

Imagen y Posicionamiento bolsa de papel

Septiembre 2016

PRESENTACIÓN



Objetivos

El principal objetivo de este proyecto es:

Analizar la percepción de las bolsas de papel del consumidor final.

Así como, conocer la imagen y posicionamiento de las bolsas de papel versus las de plástico, enfocado en el medio ambiente y la usabilidad.

Ficha técnica

Ficha Técnica

Universo

Población general, hombres y mujeres de 18-65 años.

Ámbito

Nacional

Metodología

Entrevistas CATI (entrevistas telefónicas asistidas por ordenador), desde nuestro laboratorio telefónico

Muestra

n=1.000 entrevistas con cuotas por sexo:

- Mujeres (75%) - **n=750**
- Hombres (25%) - **n=250**

Y por 5 cortes de edad.

Margen de error

Error muestral del **$\pm 3,10\%$ y $\pm 3,58\%$ / $\pm 6,20\%$** para la muestra total de **n=1.000** y sub-muestras de **n=750 mujeres / n=250 hombres** con un nivel de confianza del 95% ($k=1.96$) / ($p=q=50\%$)

Duración de la entrevista

Aproximadamente 14 minutos

Pilotaje

Pilotaje previo para asegurar la adecuada comprensión de las preguntas

Timing del trabajo de campo

Del 5 al 16 de septiembre de 2016



Temáticas del estudio

- ✓ Posición de consumidor respecto al cuidado del Medio Ambiente
 - ✓ Comparativa de las Bolsas de Papel frente a las de Plástico en el comercio en general
 - ✓ Satisfacción con la Bolsa de Papel
 - ✓ Conceptos que definen la Bolsa Ideal de la compra para el consumidor
 - ✓ Las bolsas en los supermercados
-

Resultados

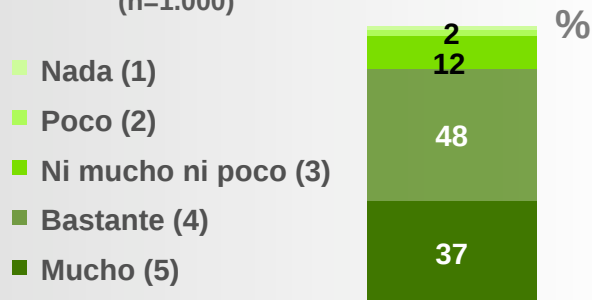
Medio ambiente y perfiles consumidores

Preocupación por el medio ambiente



Nivel de preocupación por el medio ambiente

(n=1.000)



Top 2 box (4/5): 85%

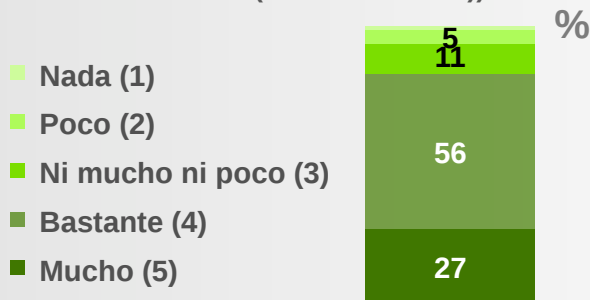
Valor medio: 4.2 → Sig. ↑ 55-65 años (4.3)

El 85% de los consumidores se preocupa por el medio ambiente (T2box).

Sig. ↑ Ayudan al medio ambiente (94%) y responsables del hogar (87%)

¿Cuidan el medio ambiente?

(n=851 se preocupan por el medio ambiente (mucho/bastante))



Top 2 box (4/5): 83% → Sig. ↑ responsables del hogar (85%)

Valor medio: 4.0 → Sig. ↑ mujeres (4.1 vs. hombres 3.9) y responsables del hogar (4,1)

Entre los que se preocupan por el medio ambiente (mucho/bastante), un 83% afirma que ayuda a cuidarlo personalmente. Representan el 71% del total de la muestra

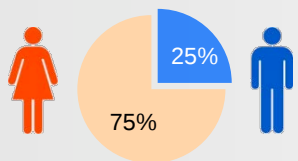


Perfil 1/3

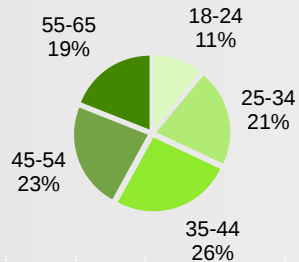
Total muestra

Base: total muestra (n=1.000)

