



# Recopilación de percepciones de la Generación Z sobre el mundo laboral

**servicenow**<sup>TM</sup>



**opinea**

octubre de 2021



# INDICE

1. Objetivos
2. Metodología
3. Perfil de la muestra
4. Principales resultados
  1. Aspiraciones estatus
  2. Empresa ideal



# Objetivos del proyecto



El objetivo del estudio es recopilar elementos para nutrir el contenido editorial de la campaña de prensa de ServiceNow, líder en la digitalización de los flujos de trabajo.



Los resultados de la encuesta multinacional (Francia, España, Italia) deberían arrojar luz sobre las expectativas y la visión de la Generación Z respecto al mundo laboral, en particular: ¿cuáles son las expectativas de los jóvenes (18-25 años) en relación con el futuro del trabajo? ¿Qué cambios se esperan en los procesos internos de las empresas (agilidad, teletrabajo, etc.)?



# Metodología

## Muestra

### Universo del estudio:

- Hombres y mujeres
- 18-25 años
- España



### Tamaño de la muestra

- 1016 individuos

## Terrenos

### Ejecución:

- Nuestro equipo de París

### Duración media del cuestionario

- 5 minutos (13 preguntas cerradas)

### Fechas de trabajo

- del 09 al 13 de octubre de 2021

## Tratamientos y análisis

### Tratamientos:

- Clasificación plana
- Clasificación cruzada

### Informe

- Power Point 2020



## >> Cómo leer las desviaciones significativas

Las desviaciones entre las subpoblaciones del estudio son las siguientes:

Mujeres (46 %) ↑ Hombres (46 %) ↑  
CSP-(39 %) ↑

Mujeres (46 %) ↑ Hombres (46 %) ↓  
CSP-(39 %) ↓

**Desviación significativa superior** en comparación con el total  
(constatada con un nivel de certeza elevado)

**Desviación significativa inferior** en comparación con el total  
(constatada con un nivel de certeza elevado)

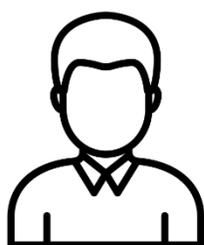
>> Nota: El total puede no ser igual al 100 % debido a los **redondeos** o **al tipo de pregunta formulada**

# PERFIL DE LA MUESTRA

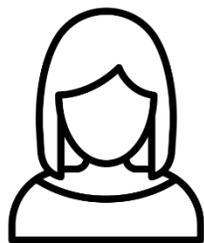




## SC1. Sexo



49%

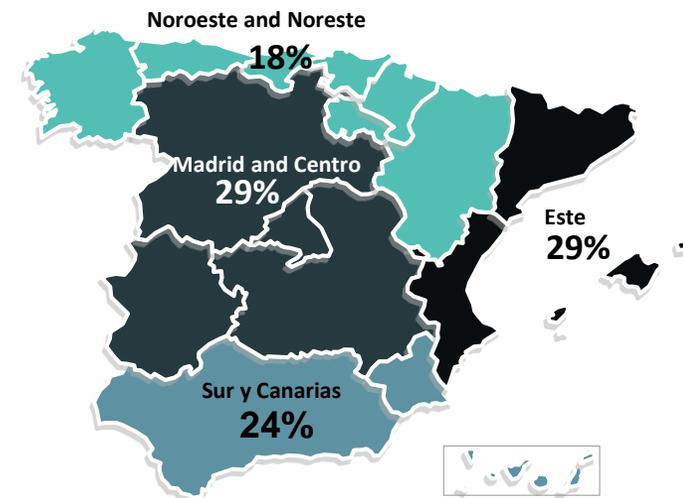


51%

## SC2. Edad

100%  
18-25 años

## SC3. Región



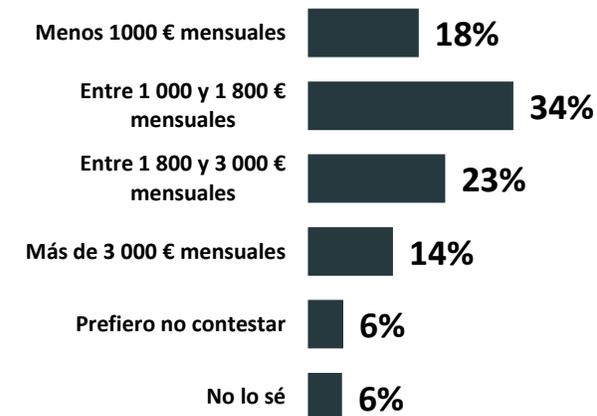
## SC4. Profesión



## X1. Nivel de estudios



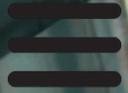
## X2. Ingresos



SC1. Usted es... SC2. Cuántos años tiene SC3. En qué comunidad autónoma... SC4. Cuál es su situación profesional actualmente?  
 X1. Título académico de mayor rango... X2. En cuál de estas franjas de ingresos netos mensuales se sitúa su...

