el hogar	---	---	97,7	---	---	96,2
	Otro tipo de hogar	---	---	92,6	---	---	88,0
	<b>Total indiv. (16 a 74 años)</b>	<b>87,3</b>	<b>91,6</b>	<b>94,0</b>	<b>82,5</b>	<b>87,7</b>	<b>91,3</b>

	% de individuos	Internautas (%)			Internautas acceso semanal (%)		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>Género</b>	Hombre	49,9	49,7	49,7	49,9	49,4	49,5
	Mujer	50,1	50,3	50,3	50,1	50,6	50,5
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	13,2	12,9	13,0	13,8	13,4	13,4
	De 25 a 34 años	17,2	16,2	15,8	17,9	16,8	16,2
	De 35 a 44 años	24,0	22,5	21,5	24,9	23,0	21,9
	De 45 a 54 años	22,3	22,2	22,2	22,4	22,2	22,4
	De 55 a 64 años	15,4	16,7	17,4	14,5	16,0	16,9
	De 65 a 74 años	7,9	9,5	10,1	6,7	8,6	9,3
<b>Situación Laboral</b>	Población ocupada por cuenta ajena	49,2	48,3	43,2	50,7	49,2	43,9
	Población ocupada por cuenta propia	9,2	9,1	8,1	9,3	9,1	8,1
	Población activa parada	13,7	12,5	16,0	13,5	12,3	16,1
	Estudiante	10,2	10,6	10,6	10,6	11,0	10,9
	Labores del hogar	5,0	5,1	4,2	4,6	5,0	4,1
	Pensionista	8,7	10,1	10,5	7,5	9,2	9,6
	Otra situación laboral	4,1	4,4	7,3	3,8	4,2	7,3
<b>Estudios Terminados</b>	Analfabetos/as y primarios incompletos	1,5	2,0	2,1	1,1	1,8	1,9
	Educación primaria	7,8	7,5	9,4	6,7	7,0	8,8
	1ª etapa de ed. secundaria	26,0	26,8	23,3	25,4	26,2	23,2
	2ª etapa de ed. secundaria	25,8	25,4	26,1	26,3	25,7	26,4
	FP grado superior	12,4	12,2	12,5	12,8	12,5	12,7
	Educación superior universitaria	26,4	26,0	26,4	27,5	26,7	27,0
<b>Tamaño hábitat</b>	Capitales > 500 mil hab.	16,7	16,1	16,3	16,9	16,1	16,3
	Capitales < 500 mil hab.	16,4	16,0	16,1	16,4	16,1	16,2
	Municipios > 100 mil hab.	10,3	10,7	10,5	10,3	10,7	10,6
	Municipios de 50 a 100 mil hab.	12,1	12,7	12,9	12,2	12,8	13,0
	Municipios de 20 a 50 mil hab.	15,3	15,0	15,1	15,4	15,0	15,1
	Municipios de 10 a 20 mil hab.	11,3	11,0	11,1	11,3	10,9	11,0
	Municipios < 10 mil hab.	18,0	18,5	18,0	17,6	18,3	17,9
<b>Renta neta por hogar</b>	Menos de 900 euros	13,1	12,7	12,1	12,4	12,3	11,7
	De 901 a 1.600 euros	26,9	28,9	28,1	26,5	28,6	28,0
	De 1.601 a 2.500 euros	19,5	20,6	19,3	20,0	21,0	19,4
	De 2.501 a 3.000 euros	7,8	7,9	8,3	8,1	8,1	8,5
	Más de 3.000 euros	10,8	11,5	12,5	11,3	11,8	12,8
	Ns/Nc	22,0	18,5	19,7	21,7	18,3	19,6
<b>Estado civil</b>	Soltero/a	38,7	39,5	39,4	39,6	40,4	40,0
	Casado/a	53,0	51,6	51,8	52,3	50,9	51,3
	Viudo/a	1,9	2,1	2,3	1,8	2,0	2,2
	Separado/a	1,6	1,7	1,3	1,5	1,6	1,3
	Divorciado/a	4,8	5,1	5,2	4,8	5,0	5,2
<b>Tipo de hogar</b>	Hogar unipersonal	---	---	9,1	---	---	8,9
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo	---	---	13,5	---	---	13,7
	Pareja sin hijos que conviva en el hogar	---	---	16,0	---	---	15,6
	Pareja con hijos que conviva en el hogar	---	---	50,1	---	---	50,8
	Otro tipo de hogar	---	---	11,2	---	---	11,0
	<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