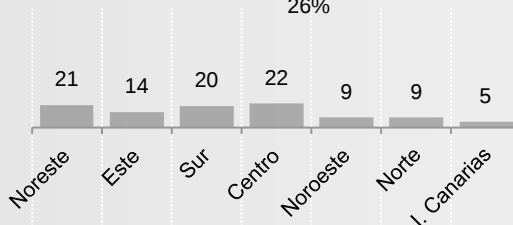
Sexo



Edad

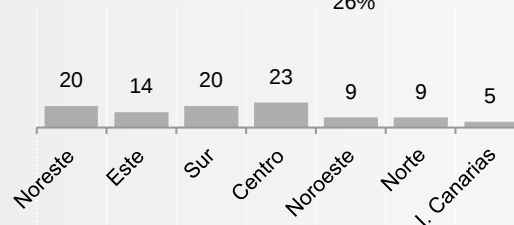
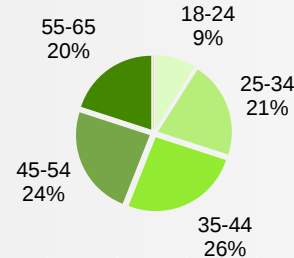
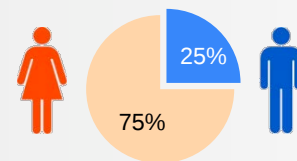


Región



Target: Preocupados por los temas medio ambientales (mucho y bastante)

Base: n=851 preocupan por el medio ambiente

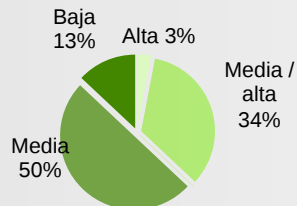


No existen diferencias significativas entre la distribución del total de la muestra y la de las personas preocupadas por los temas medioambientales

Clase social

Total muestra

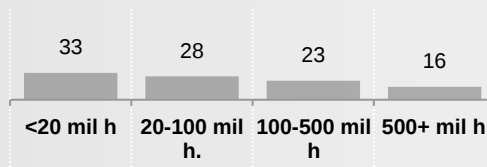
Base: total muestra (n=1.000)



Responsable del hogar

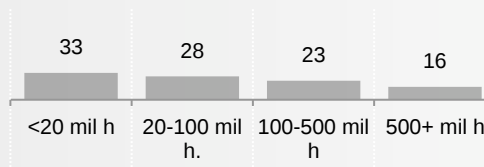
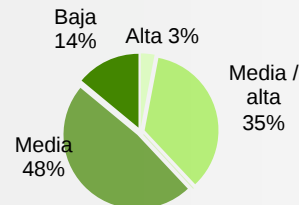


Hábitat



Target: Preocupados por los temas medio ambientales (mucho y bastante)

Base: n=851 preocupan por el medio ambiente

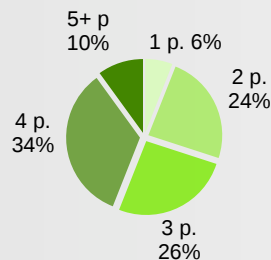


No existen diferencias significativas entre la distribución del total de la muestra y la de las personas preocupadas por los temas medioambientales

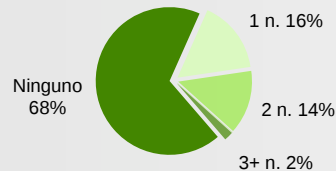
Nº personas
en el hogar

Total muestra

Base: total muestra (n=1.000)



Nº niños en
el hogar

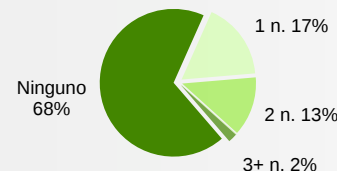
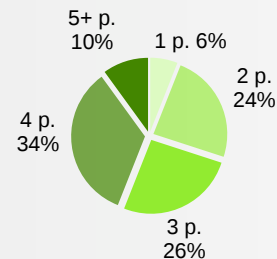


Ayuda al
medio
ambiente
(mucho/bastante)



Target: Preocupados por los temas medio ambientales (mucho y bastante)