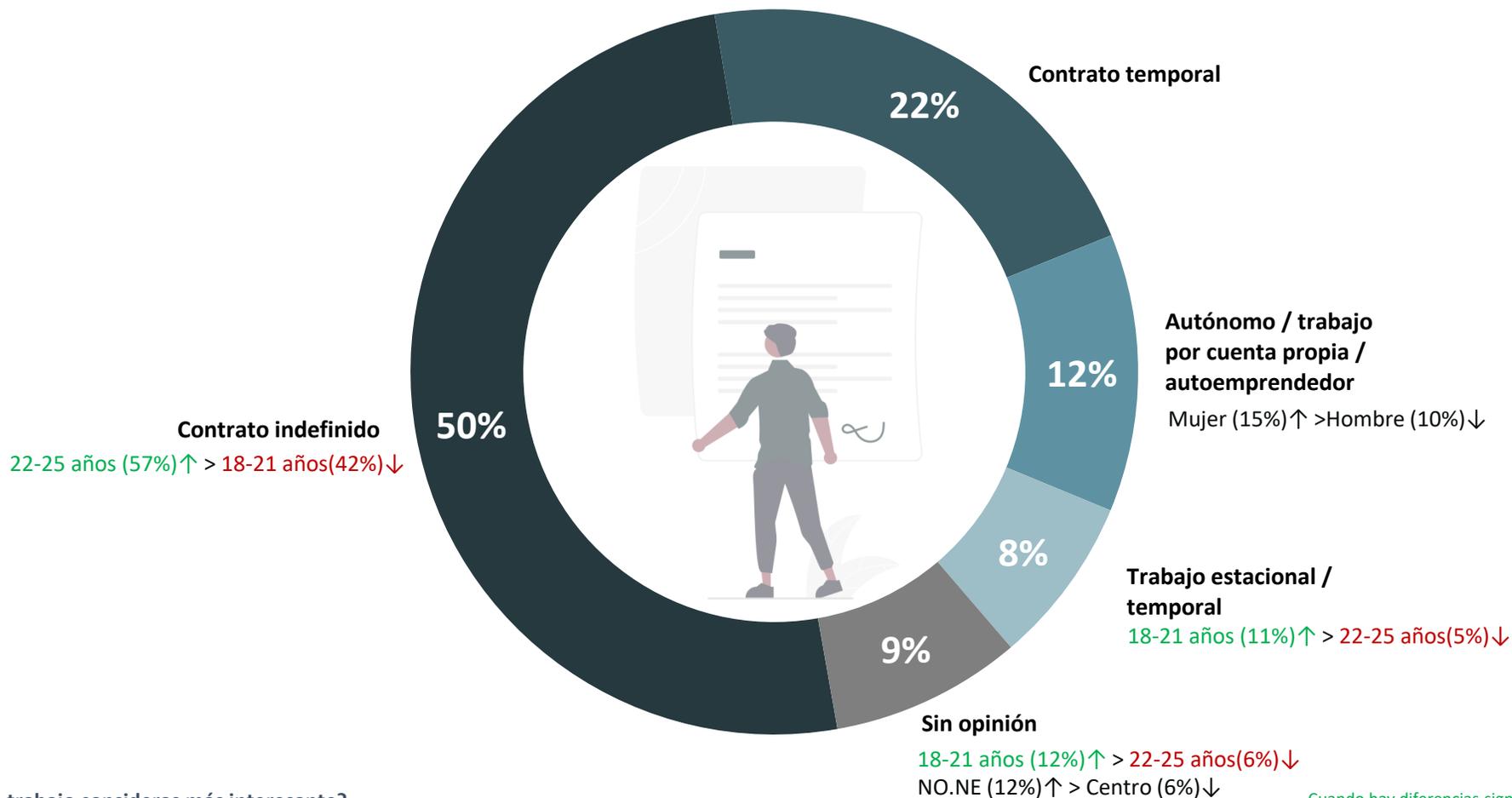


# ASPIRACIONES ESTATUS





**El clásico *contrato indefinido* sigue siendo el tipo de contrato más valorado por 1 de cada 2 personas (50 %).**  
**Este tipo de contrato es el que prefieren (57 %) los jóvenes de 22 a 25 años, a diferencia de los más jóvenes, de 18 a 21 años (42 %)**  
**Algo más de uno de cada 10 (12 %) quiere ser Autónomo / trabajo por cuenta propia / autoempresedor,**  
**con una tendencia más marcada entre las mujeres (15 %) frente a los hombres (10 %).**



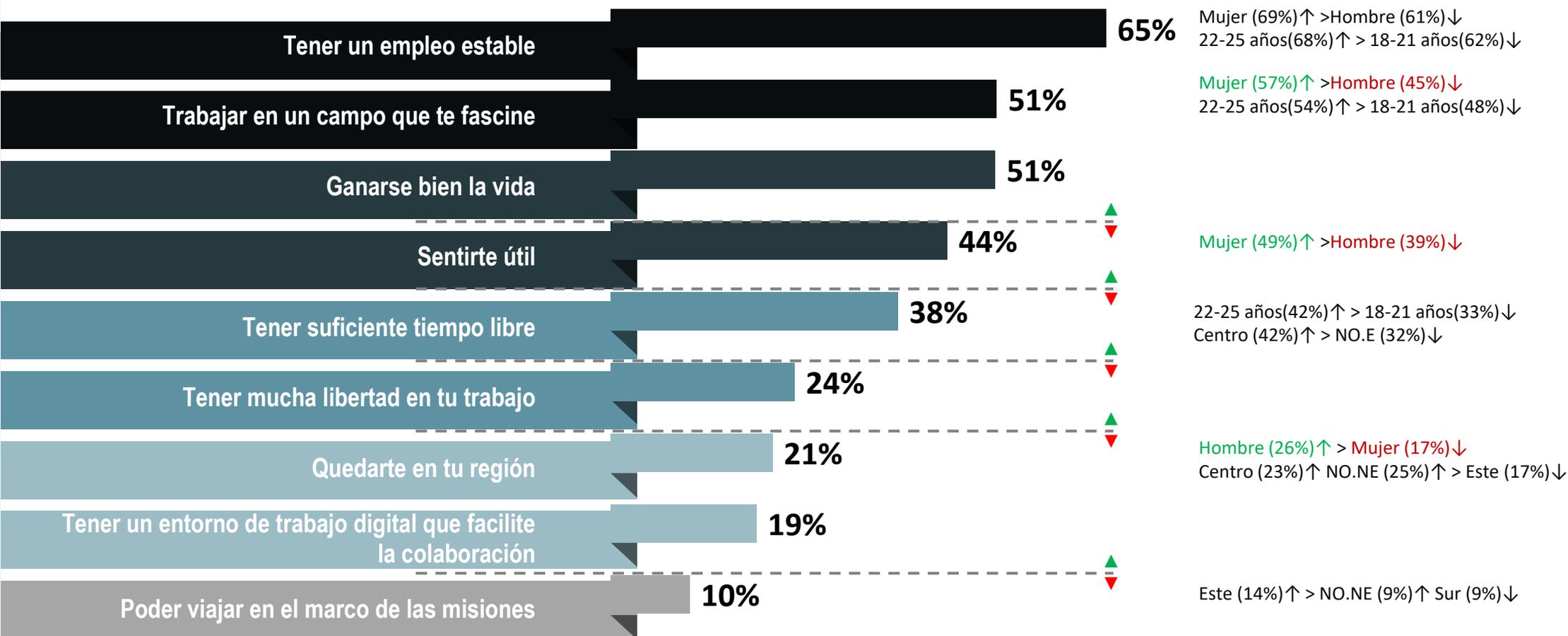
A1. Qué tipo de contrato de trabajo consideras más interesante?