		Internautas (millones)			Internautas acceso semanal (millones)		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>Género</b>	Hombre	15,083	15,885	16,451	14,264	15,128	15,920
	Mujer	15,141	16,103	16,661	14,316	15,491	16,236
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	3,998	4,116	4,297	3,998	4,088	4,294
	De 25 a 34 años	5,207	5,190	5,232	5,207	5,156	5,217
	De 35 a 44 años	7,265	7,193	7,118	7,265	7,043	7,027
	De 45 a 54 años	6,726	7,101	7,356	6,726	6,792	7,210
	De 55 a 64 años	4,642	5,356	5,750	4,642	4,906	5,428
	De 65 a 74 años	2,387	3,032	3,360	2,387	2,636	2,981
<b>Situación Laboral</b>	Población ocupada por cuenta ajena	14,872	15,450	14,314	14,489	15,064	14,123
	Población ocupada por cuenta propia	2,766	2,899	2,673	2,644	2,800	2,605
	Población activa parada	4,143	4,002	5,310	3,854	3,778	5,173
	Estudiante	3,073	3,377	3,514	3,032	3,362	3,514
	Labores del hogar	1,509	1,646	1,394	1,306	1,530	1,308
	Pensionista	2,633	3,221	3,492	2,157	2,812	3,090
	Otra situación laboral	1,228	1,393	2,415	1,098	1,274	2,344
<b>Estudios Terminados</b>	Analfabetos/as y primarios incompletos	0,448	0,649	0,701	0,310	0,546	0,606
	Educación primaria	2,352	2,408	3,115	1,912	2,141	2,816
	1ª etapa de ed. secundaria	7,845	8,567	7,727	7,265	8,018	7,454
	2ª etapa de ed. secundaria	7,786	8,111	8,646	7,513	7,872	8,480
	FP grado superior	3,744	3,915	4,139	3,652	3,833	4,085
	Educación superior universitaria	7,969	8,303	8,740	7,860	8,175	8,672
No se puede codificar	0,080	0,036	0,045	0,067	0,035	0,044	
<b>Tamaño hábitat</b>	Capitales > 500 mil hab.	5,043	5,151	5,388	4,830	4,937	5,253
	Capitales < 500 mil hab.	4,967	5,123	5,347	4,690	4,923	5,197
	Municipios > 100 mil hab.	3,116	3,414	3,486	2,936	3,288	3,406
	Municipios de 50 a 100 mil hab.	3,644	4,054	4,262	3,482	3,915	4,175
	Municipios de 20 a 50 mil hab.	4,624	4,813	5,016	4,392	4,606	4,843
	Municipios de 10 a 20 mil hab.	3,402	3,525	3,660	3,219	3,353	3,526
	Municipios < 10 mil hab.	5,429	5,909	5,954	5,030	5,598	5,756
<b>Renta neta por hogar</b>	Menos de 900 euros	3,957	4,052	3,997	3,548	3,762	3,758
	De 901 a 1.600 euros	8,131	9,240	9,308	7,571	8,745	9,012
	De 1.601 a 2.500 euros	5,880	6,602	6,398	5,708	6,431	6,239
	De 2.501 a 3.000 euros	2,366	2,525	2,762	2,324	2,471	2,741
	Más de 3.000 euros	3,253	3,666	4,135	3,217	3,613	4,109
	Ns/Nc	6,637	5,904	6,512	6,213	5,597	6,297
<b>Estado civil</b>	Soltero/a	11,690	12,637	13,050	11,327	12,369	12,874
	Casado/a	16,029	16,505	17,154	14,951	15,585	16,510
	Viudo/a	0,587	0,681	0,747	0,510	0,615	0,696
	Separado/a	0,476	0,534	0,433	0,435	0,505	0,410
	Divorciado/a	1,442	1,631	1,728	1,358	1,546	1,666
<b>Tipo de hogar</b>	Hogar unipersonal	---	---	3,011	---	---	2,848
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo	---	---	4,482	---	---	4,398
	Pareja sin hijos que conviva en el hogar	---	---	5,300	---	---	5,030
	Pareja con hijos que conviva en el hogar	---	---	16,596	---	---	16,344
	Otro tipo de hogar	---	---	3,723	---	---	3,535
<b>Total indiv. (16 a 74 años)</b>		<b>30,224</b>	<b>31,988</b>	<b>33,112</b>	<b>28,580</b>	<b>30,620</b>	<b>32,156</b>