Base: n=851 preocupan por el medio ambiente

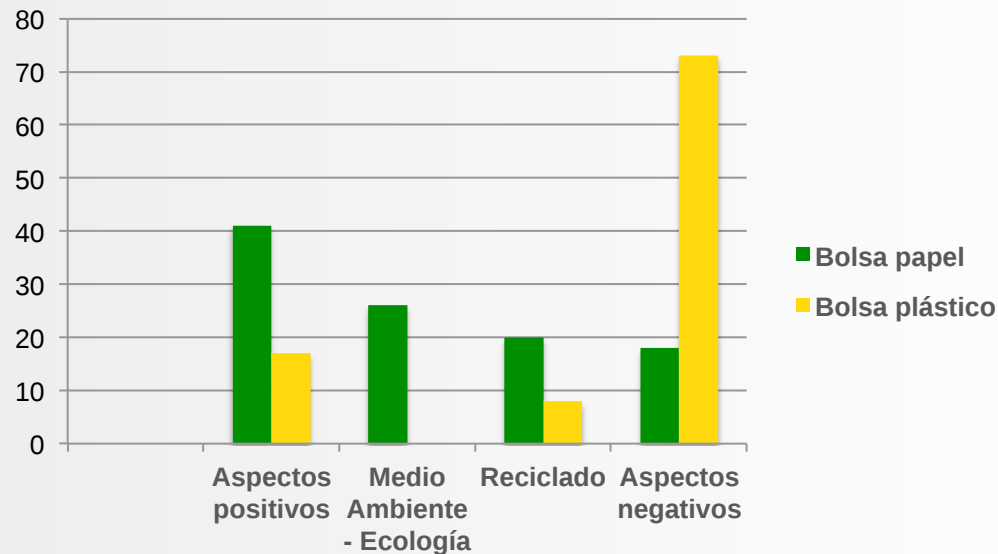


Las personas preocupadas por el medio ambiente, ayudan significativamente más a cuidar del medio ambiente.

Bolsas de Papel frente a las de Plástico

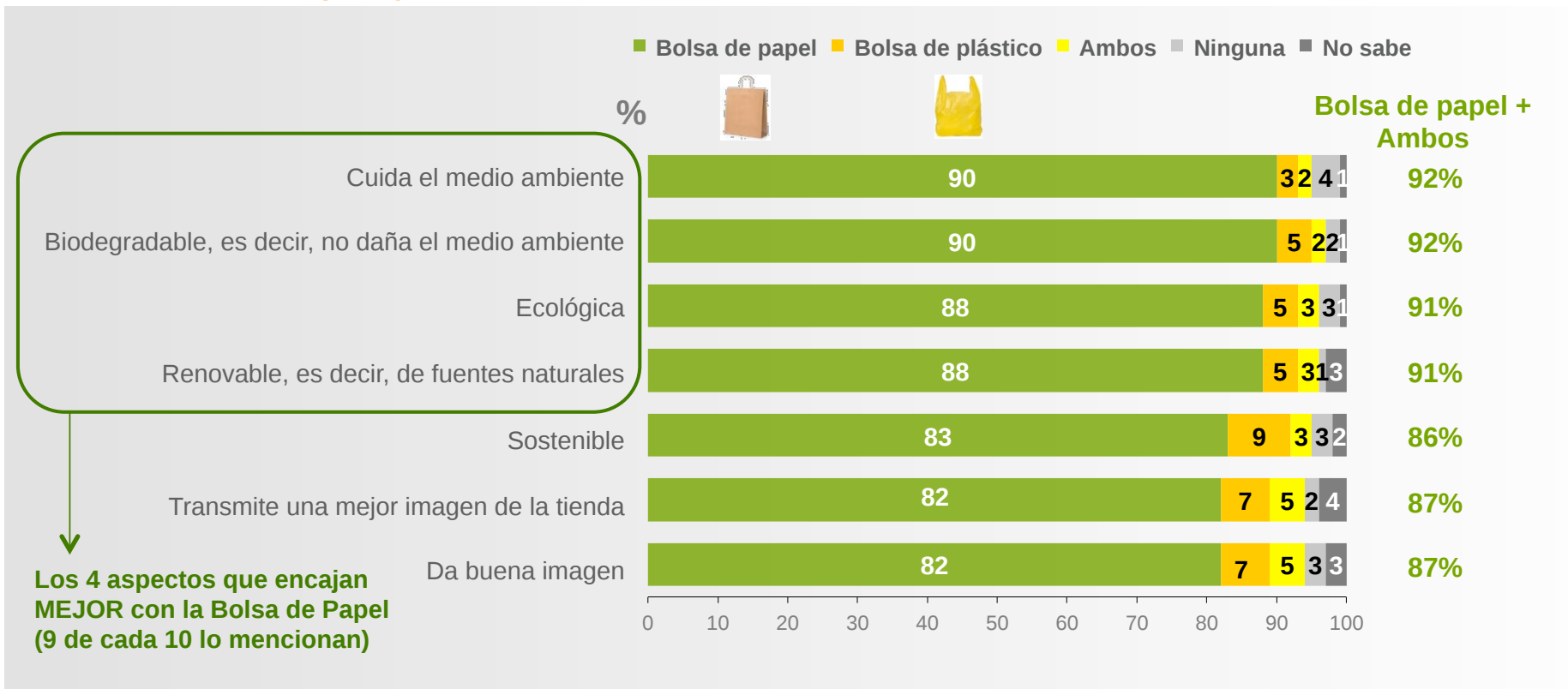
Valores medio ambientales: bolsa de Papel y Plástico