Quando hay diferencias significativas positivas frente al total  
 Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total





**Más de 6 de cada 10 personas (65 %) señalan como prioridad Tener un empleo estable,**  
**Este criterio es aún más importante para las mujeres (69 % frente al 61 %) y para los jóvenes de 22 a 25 años (68 % frente al 62 %).**  
**Le sigue el hecho de trabajar en un campo que te fascine y ganarse bien la vida para 1 de cada 2 personas.**  
**Más mujeres que hombres (57 % frente al 45 %) buscan trabajar en un campo que les fascine.**



A2. Cuáles son tus criterios prioritarios a la hora de elegir una empresa o un puesto de...

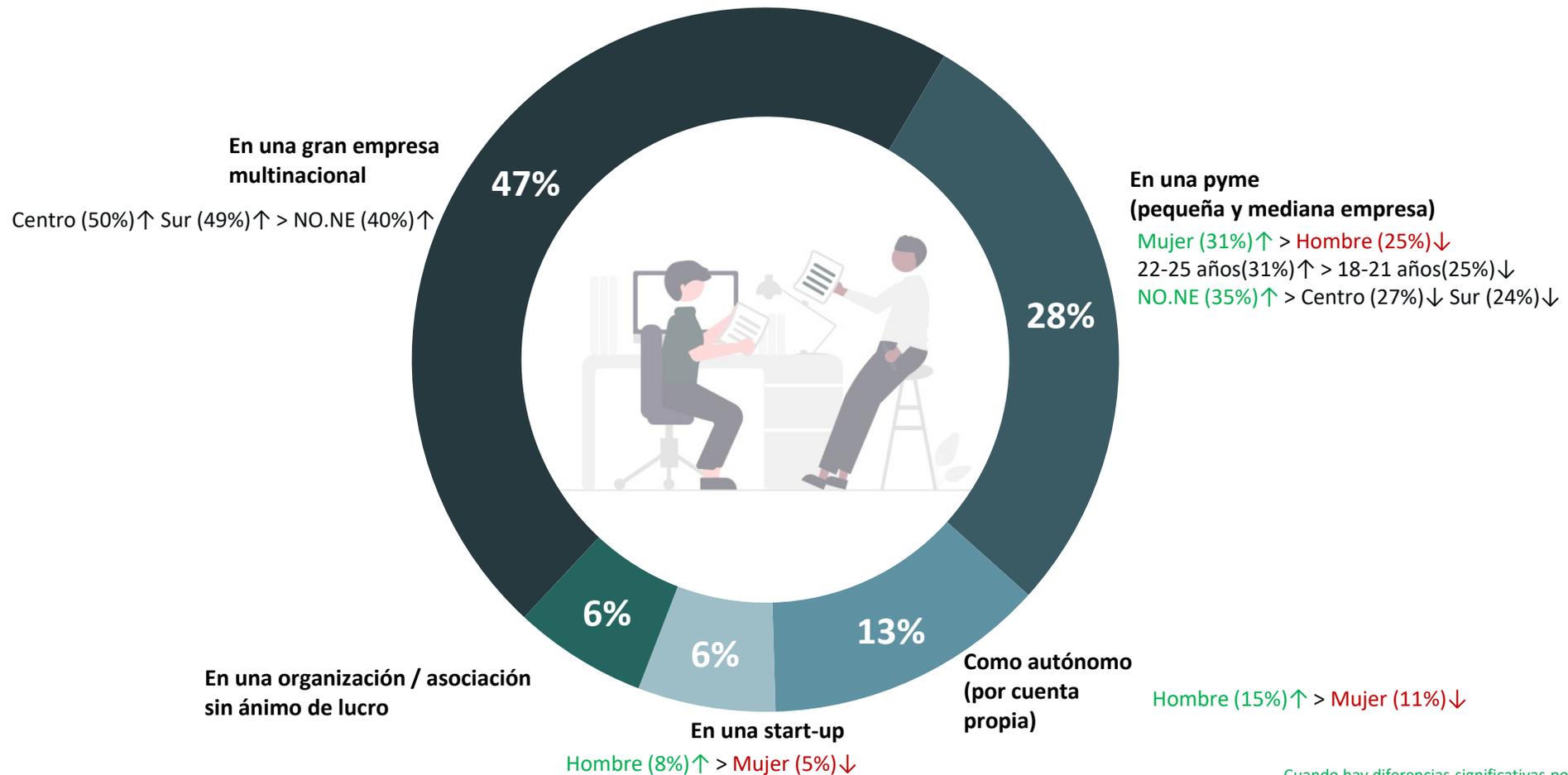
Cuando hay diferencias significativas positivas frente al total  
 Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total





**Casi 1 de cada 2 personas afirma preferir una gran empresa multinacional.**

Esto es especialmente cierto para los que viven en el centro y el sur frente a los que viven en el noroeste y el noreste (50 % y 49 % frente al 40 %). Las pymes ocupan el segundo lugar, con un 28 % de los interesados, y aún más entre las mujeres (31 % frente al 28 % de media), los jóvenes de 22 a 25 años (31 % frente al 25 %) y los que viven en el noroeste y noreste (35 % frente al 28 % de media).



A3. Te gustaría trabajar?

Cuando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total





Las mujeres tienden a proyectarse más, entre 6 meses y 1 año, en la misma empresa.

3 de cada 10 personas esperan permanecer en su empresa menos de 2 años. Esto es especialmente cierto para los que viven en el noreste, el oeste y el sur frente a los que viven en el este (38 % y 36 % frente al 29 %).

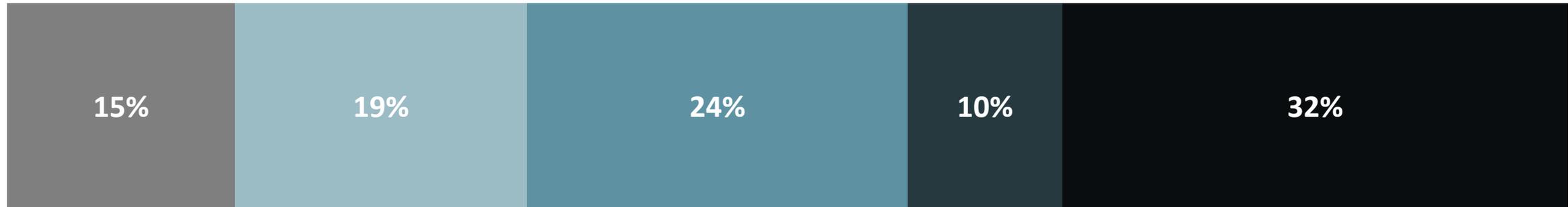
Los más jóvenes (18-21 años) y los residentes en el noroeste y el noreste tienen previsto permanecer más de 8 años en la misma empresa.