		Población total (16 a 74 años) (millones)			Población total (16 a 74 años) (%)		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
<b>Género</b>	Hombre	17,188	17,316	17,473	49,6	49,6	49,6
	Mujer	17,451	17,594	17,766	50,4	50,4	50,4
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	4,058	4,148	4,305	11,7	11,9	12,2
	De 25 a 34 años	5,314	5,290	5,249	15,3	15,2	14,9
	De 35 a 44 años	7,479	7,354	7,163	21,6	21,1	20,3
	De 45 a 54 años	7,349	7,452	7,557	21,2	21,3	21,4
	De 55 a 64 años	5,931	6,100	6,325	17,1	17,5	18,0
	De 65 a 74 años	4,508	4,566	4,639	13,0	13,1	13,2
<b>Situación Laboral</b>	Población ocupada por cuenta ajena	15,480	15,767	14,455	44,7	45,2	41,0
	Población ocupada por cuenta propia	2,997	2,987	2,726	8,7	8,6	7,7
	Población activa parada	4,576	4,304	5,508	13,2	12,3	15,6
	Estudiante	3,088	3,391	3,514	8,9	9,7	10,0
	Labores del hogar	2,426	2,223	1,654	7,0	6,4	4,7
	Pensionista	4,399	4,462	4,659	12,7	12,8	13,2
	Otra situación laboral	1,672	1,776	2,722	4,8	5,1	7,7
<b>Estudios Terminados</b>	Analfabetos/as y primarios incompletos	1,427	1,353	1,293	4,1	3,9	3,7
	Educación primaria	4,120	3,466	3,974	11,9	9,9	11,3
	1ª etapa de ed. secundaria	8,982	9,307	8,166	25,9	26,7	23,2
	2ª etapa de ed. secundaria	8,111	8,386	8,798	23,4	24,0	25,0
	FP grado superior	3,823	3,971	4,177	11,0	11,4	11,9
	Educación superior universitaria	8,067	8,367	8,776	23,3	24,0	24,9
	No se puede codificar	0,110	0,062	0,055	0,3	0,2	0,2
<b>Tamaño hábitat</b>	Capitales > 500 mil hab.	5,450	5,373	5,573	15,7	3,9	15,8
	Capitales < 500 mil hab.	5,513	5,487	5,614	15,9	9,9	15,9
	Municipios > 100 mil hab.	3,600	3,677	3,715	10,4	26,7	10,5
	Municipios de 50 a 100 mil hab.	4,184	4,350	4,455	12,1	24,0	12,6
	Municipios de 20 a 50 mil hab.	5,355	5,367	5,377	15,5	11,4	15,3
	Municipios de 10 a 20 mil hab.	3,942	3,969	3,940	11,4	24,0	11,2
	Municipios < 10 mil hab.	6,596	6,689	6,564	19,0	0,2	18,6
<b>Renta neta por hogar</b>	Menos de 900 euros	5,151	4,987	4,634	14,9	14,3	13,2
	De 901 a 1.600 euros	9,724	10,331	10,060	28,1	29,6	28,5
	De 1.601 a 2.500 euros	6,383	6,867	6,591	18,4	19,7	18,7
	De 2.501 a 3.000 euros	2,425	2,579	2,796	7,0	7,4	7,9
	Más de 3.000 euros	3,324	3,716	4,170	9,6	10,6	11,8
	Ns/Nc	7,632	6,430	6,988	22,0	18,4	19,8
<b>Estado civil</b>	Soltero/a	12,308	13,208	13,442	35,5	37,8	38,1
	Casado/a	19,158	18,423	18,539	55,3	52,8	52,6
	Viudo/a	1,005	0,982	0,977	2,9	2,8	2,8
	Separado/a	0,595	0,600	0,469	1,7	1,7	1,3
	Divorciado/a	1,573	1,698	1,811	4,5	4,9	5,1
<b>Tipo de hogar</b>	Hogar unipersonal	---	---	3,381	---	---	9,6
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo	---	---	4,781	---	---	13,6
	Pareja sin hijos que conviva en el hogar	---	---	6,073	---	---	17,2
	Pareja con hijos que conviva en el hogar	---	---	16,984	---	---	48,2
	Otro tipo de hogar	---	---	4,019	---	---	11,4
<b>Total indiv. (16 a 74 años)</b>		<b>34,639</b>	<b>34,911</b>	<b>35,238</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Universo

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 15,65 millones. Ámbito, todo el territorio nacional

Individuos: 35,23 millones de 16 a 74 años

El estudio hace referencia a la población de 16 a 74 años

## Muestra

Hogares (16-74 años): 12.621 viviendas

En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños/as entre 10 y 15 años.

## Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,...) consultar en:

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=metodologia&idp=1254735976608](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=metodologia&idp=1254735976608)

El estudio, se realiza procesando los microdatos de la encuesta TIC-H del INE, gracias al convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por otro lado, como novedad este año, el INE incluye distintos apartados dedicados a la privacidad y protección de datos personales; confianza, seguridad y privacidad en Internet así como Internet de las cosas (IoT), incluido en el punto 5 de este informe.

El informe del "*Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2020*" ha sido elaborado por el siguiente equipo de trabajo del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) de Red.es:



Lucía Velasco  
Alberto Urueña  
Raquel Castro García-Muñoz  
Santiago Cadenas Villaverde  
José Antonio Seco Arnegas

ISSN 2172-9212  
DOI: 10.30923/PerSocInt-2020

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas

Edificio Bronce  
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n  
28020 Madrid. España

Tel.: 91 212 76 20 / 25  
Twitter: @ONTSI  
[www.ontsi.red.es](http://www.ontsi.red.es)