Esponáneo	Bolsa papel	Bolsa plástico
	%	%
Aspectos positivos	41	17
Medio Ambiente - Ecología	26	0
Reciclado	20	8
Aspectos negativos	18	73



P3 / P4 Desde el punto de vista del medio ambiente, si le digo bolsa de PAPEL/PLÁSTICO, ¿qué VALORES AMBIENTALES le transmite una bolsa de PAPEL / bolsa de PLÁSTICO? ¿Qué le viene a la mente? ¿Algo más? Base: n=1.000

Asociación de características – Encaja mejor con las bolsas de Papel y/o Plástico (1/2)



Degradación bolsa plástico vs. bolsa papel

¿Sabía que una bolsa de PLÁSTICO necesita 300 años en degradarse, en cambio una bolsa de PAPEL unos 3 meses y sin dañar el medio ambiente?

Base: n=1.000

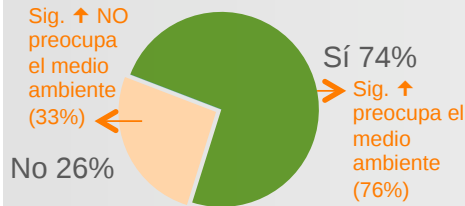
Bolsa de
Papel



Bolsa de
Plástico



años



El 74% conoce que la Bolsa de Papel necesita mucho menos tiempo para degradarse que la de Plástico

Opiniones espontáneas al conocer el tiempo de degradación de la bolsa de plástico y de papel Base:

n=1.000

Mejor el papel que el plástico/es mejor usar papel	28
Hay que dejar de consumirlas/evitarlas	15
Increíble/impresionante/bestial/abismal/asombroso	9
Perjudicial para el medio/daña-destroya al planeta	9
Lo veo (muy) mal/negativo/no me gusta	9
Beneficioso/mejor/bien	7
Bastante-grandísima diferencia de tiempo/hay mucha diferencia	6
Tarda mucho el plástico en degradarse/no biodegradable	5
Contamina mucho/residuos tóxicos/el plástico es muy contaminante	5
Falta de conciencia/ayudamos poco	4
Es mejor para el medio ambiente/cuidan la naturaleza/respetuoso	4
Hay que cambiar costumbres/buscar alternativas	3
Degradable/biodegradable/se destruye-deshace antes	3
Hay que reciclar/reciclar más/reciclar todo	3
Deberíamos usar tela-ropa	2
Acumulación/miles-muchas bolsas/se usan muchas bolsas	2
Deforestación arboles cortados/arboles talados	2
No sabe	11

Nota: menciones hasta el 1%

P27 ¿Sabía usted que una bolsa de plástico necesita 300 años en degradarse, en cambio una bolsa de papel unos 3 meses y sin dañar el medio ambiente?

P28 ¿Qué le parece ésto? Base: n=1.000

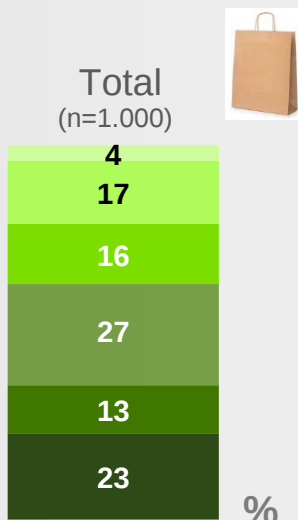
Imagen de los comercios que dan... bolsas de Papel / bolsas de Plástico

Escala del 0 al 10:
0 = Muy MALA imagen
10 = Muy BUENA imagen

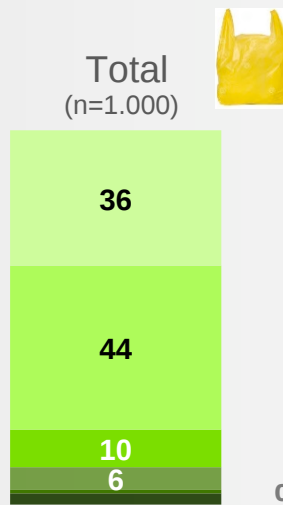
Bolsas de papel

Bolsas de plástico

- Nota 0-4
- Nota 5-6
- Nota 7
- Nota 8
- Nota 9
- Nota 10 - Excelencia



%



%

Top 3 box (8-10)
Valor medio

63%
7.8

10%
4.6

→ Sig. ↑ 18-24 años (5.3), los que NO están preocupados por el medio ambiente (5.5), los que NO ayudan al medio ambiente (5.0) y NO son responsables de las compras del hogar (5.1)

La imagen de los comercios que dan Bolsas de Papel es significativamente mejor que la de los comercios que entregan Bolsas de Plástico.