## ST Menos de 2 años 33%

Mujer (36%) ↑ > Hombre (31%) ↓  
NO.NE (38%) ↑ Sur (36%) ↑ > Este (29%) ↓

## ST Más de 2 años 67%

Hombre (69%) ↑ > Mujer (64%) ↓  
Este (71%) ↑ > NO.NE (62%) ↓ Sur (64%) ↓



Mujer (17%) ↑ >  
Hombre (12%) ↓

22-25 años(29%) ↑ >  
18-21 años(19%) ↓  
Este (31%) ↑ Centro (27%) ↑ >  
NO.NE (17%) ↓ Sur (20%) ↓

18-21 años(37%) ↑ > 22-25 años(28%)  
NO.NE (38%) ↑ > Centro (29%) ↓

■ Entre 6 meses y 1 año

■ Entre 1 y 2 años

■ Entre 2 y 5 años

■ Entre 5 y 8 años

■ Más de 8 años

A4. Cuánto tiempo tienes previsto permanecer en la misma empresa?

Cuando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total





6 de cada 10 personas están de acuerdo en ganar menos dinero y tener más tiempo libre. Este compromiso está más aceptado entre los jóvenes de 22 a 25 años que entre los de 18 a 21 (en general y en la respuesta «totalmente de acuerdo») (69 % frente al 62 % o 22 % frente al 15 %) Los hombres también son más propensos que las mujeres (14 %) a estar totalmente de acuerdo (23 %) con este compromiso.

## ST Acuerdo

66%

Totalmente de acuerdo

19%

Bastante de acuerdo

47%

Bastante en desacuerdo

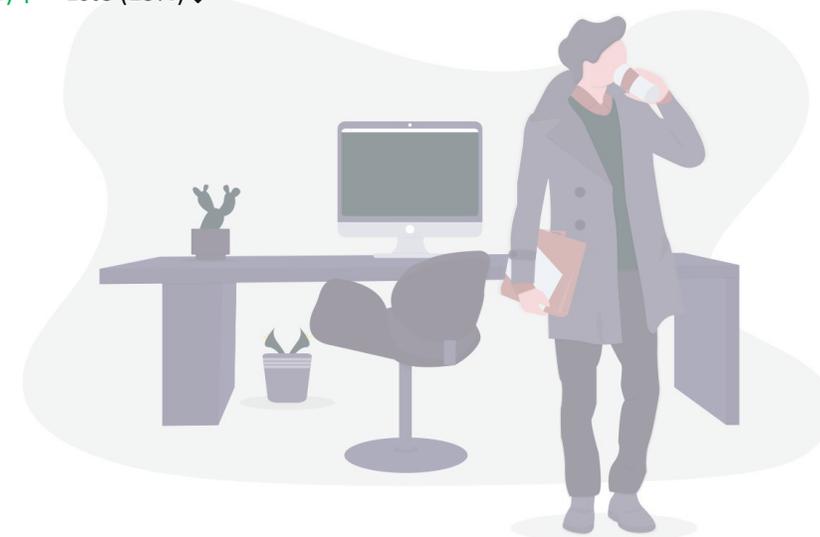
27%

En absoluto de acuerdo

7%

22-25 años(69%)↑ > 18-21 años(62%)↓

Hombre (23%)↑ > Mujer (14%)↓  
22-25 años(22%)↑ > 18-21 años(15%)↓  
Sur (23%)↑ > Este (15%)↓



18-21 años(38%)↑ > 22-25 años(31%)↓

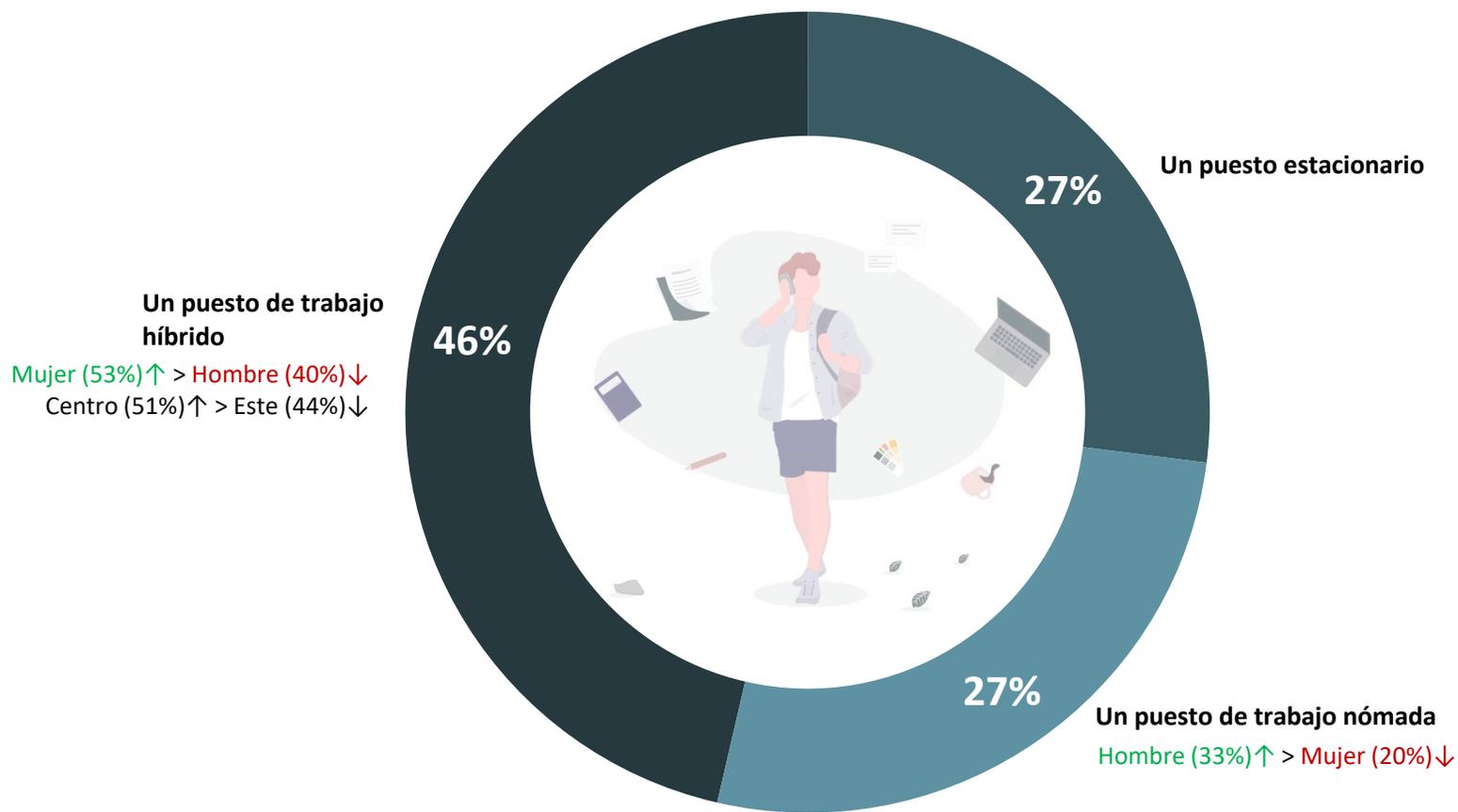
A5. Estarías dispuesto/a a ganar menos dinero para tener más tiempo libre?

Cuando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total





*Casi 1 de cada 2 personas está interesada en un puesto de trabajo híbrido, más las mujeres que los hombres (53 % frente al 40 %).  
El número de personas que viven en el este ha disminuido en comparación con los que viven en el centro (51 % frente al 44 %).  
El trabajo nómada interesa más a los hombres (33 %) que a las mujeres (20 %).*



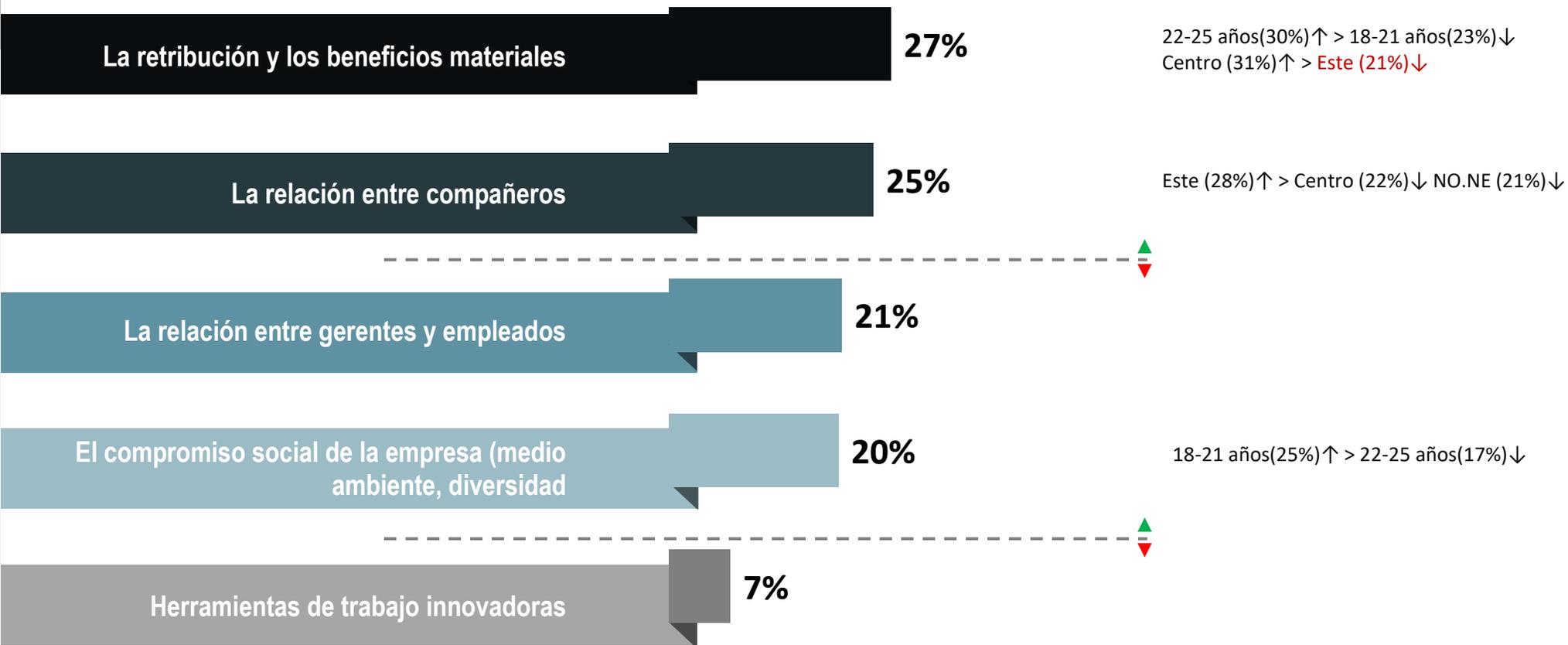
A6. Si tuvieras la posibilidad de elegir, ¿qué tipo de puesto escogerías?

Cuando hay diferencias significativas positivas frente al total  
 Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total





**3 de cada 10 personas permanecerían en su empresa por los beneficios económicos y materiales que ofrece.**  
**Esta motivación para quedarse por los beneficios ofrecidos va en aumento entre los jóvenes de 22 a 25 años (30 % frente al 23 %) y cae entre los que viven en el este (21 % frente al 27 % de media).**  
**A continuación nos centraremos en la relación con los compañeros.**



A7. Qué haría que te quedaras en una empresa?