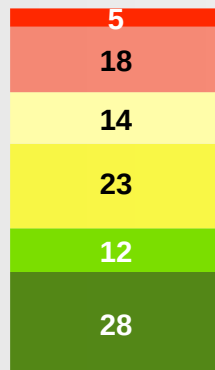
Recomendaría los comercios que den... bolsas de Papel / bolsas de Plástico

Escala del 0 al 10:
0 = NO recomendaría en absoluto que den bolsas de ...
10 = Recomendaría totalmente que den bolsas de ...

- Nota 0-4
- Nota 5-6
- Nota 7
- Nota 8
- Nota 9
- Nota 10 - Excelencia

Bolsas de papel

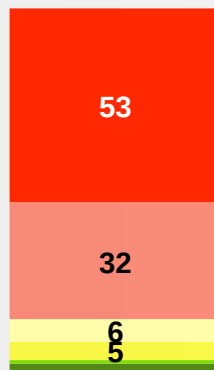
Total
(n=1.000)



%

Bolsas de plástico

Total
(n=1.000)



%

Top 3 box (8-10)
Valor medio

62%
7.7

9%
3.8

2/3 consumidores recomendarían (T3box) que los comercios entregarán Bolsas de Papel significativamente más alto que la recomendación para las Bolsas de Plástico (1/10)

P7/P9 ¿Y hasta qué punto RECOMENDARIA usted que los comercios den bolsas de PLÁSTICO / PAPEL?

Valore con una nota entre 0 y 10. Donde 0 significa "no recomendaría en absoluto que den bolsas de ..." y 10 "recomendaría totalmente que den bolsas de ..."

Satisfacción con la bolsa de papel

Satisfacción con las bolsas de Papel



Top2 box (6-7) Valor medio (1-7)

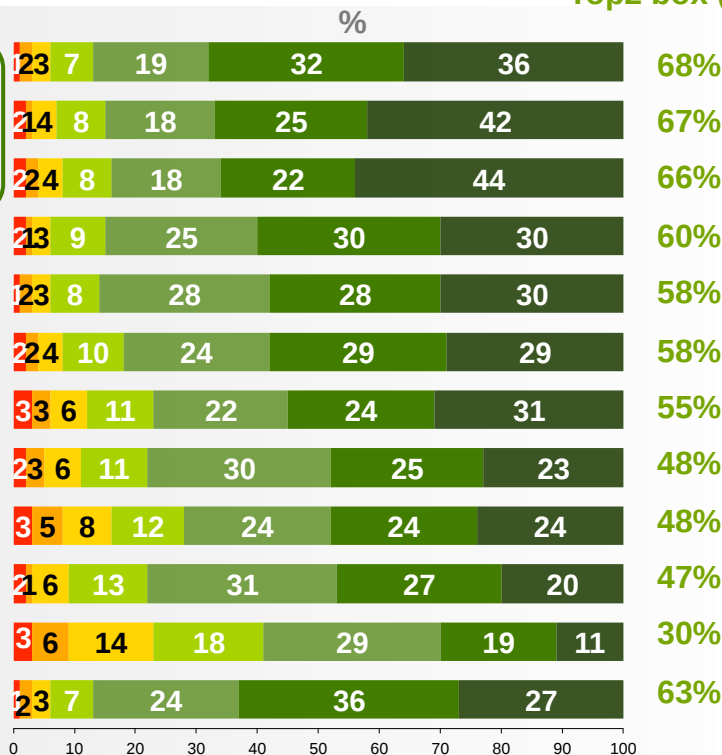
Imagen que transmite la tienda
Ecología/más sostenible
Cuidado del medio ambiente



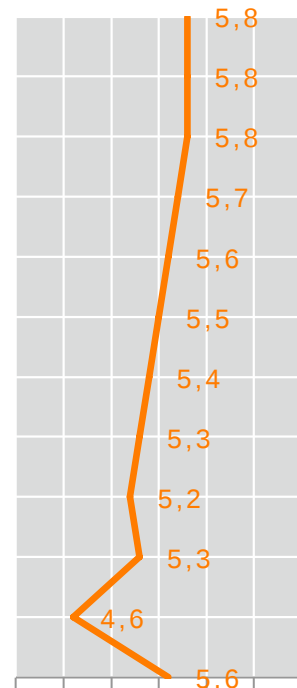
Los 3 aspectos
con los que
están MÁS
satisfechos de
las Bolsas de
Papel