Quando hay diferencias significativas positivas frente al total  
 Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total

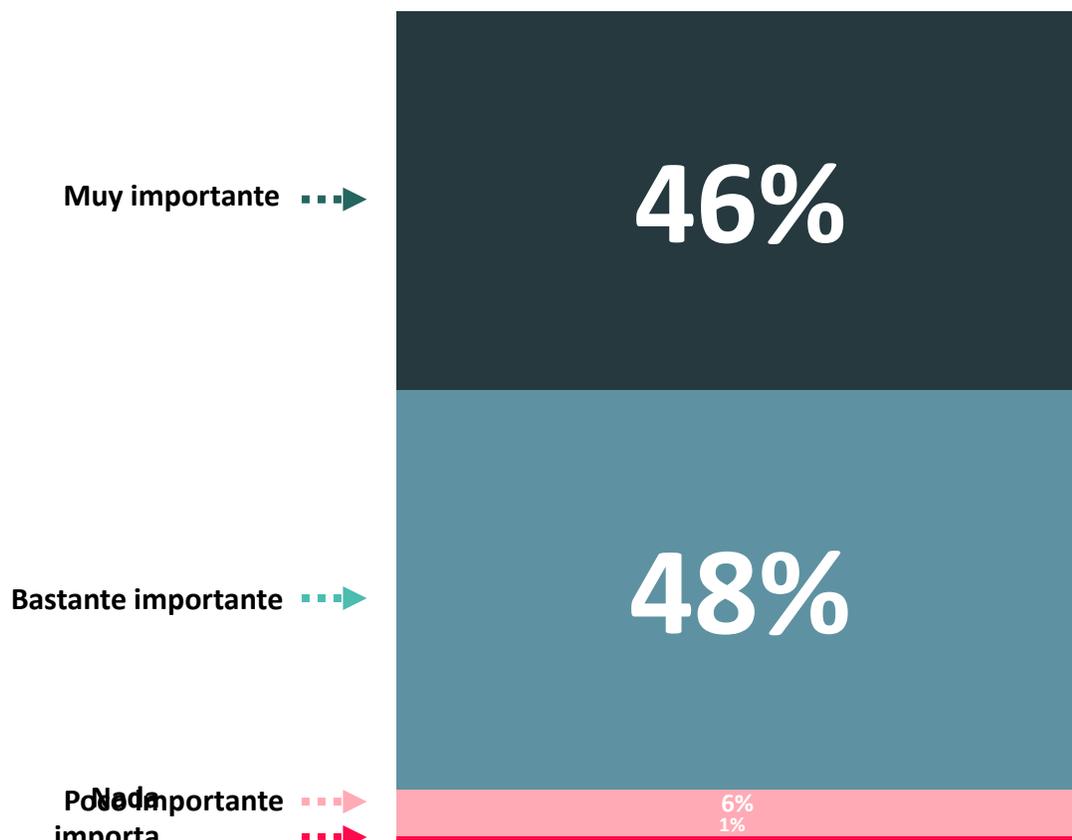




**Hay consenso sobre la importancia de la imagen que transmite la empresa en Internet y otros medios digitales. Las personas que viven en el sur y los más jóvenes (18-21 años) están aún más seguros de esta importancia que los que viven en el este (49 % frente al 43%).**

## ST IMPORTANTE

94%



18-21 años(49%)↑ > 22-25 años(43%)↓  
Sur (49%)↑ > Este (42%)↓

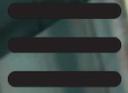


A8. Qué importancia tiene para ti la imagen que transmite una empresa en Internet y otros...

Quando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Quando hay diferencias significativas negativas frente al total



# EMPRESA IDEAL

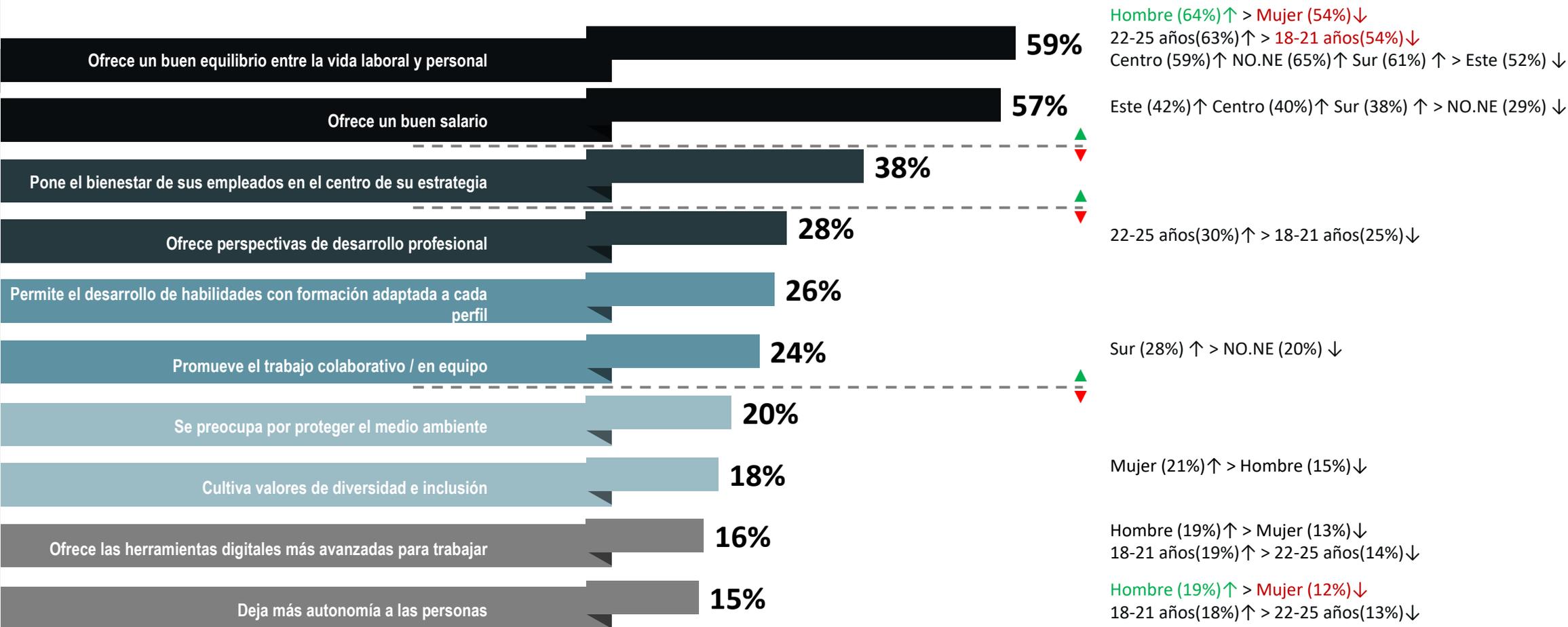




Los 2 principales criterios de la empresa ideal que están prácticamente igualados son **Ofrecer un buen equilibrio entre la vida laboral y personal (59%)** y **Ofrece un buen salario (57%)**.

Este primer criterio es más frecuente entre los hombres (64% frente al 59% de media) y mucho menos entre los jóvenes de 18 a 21 años (54% frente al 59% de media).

Le sigue el hecho de que la empresa **pone el bienestar de sus empleados en el centro de su estrategia (38%)**.



B1. Cuáles crees que son los tres criterios principales de la empresa ideal?

Quando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Quando hay diferencias significativas negativas frente al total





**También aquí hay consenso sobre la importancia de integrar las nuevas tecnologías digitales. Esto es especialmente cierto para los que viven en el sur frente a los que viven en el este (94 % frente al 89 %).**

## ST IMPORTANTE

91%

Sur (94%)↑ > Este (89%)↓

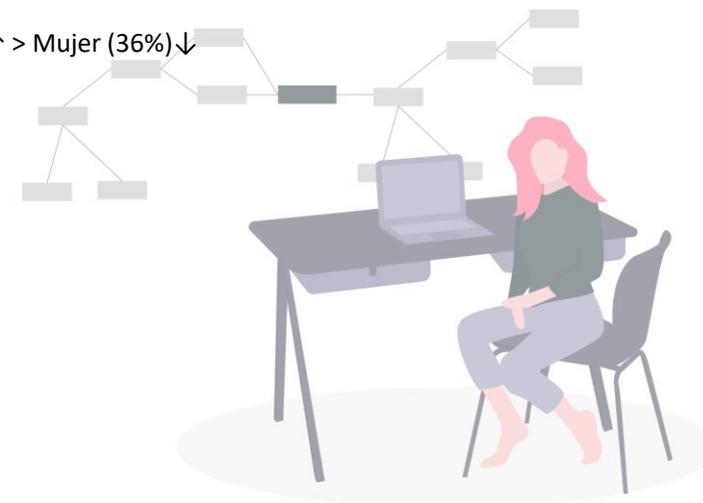
Muy importante →

39%

Hombre (41%)↑ > Mujer (36%)↓

Bastante importante →

53%



Poco importante →

8%

Mujer (9%)↑ > Hombre (6%)↓

Nada importante →

1%

Este (11%)↑ > Sur (5%)↓

B2. Es importante para ti que tu empresa integre las tecnologías digitales más recientes (software colaborativo, inteligencia...)

Quando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Quando hay diferencias significativas negativas frente al total



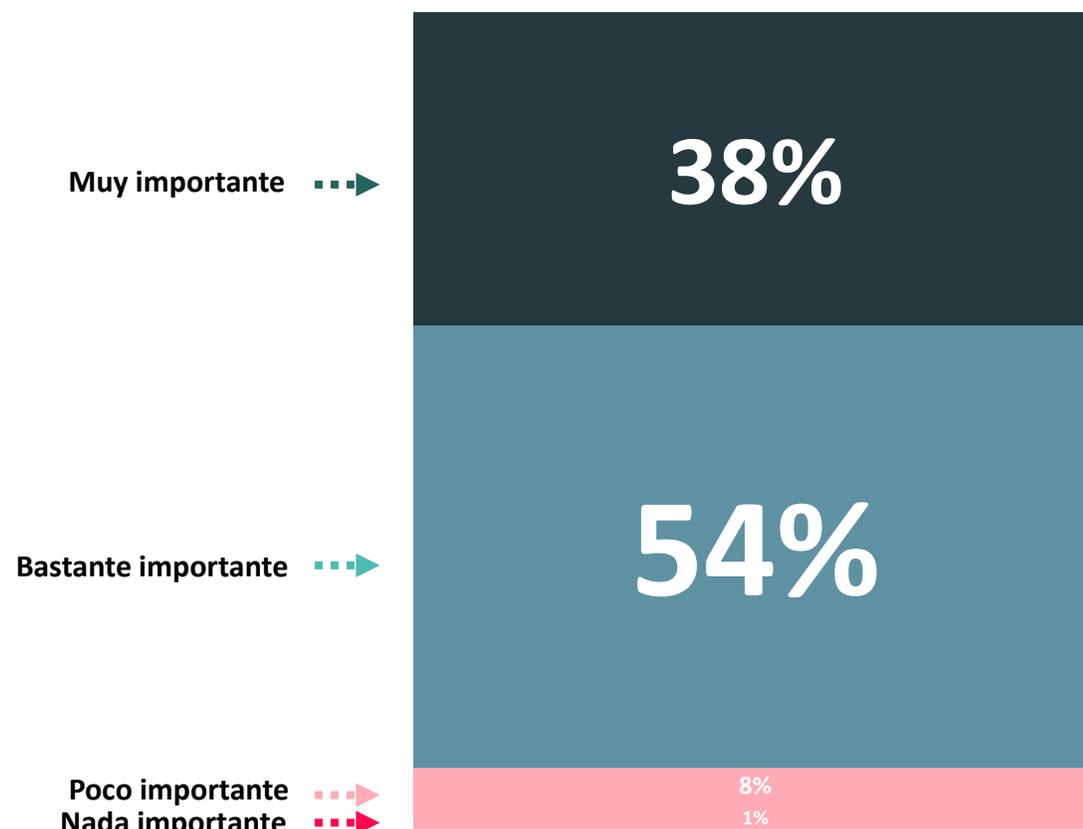


También aquí hay consenso sobre la importancia de las herramientas digitales.

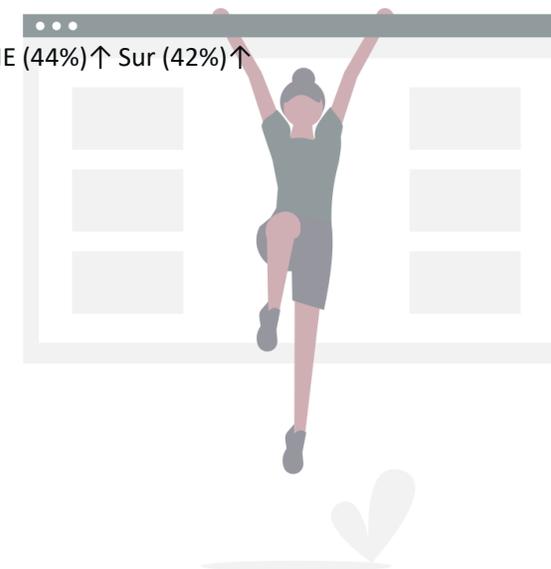
Las personas que viven en el centro, el noroeste, el noreste y el sur expresan más importancia que las que viven en el este (muy importante).

## ST IMPORTANTE

92%



Centro (40%) ↑ NO.NE (44%) ↑ Sur (42%) ↑  
> Este (29%) ↓



B3. Qué importancia tienen para ti las herramientas digitales en tu vida profesional?