Imagen que transmito a los demás por llevarla
Diseño
Modernidad/innovación
Puedo usarla para otras cosas
Practicidad
Multi-uso/la puedo usar varias veces
Calidad
Resistencia/aguante del peso

Satisfacción en conjunto, con las bolsas de PAPEL

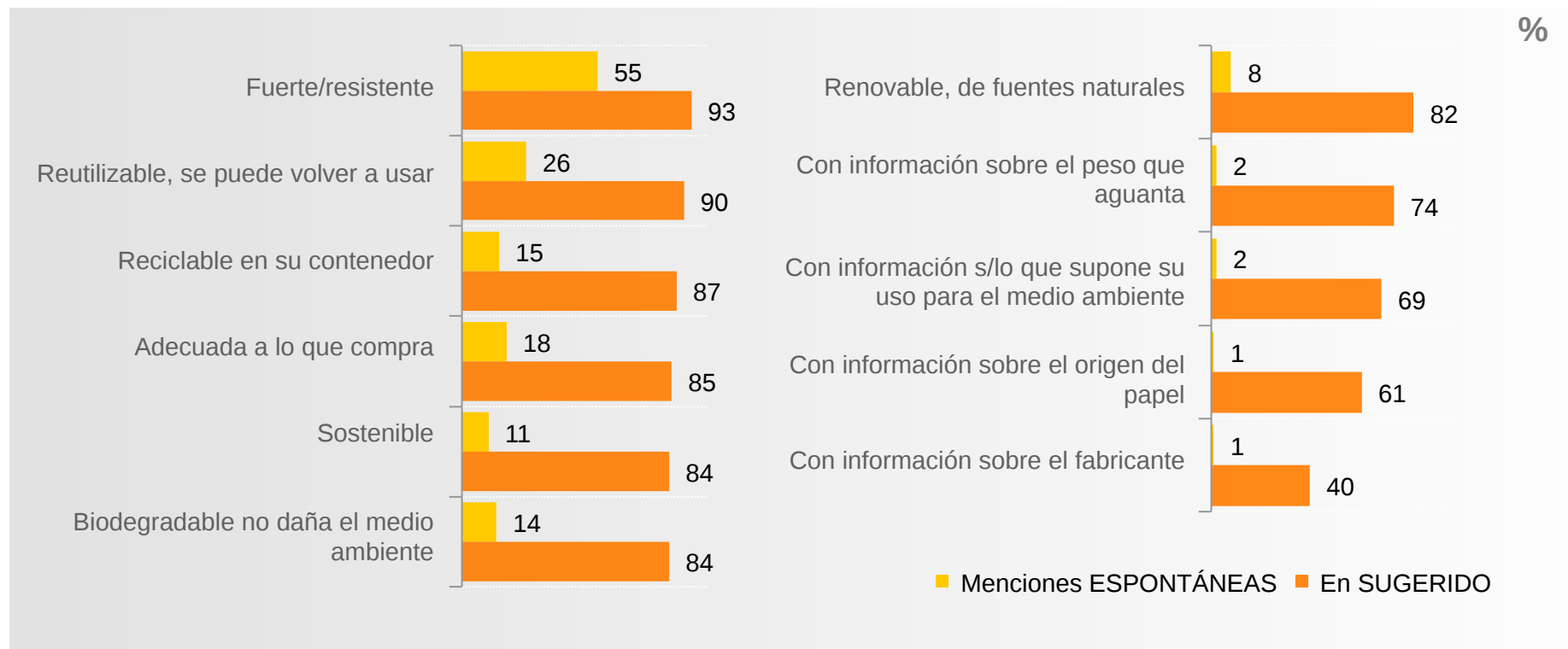


1=Nada satisfecho/a (1) 2 (2) 3 (3) 4 (4) 5 (5) 6 (6) 7 (7) 7=Totalmente satisfecho/a



Bolsa Ideal

Características que debería tener una bolsa IDEAL (menciones espontáneas y total sugeridas)



P11 Pensando en la bolsa IDEAL que le gustaría recibir en los comercios, como por ejemplo, de tiendas de moda o zapaterías ¿qué características deberían tener estas bolsas de compra? / P12 Y ¿cuáles de las siguientes características que le voy a leer, debería tener la bolsa IDEAL de compra? Base: n=1.000

Bloque Supermercado

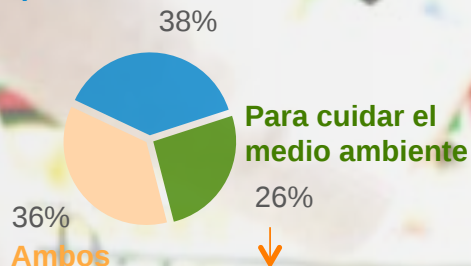
Bolsas de supermercado



¿Por qué cree que se tiene que PAGAR por las bolsas de supermercado?