Cuando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total





*Casi todos los encuestados (95 %) coinciden en que las herramientas digitales profesionales deben ser tan intuitivas y de fácil acceso como las que se utilizan en el día a día. Las mujeres y los jóvenes de 22 a 25 años están más de acuerdo (96 % frente al 94 % y 96 % frente al 93 %, respectivamente)*

## ST ACUERDO

95%

Mujer (96%) ↑ > Hombre (94%) ↓  
22-25 años(96%) ↑ > 18-21 años(93%) ↓

Totalmente de acuerdo →

44%

Bastante de acuerdo →

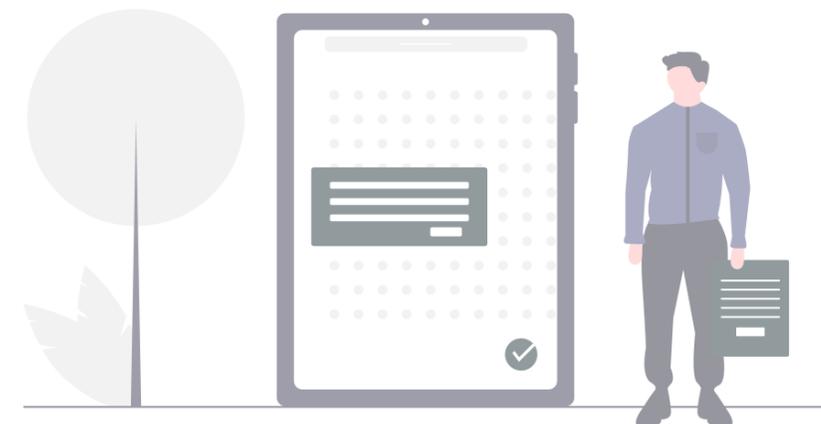
51%

Bastante en desacuerdo →

4%

En absoluto de acuerdo →

1%



Hombre (5%) ↑ > Mujer (3%) ↓

B4. Esperas que las herramientas y aplicaciones digitales de la empresa sean tan intuitivas y de fácil acceso como las que utilizas en tu vida...

Cuando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Cuando hay diferencias significativas negativas frente al total

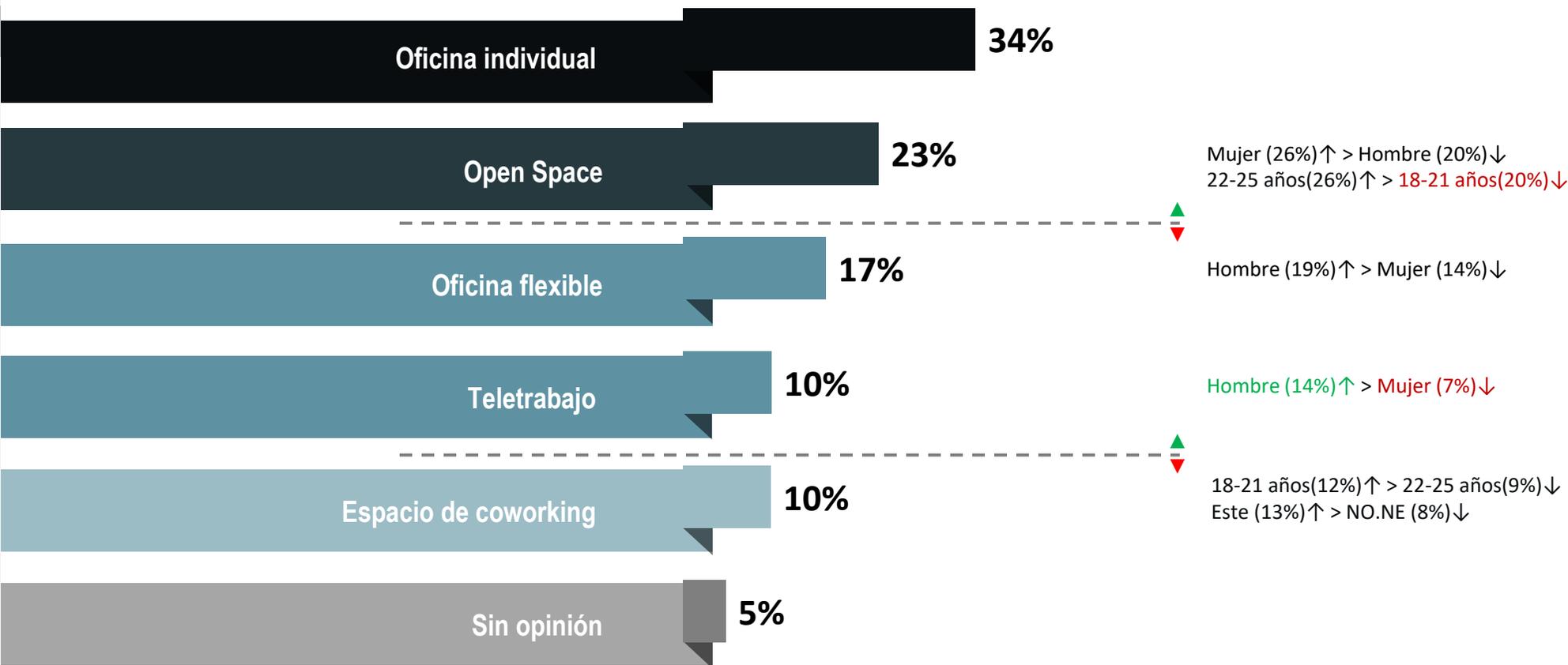




**Casi 4 de cada 10 personas declaran su preferencia por la oficina individual (34 %).**

**Le siguen los espacios abiertos, que prefieren más las mujeres (26 % frente al 20 %) y menos los jóvenes de 18 a 21 años (20 % frente al 23 % de media).**

**El teletrabajo ocupa el cuarto lugar y lo prefieren más los hombres (14 %) que las mujeres (7 %).**



B5. Qué organización de trabajo crees que es la más adecuada?

Quando hay diferencias significativas positivas frente al total  
Quando hay diferencias significativas negativas frente al total

Quando hay diferencias significativas negativas frente al total



---

# GRACIAS

---

CONTACTO



3 rue de l'Arrivée - 75015 Paris

+33 1 45 53 99 84 | [www.opinea.com](http://www.opinea.com) | [contact@opinea.com](mailto:contact@opinea.com)