Base: n=1.000

Es un negocio para el supermercado

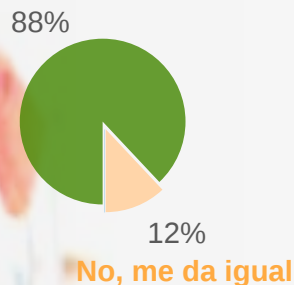


Sig. ↑ hombres (32%), región Noreste (37%), se preocupan por el medio ambiente (27%)

¿Le gustaría poder elegir entre bolsas de plástico y bolsas de papel?

Base: n=1.000

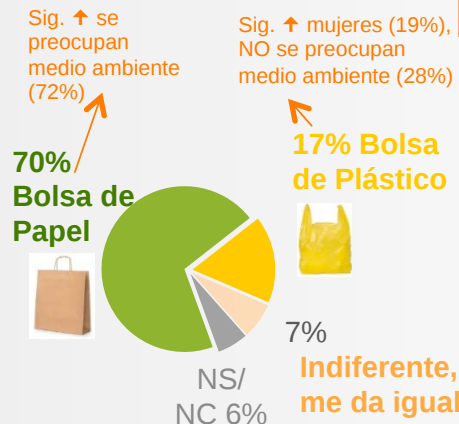
Sí, le gustaría elegir



Sig. ↑ NO se preocupan por el medio ambiente (21%)

Si pudiera elegir ... y al mismo precio ¿cuál elegiría?

Base: n=1.000



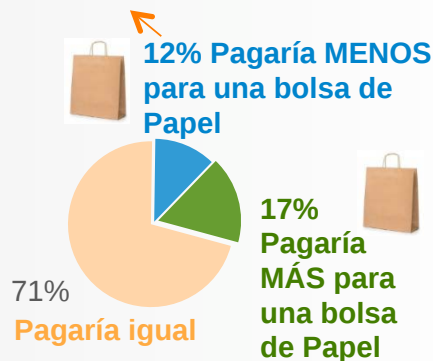
Sig. ↑ se preocupan medio ambiente (72%)

Sig. ↑ mujeres (19%), NO se preocupan medio ambiente (28%)

En el supermercado, si estuviera disponible la bolsa de PAPEL ¿pagaría más, igual o menos que para una de PLÁSTICO?

Base: n=1.000

Sig. ↑ 18-24 años (22%) y NO se preocupan m.a. (18%)



P13 ¿Por qué cree usted que se tiene que PAGAR por las bolsas en el supermercado? / P14 Ya que se debe pagar por las bolsas en los supermercados, ¿le gustaría poder elegir entre bolsas de plástico y bolsas de papel? P15 Si pudiera elegir en un supermercado entre una bolsa de PAPEL y una bolsa de PLÁSTICO y al mismo precio ¿cuál elegiría usted? /

P16 En el supermercado, si estuviera disponible la bolsa de PAPEL ¿pagaría más, igual o menos que para una de PLÁSTICO? Base: n=1.000

Bolsas de supermercado



En referencia al COSTE de FABRICACIÓN y DISTRIBUCIÓN de una bolsa de papel y una bolsa de plástico ¿cree usted que al COMERCIO....?

Le cuesta MAS....

Base: n=1.000

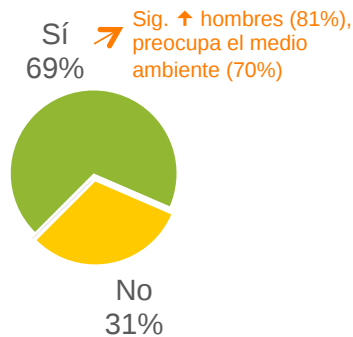
En referencia al COSTE MEDIOAMBIENTAL de una bolsa de papel y una bolsa de plástico ¿cree usted que al MEDIOAMBIENTE....?

Le perjudica MÁS...

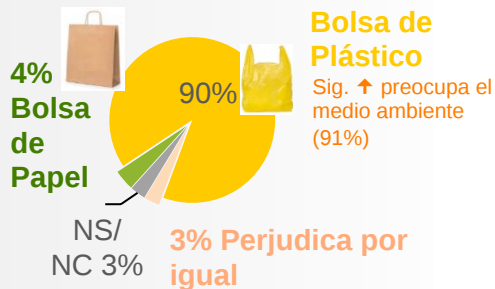
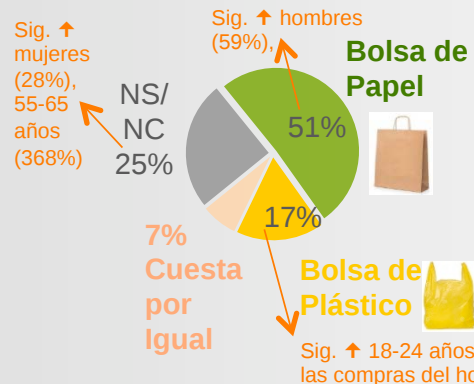
Base: n=1.000

¿Se fiaría usted de usar una bolsa de PAPEL para la compra en el supermercado?

Base: n=1.000



El 69% se fiaría de usar una Bolsa de Papel para la compra en el supermercado.



P17 En referencia al COSTE de FABRICACIÓN y DISTRIBUCIÓN de una bolsa de PAPEL y una bolsa de PLÁSTICO, ¿cree usted que al COMERCIO...?

P18 Y en referencia al COSTE MEDIOAMBIENTAL de una bolsa de PAPEL y una bolsa de PLÁSTICO, ¿cree usted que al MEDIO AMBIENTE..?

P19 ¿Se fiaría usted de usar una bolsa de PAPEL para la compra en el supermercado?

Principales Resultados

8 de cada 10 personas se preocupan mucho o bastante por el medio ambiente (85%). Por perfil sociodemográfico no existen diferencias significativas entre la muestra general y aquellos que se preocupan por el medio ambiente.



La **Bolsa de Papel** se reafirma como transmisora de los valores de *ecología/más sostenible y cuidado del medio ambiente* (atributos asociados por mínimo 2 de cada 3 entrevistados).

Los valores positivos y medioambientales que afloran espontáneamente sobre las bolsas de papel son muy superiores y radicalmente opuestos a los de las bolsas de plástico .

9 de cada 10 asocia a la **Bolsa de Papel** las siguientes 4 características:



Las características que pide el consumidor a una bolsa ideal coinciden con los atributos que una bolsa de papel puede cumplir sobradamente: resistente, reutilizables, reciclable, adecuada a lo que compra, sostenible, biodegradable

Los consumidores están muy satisfechos con las bolsas de papel, dan una nota media de 5,46 puntos sobre 7.

Las tres principales variables de satisfacción con las bolsas de papel son: La buena imagen que dan de los comercios donde compran, el cuidado del medio ambiente y el diseño.

El 74% conoce que la **Bolsa de Papel** necesita mucho menos tiempo para degradarse que la Bolsa de Plástico.



vs.



años

La IMAGEN de los comercios que entregan Bolsas de Papel es significativamente mejor que la de los comercios que entregan **Bolsas de Plástico**.

Nota 1-10 (10=Muy buena imagen):

Bolsa de Papel: 7.8 (63% top 3 box)

Bolsa de Plástico: 4,6 (10% top 3 Box)



Los consumidores **RECOMIENDAN** en mayor medida a los comerciantes que entreguen **Bolsas de Papel**, (62% T3b) en vez de **Bolsas de Plástico**. (9% t3b)

Escala 1-10, siendo 10=Recomendaría totalmente que den bolsas de, valor medio **7.7** y **3.8** respectivamente (diferencia significativa)

En definitiva, **La Bolsa de Papel proporciona al comercio que la ofrece una mejor imagen**



Para los supermercados

En el supermercado, a un **88%** de los consumidores les gustaría poder elegir entre **Bolsa de Papel** y **Bolsa de Plástico**.

Al mismo precio, un **70%** elegirían las **Bolsa de Papel** y un **17%** la **Bolsa de Plástico**.

El **71%** pagaría igual por una u otra bolsa, el **17%** pagaría más por la **Bolsa de Papel** y el **12%** por la **Bolsa de Plástico**.

En referencia al coste de fabricación y distribución de las bolsas, un **51%** cree que al comercio le cuesta más una Bolsa de Papel que una **Bolsa de Plástico** (**17%**).



El **69%** se fiaría de usar una **Bolsa de Papel** para la compra en el supermercado.

El **90%** considera que el coste medioambiental de una **Bolsa de Plástico** es más alto/ perjudicial que el de una Bolsa de Papel (**4%**).